

## **ANALISA INOVASI BISNIS JASA PENGIRIMAN BARANG CV. SINAU ANDANDANI EKONOMI DENGAN MENGGUNAKAN METODE 10 TYPES OF INNOVATION**

**Fajar As'adi<sup>1</sup>, Beni Komara<sup>2</sup>**

[fajarasadi81@gmail.com](mailto:fajarasadi81@gmail.com) [benikomara@umg.ac.id](mailto:benikomara@umg.ac.id)

**Fakultas ekonomi, Universitas Muhammadiyah Gresik, Gresik**

### **Abstrak**

Pandemi menjadi berkah tersendiri untuk jasa pengiriman barang. Salah satu yang berkembang adalah CV. Sae Sinau Andandani Ekonomi. Namun saat ini makin banyak usaha serupa yang berkembang dan menuntut upaya maksimal perusahaan untuk bisa bertahan serta dapat bersaing sehingga usaha mampu terus berkembang tidak mati digilas oleh para pesaing yang adaptif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kondisi pasar, para pesaing dan analisa perusahaan dari perspektif ten types innovation dan mengetahui tipe inovasi & taktik apa saja yang dipakai agar CV. Sae Sinau Andandani Ekonomi bisa berkembang lebih baik. Metode pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan studi literatur. Analisa data menggunakan metode 10 Types of Innovation. Dari hasil penelitian ini, analisa pasar opportunity jasa pengiriman didaerah Lamongan tergolong sedikit, namun peluang bisnis jasa pengiriman sangatlah tinggi, Analisa pesaing kebanyakan menggunakan safety dan guarantee. Pengembangan bisnis CV. Sinau Andandani Ekonomi menggunakan 4 inovasi dan 4 taktikal yang dapat dilakukan dengan menggunakan Ten Types of Innovation dengan menggunakan Platform Shifting yang memfokuskan inovasi pada Scaled Transactions, CV. Sinau Andandani Ekonomi Memaksimalkan margin dengan pulang dan pergi membawa muatan. Alliances, CV. Sinau Andandani Ekonomi beraliansi dengan para mitra di seluruh indonesia. Efisiensi Proses, Taktikal tersebut dilakukan dengan cara sekali pemberangkatan mendapatkan dua orderan. Safety, CV. Sinau Andandani Ekonomi melakukan sebuah penjagaan barang yang akan dikirim untuk dapat menjaga kepercayaan pelanggan. Ten types innovation yang sangat mendukung adalah taktikal scaled transaction dan aliansi karena adanya kedua taktikal ini menjadi perpaduan strategi yang sangat menguntungkan bagi perusahaan dengan sekali pemberangkatan menerima orderan pulang dan pergi.

**Kata Kunci:** Jasa Pengiriman barang, Inovasi bisnis, 10 types of Innovation

**Abstract**

*The pandemic has been a blessing in itself for goods delivery services. One thing that is developing is CV. Sae Sinau Andandani Economy. However, nowadays more and more similar businesses are developing and demand the company's maximum effort to survive and be able to compete so that the business is able to continue to grow and not be crushed by adaptive competitors. This study aims to determine market conditions, competitors and company analysis from the perspective of ten types of innovation and find out what types of innovation & tactics are used so that CV. Sae Sinau Andandani The economy can develop better. Data collection methods through observation, interviews and literature study. Data analysis uses the 10 Types of Innovation method. From the results of this study, the analysis of the market opportunity for delivery services in the Lamongan area is relatively small, but the business opportunities for delivery services are very high. Analysis of competitors mostly uses safety and guarantees. CV business development. Sinau Andandani Ekonomi uses 4 innovations and 4 tactics which can be carried out using the Ten Types of Innovation by using the Shifting Platform which focuses on innovation on Scaled Transactions, CV. Sinau Andandani Economy Maximize margins by returning and returning with loads. Alliances, CV. Sinau Andandani Ekonomi is in alliance with partners throughout Indonesia. Process Efficiency, Tactical is carried out by means of one departure getting two orders. Safety, CV. Sinau Andandani Ekonomi takes care of the goods that will be sent to maintain customer trust. The ten types of innovation that are very supportive are tactical scaled transactions and alliances because these two tactics are a combination of strategies that are very profitable for the company with one departure, receiving orders back and forth.*

