

**ANALISA INOVASI BISNIS JASA PENGIRIMAN BARANG CV. SINAU  
ANDANDANI EKONOMI DENGAN MENGGUNAKAN METODE 10  
TYPES OF INNOVATION**



Disusun oleh:

**Fajar As'adi**

**180304014**

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK  
2023**

**SKRIPSI PENELITIAN**

**ANALISA INOVASI BISNIS JASA PENGIRIMAN BARANG CV. SINAU**

**ANDANDANI EKONOMI DENGAN MENGGUNAKAN METODE 10**

**TYPES OF INNOVATION**

Untuk menyusun skripsi pada program strata satu (S1)  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Oleh:  
Fajar As'adi  
NIM : 180304014

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK**

**2023**

**SKRIPSI PENELITIAN**


**ANALISA INOVASI BISNIS JASA PENGIRIMAN BARANG CV. SINAU  
ANDANDANI EKONOMI DENGAN MENGGUNAKAN METODE 10  
TYPES OF INNOVATION**

Oleh:

Fajar As'adi  
NIM : 180304014

Diterima dan disahkan pada tanggal : 02 Juni 2023

Pembimbing 1

  
Beni Dwi Komara, S.Si.,MM.  
NIP : 0729057601

**SKRIPSI**

**ANALISA INOVASI BISNIS JASA PENGIRIMAN BARANG CV. SINAU**

**ANDANDANI EKONOMI DENGAN MENGGUNAKAN METODE 10**

**TYPES OF INNOVATION**

Oleh:

Fajar As'adi  
NIM : 180304014

Diterima dan disahkan pada tanggal : 10 Juni 2023

Pembimbing 1



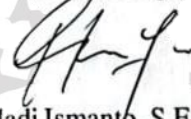
Beni Dwi Komara, S.Si.,MM.  
NIDN : 0729057601

Dosen Penguji,



Vembri Aulia Rahmi, S.E., M.M  
NIP : 03131403348

Dosen Penguji 2



Hadi Ismanto, S.E., M.M  
NIP : 0709098001

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Yamin, S.E., M.Si  
NIP : 03210504117

Ketua Program Studi Kewirausahaan



Aries Kurniawan, S.E., M.Hum  
NIP : 03311604208

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Fajar As'adi  
NIM : 180304014  
Jurusan : Kewirausahaan  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

### Universitas Muhammadiyah Gresik

Dengan ini menyatakan yang sebenar-benarnya bahwa :

1. Tugas akhir dengan judul **“ANALISA INOVASI BISNIS JASA PENGIRIMAN BARANG CV. SINAU ANDANDANI EKONOMI DENGAN MENGGUNAKAN METODE 10 TYPES OF INNOVATION”** adalah hasil karya saya dan dalam naskah saya tidak terdapat karya ilmiah yang ditulis atau diterbitkan orang lain, baik sebagian maupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.
2. Apabila ternyata didalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur **PLAGIASI**, saya bersedia **TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN** dan **GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN**, serta diproses dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir dari penelitian yang saya lakukan dapat dijadikan sebagai sumber pustaka.

Gresik, 10 Juni 2023  
Yang menyatakan,



Fajar As'adi



## **MOTTO**

**“Closer to Allah, then Allah will give everything”**

## **PERSEMBAHAN**

### **Thanks To Allah**

Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT yang maha kuasa lagi maha penyayang, atas segala limpahan rezeki dan rahmat-Nya, sehingga peneliti bisa menyelesaikanskripsi ini.

### **Thanks To Family**

Peneliti mempersembahkan skripsi ini kepada keluarga, terutama kedua orang tua dan juga saudara laki-laki saya yang sangat saya cintai, yang telah mendoakan, mengorbankan seluruh tenaga, uang dan pikiran serta dukungan secara kasih sayang dengan nasihat-nasihat yang diberikan kepada peneliti.

