

## DAFTAR PUSTAKA

- Adisasmita, Rahardjo. (2006). *Pembangunan Pedesaan dan Perkotaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ainiyah, L. A. A. L. A., & Sugiyono, S. (2016). Identifikasi Miskonsepsi Siswa dalam Materi Geometri pada Pembelajaran Matematika Siswa Kelas VIII SMP Negeri 1 Punggelan. *Jurnal Pedagogi Matematika*, 5(1).
- Asyuti, R. (2015). Pengusaha warung Tegal di Jakarta (Pendekatan modal sosial). *Jurnal Hukum Islam*, 13-24.
- AW, S. A. (2006). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Warung Lesehan Nasi Gudeg di Jalan Solo Yogyakarta.
- Fadly, M., & Wantoro, A. (2019). Model Sistem Informasi Manajemen Hubungan Pelanggan Dengan Kombinasi Pengelolaan Digital Asset Untuk Meningkatkan Jumlah Pelanggan. *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya*, 1, 46–55.
- Hastiyanto, Febri (2010), *Spirit Warteg dan Kultur Wirausaha Tegal*, Tegal, Radar Tegal.
- Indarti, Nurul. (2004). Business Location and Success: The Case of Internet Cafe Business in Indonesia. *Gadjah Mada International Journal of Business*, 6(2), 171-192
- Juanda, (2004), *Analisis Karakteristik Usaha Warung Tegal di Kebayoran Baru Jakarta Selatan dan Implikasinya terhadap Pemberian Kredit Mikro pada PT Bank BNI, IPB*
- Lupiyoadi, R. (2001), *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek*, Salemba Empat, Jakarta.
- L. Alrubaiee, H. Alshaibi dan Y. Al-bayati, "Relationship between B2B E-Commerce Benefits, E-Market-Place Usage and Supply Chain Management," *Global Journal of Management and Business Research*, vol. 12, no. 9, June 2012.

Maflahah dan Akhmad Ramdhon. (2018). Warung Tegal : Relasi Kampung Menyangga Kota, *Journal of Development and Social Change*, Vol. 1, No. 2

Moleong, L.J. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*. PTRemaja Rosdakarya:Bandung.

Osterwalder, A., and Pigneur, Y. (2012). *Business Model Generation*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Osterwalder, Alexander & Pigneur, Yves. 2019. *Business Model Generation*. PT Elex Media Komputindo KOMPAS GRAMEDIA. Jakarta

Patton, MQ. 1990. *Qualitative Evaluation Methods*. SAGE. Beverly Hills

Reniaty. 2013. *Kreativitas Organisasi dan Inovasi Bisnis*. Bandung : Alfabeta.

Setiawan, H. C. B., Kurniawan, A., & Komara, B. D. (2022). Strategi Digital Tourism dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Desa Hendrosari Kabupaten Gresik. *SAUJANA: Jurnal Perbankan Syariah dan Ekonomi Syariah*, 4(02), 1-11.

Septio, M. (2022). Sistem Informasi Pemesanan Makanan Berbasis Web Dengan Framework Codeigniter (Studi Kasus: Warung Sederhana). *Journal of Student Development Informatics Management (JoSDIM)*, 2(1), 12-32.

Taylor, SJ dan R Bogdan. 1984. *Introduction to Qualitative Research Methods: The Search for Meanings*, Second Edition. John Wiley and Sons. Toronto

Yulianti, F. D. (2023). Product Innovation PT. FIF Group Uses 10 Types Of Innovation. *International Journal of Economics, Business and Innovation Research*, 2(2), 256-263.

Zubaidah, S. (2018). Mengenal 4C: Learning and innovation skills untuk menghadapi era revolusi industri 4.0. 2nd Science Education National Conference, 1–18.