**Keywords:**

*Freight forwarding services, business innovation, 10 types of innovation*

## Pendahuluan

Perkembangan bisnis di Indonesia belakangan ini semakin lama semakin menonjol akan kompleksitas, persaingan, perubahan, dan ketidakpastian. Keadaan ini menimbulkan persaingan yang tajam antara perusahaan, baik karena pesaing yang semakin bertambah, volume produk yang semakin meningkat, maupun bertambah pesatnya perkembangan teknologi. Suatu perusahaan yang mampu memberikan pelayanan yang baik kepada pelanggan akan membuat citra positif bagi perusahaan. Pelayanan yang baik mendorong minat pelanggan untuk menggunakan kembali jasa tersebut sehingga tercipta loyalitas. Perusahaan yang menjual jasa berarti menjualkan produknya dalam bentuk kepercayaan. Hal ini memaksa perusahaan untuk lebih memperhatikan lingkungan yang dapat mempengaruhi perusahaan, agar perusahaan mengetahui strategi seperti apa dan bagaimana yang harus diterapkan dalam perusahaan. Menurut Yasar, strategi dapat diartikan sebagai sebuah arahan dari perusahaan dalam waktu jangka panjang yang menciptakan keuntungan bagi perusahaan dalam pengelolaan sumber daya. Guna menciptakan keuntungan jangka panjang maka perusahaan harus bisa menjalin hubungan yang baik antara konsumennya, sehingga dapat menciptakan loyalitas kepada para konsumennya (Yasar,2010).

Inovasi adalah memulai atau memperkenalkan sesuatu yang baru, Kebanyakan peneliti sepakat atas definisi inovasi yang mencakup hasil produk dan proses baru. Inovasi juga dapat diartikan sebagai pengelolaan semua aktivitas yang meliputi dalam proses generasi ide, pengembangan teknologi, proses produk, proses

manufaktur atau peralatan yang baru (atau yang diperbarui). Definisi inovasi sebagai proses manajemen juga menawarkan perbedaan antara inovasi dan produk yang merupakan hasil akhir dari inovasi (Trott, 2017). Perusahaan jasa pengiriman barang sekarang banyak bermunculan menyebabkan menimbulkan banyaknya pesaing di dunia bisnis. maka perlunya sebuah inovasi untuk bisa bertahan di era maraknya persaingan bisnis tersebut. Dengan demikian, perusahaan mampu bersaing dan mencapai tujuan secara efektif dan efisien. Analisis ini didasari pada asumsi bahwa suatu strategi yang efektif akan memaksimalkan kekuatan dan peluang yang ada serta meminimalkan kelemahan dan ancamannya.

CV. Sinau Andandani Ekonomi merupakan perusahaan yang bergerak dibidang jasa pengiriman barang ke berbagai wilayah yang ada di Indonesia. CV. Sinau Andandani Ekonomi memiliki banyak layanan pengiriman, Dengan menggunakan analisis 10 Types of Innovation CV. Sinau Andandani Ekonomi dapat menciptakan sebuah inovasi baru yang dapat menjadi pondasi pertahanan jangka panjang bagi perusahaan untuk dapat bersaing di era persaingan bisnis yang ketat.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kondisi pasar, para pesaing dan kondisi internal perusahaan dari perspektif metode 10 types of innovation dan mengetahui tipe inovasi & taktik apa saja yang bisa dipilih agar CV. Sinau Andandani Ekonomi usaha bisa berkembang lebih baik. Berdasarkan latar belakang di atas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan mengambil judul “ANALISA INOVASI BISNIS JASA PENGIRIMAN BARANG CV. SINAU ANDANDANI EKONOMI DENGAN MENGGUNAKAN METODE 10 TYPES OF INNOVATION”.