### **Thanks to Dosen**

Terimakasih sebanyak-banyaknya untuk dosen-dosen kewirausahaan yang sudah banyak memberi ilmu, khususnya dosen pembimbing yang sudah sabar dan ulet dalam membimbing peneliti, sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi ini.

### **Thanks to Best Friend**

Saya tidak akan lupa juga mengucapkan terimakasih kepada para sahabat yang sudah mendukung dan memberi dukungan bahkan masukan kepada peneliti.

Semoga semakin tambah rezeki dan barokah... Aamiin

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa. Atas rahmat dan karunia-Nya, kami dapat menyelesaikan penulisan Skripsi. Tidak lupa shalawat serta salam tercurahkan kepada Rasulullah SAW yang syafaatnya kita nantikan kelak.

Skripsi yang berjudul “Analisa Inovasi Bisnis Jasa Pengiriman Barang Cv. Sinau Andandani Ekonomi Dengan Menggunakan Metode 10 Types Of Innovation” ini dibuat untuk memenuhi persyaratan kelulusan di Program Studi Kewirausahaan Universitas Muhammadiyah Gresik, Penulisan ini ialah untuk menambah wawasan dan menerapkan ilmu selama di perkuliahan kewirausahaan.

Dalam penyusunan skripsi ini, tentu tak lepas dari pengarahan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan rasa hormat serta terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu.

Pihak-pihak yang berkaitan dengan laporan ini, diantaranya:

1. Orang tua serta keluarga yang senantiasa memberikan doa dan dukungan baik secara materil dan non materil sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Beni Dwi Komara, S.Si.,M.M.selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan berbagai arahan dan evaluasi dalam penyusunan skripsi.
3. Dosen kewirausahaan yang senantiasa memberikan banyak arahan dalam skripsi dan memberikan ilmu kewirausahaan pada penulis
4. Teman-teman terdekat yang sudah membantu mengajarkan penyusunan skripsi dan mensupport hingga saya bisa menyelesaikan skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan. Maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca guna perbaikan dalam penulisan laporan ini. Terima kasih atas segala bentuk dukungan kepada penulis. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, khususnya bagi pembaca dan penulis.

