

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Perkembangan bisnis di Indonesia belakangan ini semakin lama semakin menonjol akan kompleksitas, persaingan, perubahan, dan ketidakpastian. Keadaan ini menimbulkan persaingan yang tajam antara perusahaan, baik karena pesaing yang semakin bertambah, volume produk yang semakin meningkat, maupun bertambah pesatnya perkembangan teknologi. Suatu perusahaan yang mampu memberikan pelayanan yang baik kepada pelanggan akan membuat citra positif bagi perusahaan. Pelayanan yang baik mendorong minat pelanggan untuk menggunakan kembali jasa tersebut sehingga tercipta loyalitas. Perusahaan yang menjual jasa berarti menjual produknya dalam bentuk kepercayaan. Hal ini memaksa perusahaan untuk lebih memperhatikan lingkungan yang dapat mempengaruhi perusahaan, agar perusahaan mengetahui strategi seperti apa dan bagaimana yang harus diterapkan dalam perusahaan. Menurut Yasar, strategi dapat diartikan sebagai sebuah arahan dari perusahaan dalam waktu jangka panjang yang menciptakan keuntungan bagi perusahaan dalam pengelolaan sumber daya. Guna menciptakan keuntungan jangka panjang maka perusahaan harus bisa menjalin hubungan yang baik antara konsumennya, sehingga dapat menciptakan loyalitas kepada para konsumennya (Yasar,2010).

Inovasi adalah memulai atau memperkenalkan sesuatu yang baru, Kebanyakan peneliti sepakat atas definisi inovasi yang mencakup hasil produk dan proses baru. Inovasi juga dapat diartikan sebagai pengelolaan semua aktivitas yang meliputi dalam proses generasi ide, pengembangan teknologi, proses produk, proses

manufaktur atau peralatan yang baru (atau yang diperbarui). Definisi inovasi sebagai proses manajemen juga menawarkan perbedaan antara inovasi dan produk yang merupakan hasil akhir dari inovasi (Trott, 2017). Perusahaan jasa pengiriman barang sekarang banyak bermunculan menyebabkan menimbulkan banyaknya pesaing di dunia bisnis. maka perlunya sebuah inovasi untuk bisa bertahan di era maraknya persaingan bisnis tersebut. Dengan demikian, perusahaan mampu bersaing dan mencapai tujuan secara efektif dan efisien. Analisis ini didasari pada asumsi bahwa suatu strategi yang efektif akan memaksimalkan kekuatan dan peluang yang ada serta meminimalkan kelemahan dan ancamannya.

CV. Sinau Andandani Ekonomi merupakan perusahaan yang bergerak dibidang jasa pengiriman barang ke berbagai wilayah yang ada di Indonesia. CV. Sinau Andandani Ekonomi memiliki banyak layanan pengiriman, Dengan menggunakan analisis 10 Types of Innovation CV. Sinau Andandani Ekonomi dapat menciptakan sebuah inovasi baru yang dapat menjadi pondasi pertahanan jangka panjang bagi perusahaan untuk dapat bersaing di era persaingan bisnis yang ketat.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kondisi pasar, para pesaing dan kondisi internal perusahaan dari perspektif metode 10 types of innovation dan mengetahui tipe inovasi & taktik apa saja yang bisa dipilih agar CV. Sinau Andandani Ekonomi usaha bisa berkembang lebih baik. Berdasarkan latar belakang di atas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan mengambil judul “ANALISA INOVASI BISNIS JASA PENGIRIMAN BARANG CV. SINAU ANDANDANI EKONOMI DENGAN MENGGUNAKAN METODE 10 TYPES OF INNOVATION”.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Dari uraian latar belakang, maka rumusan masalah pada penelitian ini adalah :

1. Bagaimana kondisi pasar, para pesaing dan kondisi internal perusahaan dari perspektif metode 10 types of innovation Terhadap Jasa Pengiriman Barang?
2. Bagaimanakah tipe inovasi & taktik apa saja yang bisa dipilih agar CV. Sinau Andandani Ekonomi?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

1. Untuk mengetahui kondisi pasar, para pesaing dan kondisi internal perusahaan dari perspektif metode 10 types of innovation Terhadap Jasa Pengiriman Barang.
2. Untuk mengetahui tipe inovasi & taktik apa saja yang bisa dipilih agar CV. Sinau Andandani Ekonomi.

## **1.4 Manfaat Penelitian**

1. Manfaat Ilmiah, hasil penelitian ini diharapkan bisa bermanfaat Untuk mengetahui kondisi pasar, para pesaing dan kondisi internal perusahaan dari perspektif metode 10 types of innovation Terhadap Jasa Pengiriman Barang CV. Sinau Andandani Ekonomi
2. Manfaat praktis, hasil penelitian ini diharapkan bisa bermanfaat Untuk mengetahui tipe inovasi & taktik apa saja yang bisa dipilih agar CV. Sinau Andandani Ekonomi usaha bisa berkembang lebih baik. dan dapat sebagai contoh di lingkungan mahasiswa terutama bagi penulis lainnya yang akan melanjutkan penelitian.