## **Metode**

Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif. Penelitian kualitatif yang artinya penelitian yang mengacu pada teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan wawancara mendalam dengan key informan dan informan. Menurut Effendy, penelitian kualitatif ditujukan untuk memperoleh pemahaman yang mendalam tentang situasi yang dihadapi dan membuat laporan penelitian secara detail (Effendy, 2020). Penelitian ini akan dilakukan di CV. Sinau Andandani Ekonomi Jasa Transportasi yang bertempat di alamat Desa Dumpi Agung, Dusun Tugulor, kecamatan Kembangbahu, kabupaten Lamongan. Data Subjek didapat dari Satu Owner, Tiga Karyawan Karyawan CV. Sinau Andandani Ekonomi Jasa Transportasi. Enam orang pelanggan dan 2 perusahaan pesaing jasa pengiriman.

## **Hasil dan Pembahasan**

### **10 Types of Innovation Cv. Sinau Andandani Ekonomi**

#### **Analisa Industri**

Dalam Analisa Industri pentingnya sebuah aliansi dalam bisnis adalah suatu kerjasama antar pelaku-pelaku ekonomi, baik dalam lingkup nasional maupun global, baik antar perusahaan ataupun antar kelompok atau group perusahaan. Tujuan utama dari strategi ini adalah memungkinkan suatu perusahaan atau group untuk mencapai tujuan tertentu yang tidak dapat dicapai dengan usaha sendiri (Dicken, 1992 dalam Lataruva, 2004). menurut hasil wawancara H. Hasan Bisri selaku owner CV. SINAU ANDANDANI EKONOMI , terdapat beberapa analisa pasar yaitu :

1. Profit Model : Scaled Transactions, Memaksimalkan Margin dengan volume tinggi dan biaya relatif tetap. Taktikal tersebut menggunakan sebuah metode meningkatkan keuntungan pada perusahaan dengan volume yang tinggi atau kuantitas yang banyak dengan harga yang sama. Jika pada CV. Sinau Andandani Ekonomi meningkatkan sebuah pendapatan dengan sekali pemberangkatan pengiriman pulang dan pergi mendapatkan orderan.
2. Network : Alliances, Berbagi risiko dan pendapatan untuk bersama-sama meningkatkan individu keunggulan kompetitif.  
Contoh : JD. ID melakukan terobosan bisnis melalui kerjasama strategis bersama maskapai Citilink Indonesia berupa kolaborasi perdagangan online dalam penerbangan nasional serta beragam bentuk program co-marketing yang dapat memberikan berbagai manfaat tambahan untuk pelanggan kedua belah pihak.
3. Process : Efisiensi Process, Buat atau hasilkan lebih banyak sementara menggunakan lebih sedikit sumber daya di ukur dari bahan, konsumsi energi atau waktu.
4. Product Performance : Safety, Tingkatkan level pelanggan dari kepercayaan dan keamanan. Adanya Taktikal safety ini akan menjaga sebuah kepercayaan bagi pelanggan. Karena

menjadi salah satu pentingnya usaha dalam ekspedisi pengiriman adalah keamanan barang disaat kirim.

Pada analisis industri yang perlu kita amati adalah keberadaan Opportunity dan Blind spots. Pemahaman keduanya akan memudahkan kita menentukan inovasi apa yang tepat untuk dilakukan. berikut pengertiannya :

#### Opportunity / Peluang

Dalam industri jasa pengiriman didaerah Kabupaten Lamongan tergolong masih sedikit, namun peluang untuk bisnis jasa pengiriman sangatlah tinggi. Dikarenakan para petani dan para pengusaha hasil pertanian membutuhkan sebuah ekspedisi untuk dapat mengirimkan hasil panen atau barang ke setiap kotanya.