Gresik, 1 Desember 2022



Fajar As'adi

## DAFTAR ISI

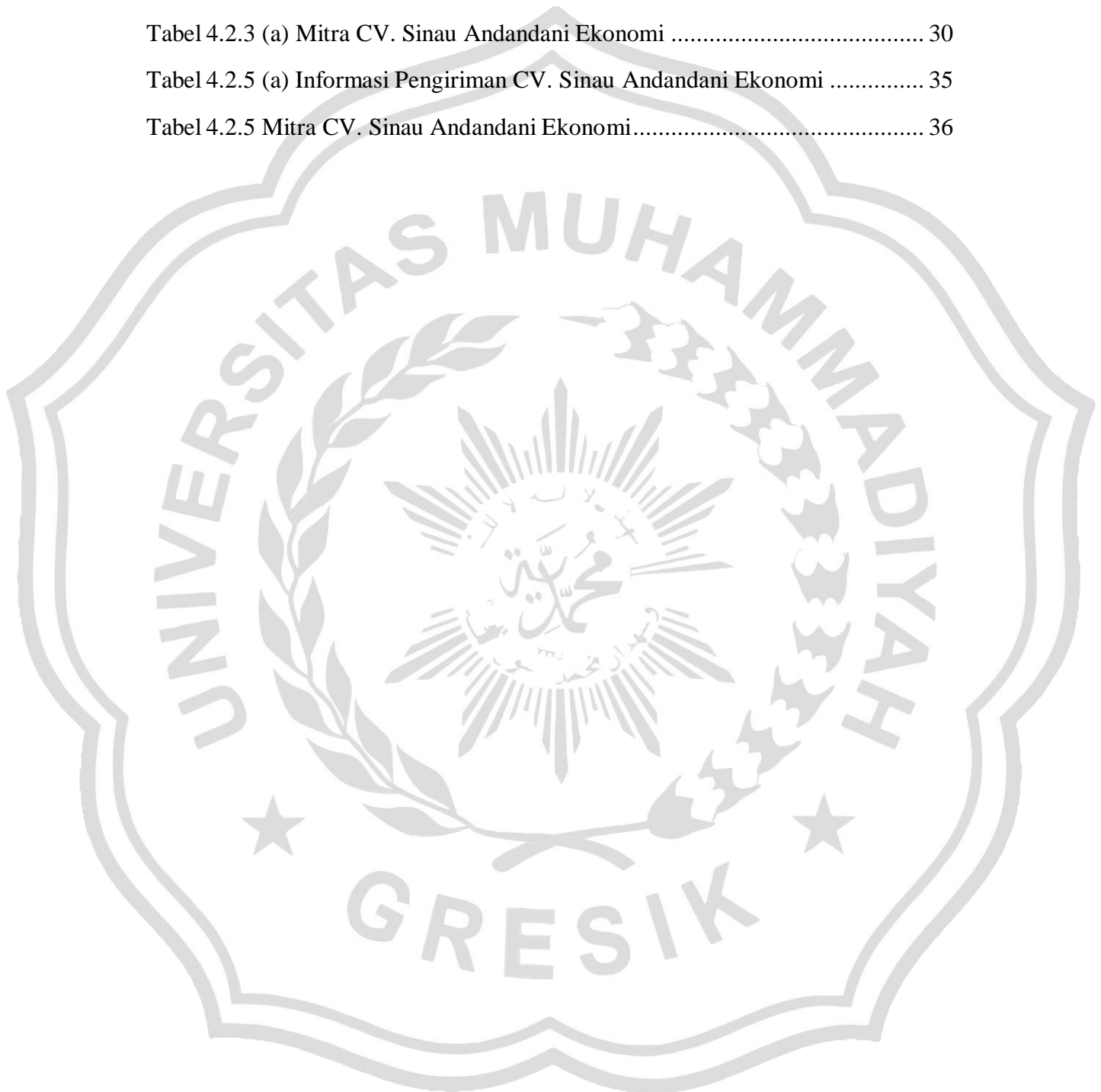
	Halaman
HALAMAN SAMPUL DEPAN .....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
ABSTRAK .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Pustaka.....	3
1.4 Manfaat Penelitian .....	3
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>4</b>
2.1 Literatur .....	4
2.1.1 Penelitian Terdahulu.....	4
2.1.2 Landasan Teori.....	6
2.1.2.1 Jasa Pengiriman Barang .....	6
2.1.2.2 Inovasi Bisnis .....	8
2.1.2.3 <i>10 Types of Innovations</i> .....	12
2.1.2.4 Taktik Direct & Divercification .....	14



2.2 Kerangka Penelitian .....	16
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>17</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	17
3.2 Lokasi Penelitian .....	17
3.3 Unit Analisis .....	17
3.4 Jenis Data.....	18
3.5 Sumber Data.....	18
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	18
3.7 Teknik Analisis Data.....	19
3.8 Uji Keabsahan Data.....	20
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>22</b>
4.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian .....	22
4.1.1 Sejarah Subjek Penelitian CV. Sinau Andandani Ekonomi.....	22
4.1.2 Visi dan Misi CV. Sinau Andandani Ekonomi .....	23
4.1.3 Lokasi Cv. Sinau Andandani Ekonomi .....	23
4.2 10 Types of Innovation.....	23
4.2.1 Analisa Industri Jasa Transportasi.....	23
4.2.2 Analisa Pesaing .....	26
4.2.3 Analisa Inovasi Bisnis dan Taktikal CV. SAE.....	29
4.2.4 Pemilihan Shifting Inovasi & Level Inovasi.....	32
4.2.5 Pemilihan Inovasi & Taktik Baru Cv. Sinau Andandani Ekonomi.....	33
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>40</b>
5.1 Kesimpulan.....	40
5.2 Rekomendasi.....	41
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>42</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.1 Penelitian Terdahulu .....	4
Tabel 2.1.2.4 Taktikal Ten Types of Innovation.....	15
Tabel 4.2.3 (a) Mitra CV. Sinau Andandani Ekonomi .....	30
Tabel 4.2.5 (a) Informasi Pengiriman CV. Sinau Andandani Ekonomi .....	35
Tabel 4.2.5 Mitra CV. Sinau Andandani Ekonomi.....	36