#### Blind Spots / Tidak Terlihat

Inovasi Networking belum banyak yang menggunakan dalam bisnis pengiriman barang Ekspedisi Barang mempunyai sebuah peluang untuk meningkatkan pendapatan dengan cara mengajak para ekspedisi terpercaya untuk menjalin bekerjasama dalam pengiriman barang. Contohnya semisal CV. Sinau Andandani Ekonomi mengirim barang di kota bandung, maka CV. Sinau Andandani Ekonomi mencari muatan lagi salah satu mitranya yang sejalan arah pulang.

#### **Analisa Pesaing**

Melihat banyaknya pesaing di bidang jasa pengiriman maka CV. Sinau Andandani Ekonomi perlu adanya analisis pesaing untuk dapat melihat nilai keunggulan dan kelemahannya. Pesaing yang terjun dalam bidang industri ekspedisi pengiriman barang. Tetapi tentu saja masuk dalam suatu bidang ekspedisi tidaklah mudah dan pasti mengalami berbagai hambatan. Pesaing CV. Sinau Andandani Ekonomi ada 2 yaitu CV. Ragil jaya dan CV. SL Jaya. analisa pesaing CV. Sinau Andandani Ekonomi setelah menggunakan 10 types of innovations yaitu :

Hasil kesimpulan analisa pesaing pada CV. Ragil Jaya yang dimiliki oleh Bapak Khoiron (46 Tahun) mengungkapkan "CV. Ragil Jaya ini sangat ketat terhadap Standart Operasional Prosedur, karena hanya pelayanan ini yang dapat memberikan kepercayaan kepada customer untuk barangnya akan aman sampai tujuan" :

1. Process : Standarisasi Proses, Gunakan produk, proses, prosedur, dan kebijakan untuk mengurangi kerumitan, biaya, dan kesalahan. UD. Ragil Jaya menerapkan sebuah Standar Operasional Prosedur dengan para pelanggannya demi tidak terjadinya sebuah kerumitan dan kesalahpahaman. SOP yang diterapkan dari sebuah pengecekan fisik produk, sistem pembayaran dan proses pengiriman sampai ke titik tujuan.
2. Product Performance : Safety, Meningkatkan tingkat kepercayaan dan keamanan pelanggan. UD. Ragil Jaya melakukan sebuah penjagaan barang yang akan dikirim untuk dapat menjaga kepercayaan pelanggan. UD. Ragil Jaya melakukan sebuah sistem Quality Control untuk pengecekan barang sebelum dinaikkan di armada dan melakukan sebuah dokumentasi kepada pelanggan keadaan fisik barang yang akan dimuat untuk menghindari sebuah kerumitan.

Hasil kesimpulan analisa pesaing pada CV. SL Jaya yang dimiliki oleh Bapak Rojak (50 Tahun) Ungkapan Bapak Rojak "CV. SL Jaya hanya mementingkan sebuah kepercayaan dari para customer mas, kepercayaan yang kita jaga yaitu adalah ketepatan waktu dan keamanan barang" :

1. Process : Standarisasi Proses, Gunakan produk, proses, prosedur, dan kebijakan untuk mengurangi kerumitan, biaya, dan kesalahan. UD. SL Jaya menerapkan sebuah Standar Operasional Prosedur dengan para pelanggannya demi tidak terjadinya sebuah kerumitan dan

kesalah pahaman. SOP yang diterapkan dari sebuah pengecekan fisik produk, sistem pembayaran dan proses pengiriman sampai titik tujuan.

2. Product Performance : Safety, UD. SL Jaya melakukan sebuah penjagaan barang yang akan dikirim untuk dapat menjaga kepercayaan pelanggan. , UD. SL Jaya melakukan sebuah sistem Quality Control untuk pengecekan barang sebelum dinaikkan di armada dan melakukan sebuah dokumentasi kepada pelanggan keadaan fisik barang yang akan dimuat untuk menghindari sebuah kerumitan.

Dari hasil analisa pesaing maka memunculkan sebuah pembeda inovasi dengan CV. Sinau Andandani Ekonomi. Pembedanya yaitu CV. Sinau Andandani Ekonomi menambahkan sebuah inovasi aliansi dan Efektif proses, namun CV. Ragil Jaya dan CV. SL Jaya menerapkan inovasi Standarisasi Proses dan Safety yang memberikan sebuah standar Operasional Prosedur untuk tidak terjadi kerumitan disaat pengiriman dan menerapkan sebuah safety keamanan barang yang akan dikirim dengan adanya Quality Control untuk memastikan barang sebelum dimuat dalam keadaan baik-baik saja. Ungkapan selaku Bapak Khoiron “CV. Ragil Jaya memfokuskan sebuah pengiriman sesuai titik lokasi dan memastikan barang kiriman terkirim dengan tepat waktu dan aman tidak rusak”. Ungkapan Bapak Rojak “CV. SL Jaya hanya mementingkan sebuah kepercayaan dari para customer mas, kepercayaan yang kita jaga yaitu adalah ketepatan waktu dan keamanan barang”. Salah satu usaha yang harus dilakukan oleh perusahaan salah satunya adalah menerapkan Perencanaan, Quality Control (QC) dan Evaluasi Kinerja Manajemen Logistik pada tiap-tiap divisi dalam perusahaan tersebut, agar ketepatan pengiriman, keamanan barang dan pelayanan yang diberikan dapat memuaskan pelanggan (Hariani, 2022).

### **Analisa Inovasi Bisnis dan Taktikal CV. Sinau Andandani Ekonomi**

CV. Sinau Andandani Ekonomi menciptakan pembaharuan sebuah inovasi dari menganalisis dari para pesaing didaerah sekitar, Cv. Sinau Andandani Ekonomi memfokuskan inovasi pada peningkatan pendapatan dan menambahkan efisiensi waktu agar dapat meningkatkan pendapatan.

Dari hasil dua analisa pesaing dari CV. Ragil Jaya dan CV. SL Jaya dapat Memunculkan sebuah inovasi bagi Cv. Sinau Andandani Ekonomi :

1. Profit Model : Scaled Transactions, Cv. Sinau Andandani Ekonomi memaksimalkan margin dengan sekali pemberangkatan membawa 2 jenis orderan disaat pemberangkatan dan pulang ke garasi CV. Sinau Andandani Ekonomi Jasa Transportasi.
2. Network : Alliances, CV. Sinau Andandani Ekonomi beraliansi dengan para mitra di seluruh indonesia untuk menjalin sebuah mitra kerjasama dalam pengiriman barang.
3. Process : Efisiensi Process, CV. Sinau Andandani Ekonomi Melakukan efisiensi proses dalam pengiriman barang dengan memaksimalkan waktu dan pengeluaran dalam setiap orderan. Maka adanya ordean disaat pulang dan pergi di CV. Sinau Andandani Ekonomi dapat mengefisienkan dalam hemat waktu, Fee supir, kendaraan, dan bahan bakar kendaraan
4. Product Performance : Safety, CV. Sinau Andandani Ekonomi melakukan sebuah penjagaan barang yang akan dikirim untuk dapat menjaga kepercayaan pelanggan dengan mengadakan sebuah Quality Control untuk mengecek terlebih dahulu sebelum dinaikan ke armada dan ditata secara rapi sesuai tipe-tipe barang agar dapat menjaga peningkatan sebuah keamanan barang disaat pengiriman.