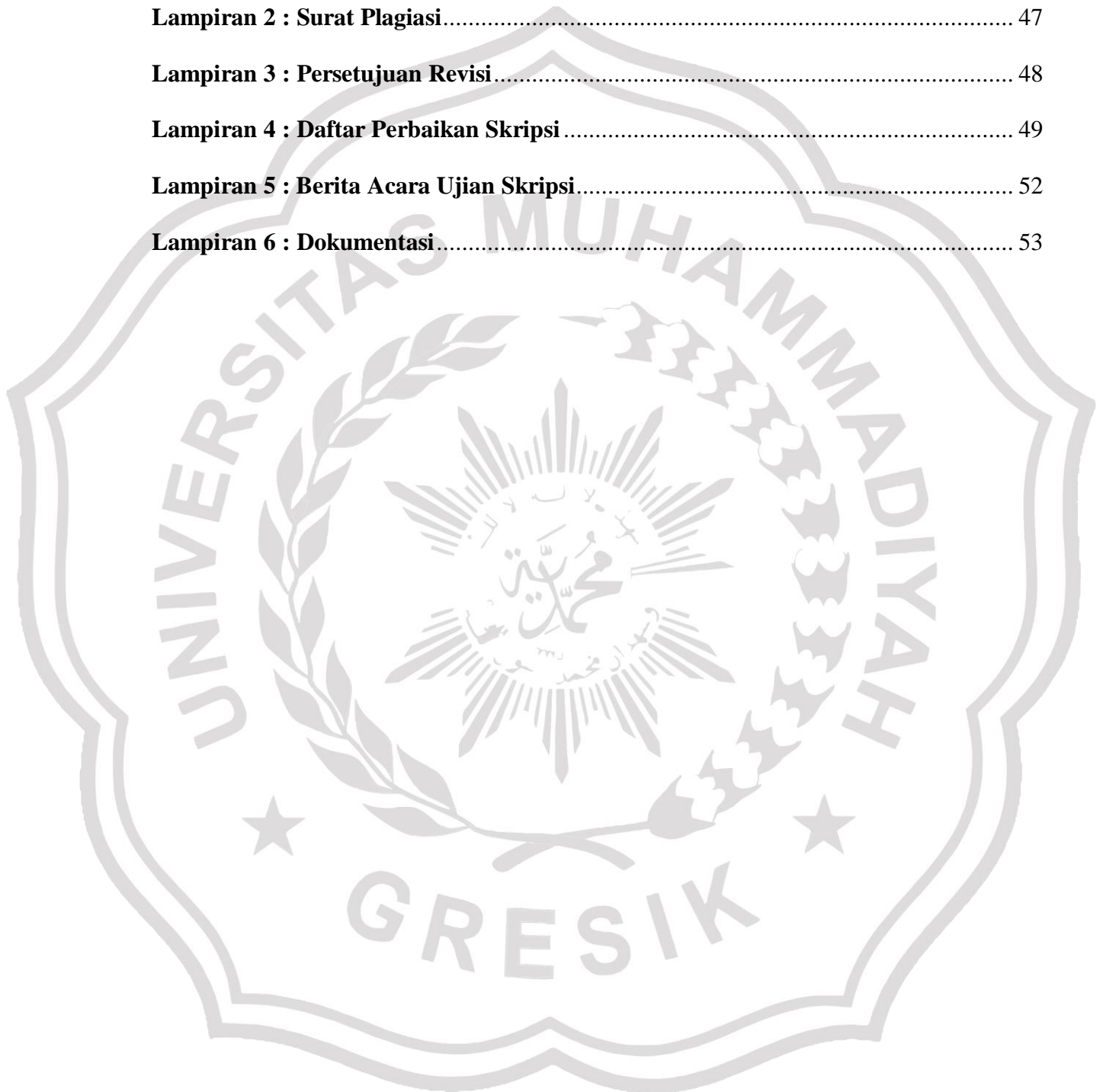


## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.2.2 Jenis-Jenis Inovasi .....	9
Gambar 2.1.2.3 Ten Types Of Innovation.....	14
Gambar 2.3 Kerangka Penelitian.....	16
Gambar. 3.7 Analisis Data .....	20
Gambar 4.2.3 Analisa inovasi bisnis Jasa Transportasi.....	31
Gambar 4.2.4 Canvas Kolaborasi Inovasi Cv. Sinau Andandani Ekonomi.....	33
Gambar 4.2.5 (a) Foto Dokumentasi Ambil Paket di Tangerang .....	36
Gambar 4.5.2 (b) Foto penataan barang.....	38
Gambar 4.5.2 (c) Grafik peningkatan jasa transportasi .....	39
Gambar 4.2.5 (d) Game Plan Canvas CV. Sinau Andandani Ekonomi.....	39

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1 : Berita Acara Bimbingan Skripsi.....</b>	<b>46</b>
<b>Lampiran 2 : Surat Plagiasi.....</b>	<b>47</b>
<b>Lampiran 3 : Persetujuan Revisi.....</b>	<b>48</b>
<b>Lampiran 4 : Daftar Perbaikan Skripsi.....</b>	<b>49</b>
<b>Lampiran 5 : Berita Acara Ujian Skripsi.....</b>	<b>52</b>
<b>Lampiran 6 : Dokumentasi.....</b>	<b>53</b>



## ABSTRACT

Pandemi menjadi berkah tersendiri untuk jasa pengiriman barang. Salah satu yang berkembang adalah CV. Sae Sinau Andandani Ekonomi. Namun saat ini makin banyak usaha serupa yang berkembang dan menuntut upaya maksimal perusahaan untuk bisa bertahan serta dapat bersaing sehingga usaha mampu terus berkembang tidak mati digilas oleh para pesaing yang adaptif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kondisi pasar, para pesaing dan analisa perusahaan dari perspektif ten types innovation dan mengetahui tipe inovasi & taktik apa saja yang dipakai agar CV. Sae Sinau Andandani Ekonomi bisa berkembang lebih baik. Metode pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan studi literatur. Analisa data menggunakan metode 10 Types of Innovation. Dari hasil penelitian ini, analisa pasar opportunity jasa pengiriman didaerah Lamongan tergolong sedikit, namun peluang bisnis jasa pengiriman sangatlah tinggi, Analisa pesaing kebanyakan menggunakan safety dan guarantee. Pengembangan bisnis CV. Sinau Andandani Ekonomi menggunakan 4 inovasi dan 4 taktikal yang dapat dilakukan dengan menggunakan Ten Types of Innovation dengan menggunakan Platform Shifting yang memfokuskan inovasi pada Scaled Transactions, CV. Sinau Andandani Ekonomi Memaksimalkan margin dengan pulang dan pergi membawa muatan. Alliances, CV. Sinau Andandani Ekonomi beraliansi dengan para mitra di seluruh indonesia. Efisiensi Proses, Taktikal tersebut dilakukan dengan cara sekali pemberangkatan mendapatkan dua orderan. Safety, CV. Sinau Andandani Ekonomi melakukan sebuah penjagaan barang yang akan dikirim untuk dapat menjaga kepercayaan pelanggan. Ten types innovation yang sangat mendukung adalah taktikal scaled transaction dan aliansi karena adanya kedua taktikal ini menjadi perpaduan strategi yang sangat menguntungkan bagi perusahaan dengan sekali pemberangkatan menerima orderan pulang dan pergi.

**Keyword : Jasa Pengiriman barang, Inovasi bisnis, 10 types of Innovation**