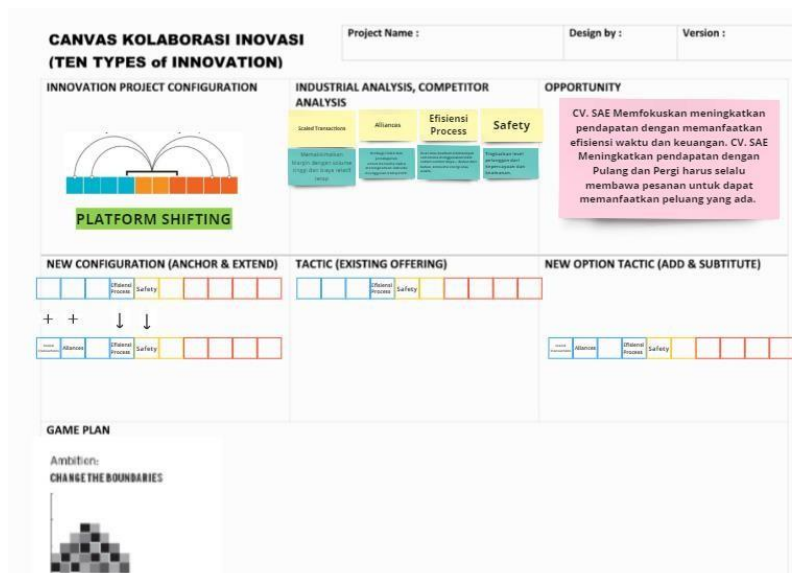
	Profit Model	Network	Structure	Process	Product Performance	Product System	Service	Channel	Brand	Customer Engagement
	Configuration			Offering		Experience				
analisa pasar	Scaled Transactions	Alliances		Efisiensi Proses	Safety					
				Standarisasi Proses	Safety					
UD. Ragil Jaya				Standarisasi Proses	Safety					
UD. SL Jaya				Efisiensi Proses	Safety					
CV. Sinau Andandani Ekonomi	Scaled Transactions	Alliances		Efisiensi Proses	Safety					

**Gambar 1. Ten Types of Innovation**  
Sumber: Miro (2023)

**Pemilihan Shifting Inovasi & Level Inovasi**

Cv. Sinau Andandani Ekonomi Jasa Transportasi memilih Shifting inovasi berupa sebuah Model Platform Shift bertujuan untuk melakukan kombinasi membuat kekuatan produk dan penawaran value baru untuk konsumen serta memberikan solusi mudah dan nyaman yang dibutuhkan oleh pelanggan Taktikal tersebut untuk dapat meningkatkan sebuah pendapatan dengan memanfaatkan sebuah efisiensi pengeluaran dan waktu.

Cv. Sinau Andandani Ekonomi Jasa Transportasi mengambil tingkatan level kedua yaitu Change the boundaries, Level Change The Boundaries haru menggunakan sebuah 3-4 inovasi untuk perusahaan Cv. Sinau Andandani Ekonomi Jasa Transportasi. Inovasi yang digunakan Cv. Sinau Andandani Ekonomi Jasa Transportasi ada empat inovasi yang digunakan.



**Gambar 2. Canvas Kolaborasi Inovasi CV. Sinau Andandani Ekonomi**  
Sumber: Miro (2023)

**Pemilihan Inovasi & Taktik Baru CV. Sinau Andandani Ekonomi**

CV. Sinau Andandani Ekonomi melakukan sebuah inovasi untuk pembaruan sebuah bisnis agar dapat bersaing dengan para CV. Sinau Andandani Ekonomi menambahkan sebuah solusi untuk dapat mengatasi permasalahan yang dapat lebih unggul dari para pesaingnya. Ungkapan H. Hasan Bisri “CV. Sinau Andandani Ekonomi perlu adanya sebuah sistem untuk dapat mengefisienkan sebuah waktu dan meningkatkan pendapatan dalam sekali pemberangkatan”. Maka dari itu CV. Sinau Andandani Ekonomi menggunakan sebuah inovasi Profit Model Scaled Transactions untuk dapat meningkatkan pendapatan dan melakukan inovasi Network Alliances untuk dapat beraliansi dengan para ekspedisi diseluruh indonesia agar dapat dapat bekerjasama dalam bidang pengiriman barang.

CV. Sinau Andandani Ekonomi menggunakan Platform Shifting, Shifting tersebut bertujuan untuk melakukan memanfaatkan sebuah efisiensi waktu dan meningkatkan sebuah pendapatan. inovasi bisnis yang diterapkan CV. Sinau Andandani Ekonomi di dalam bisnisnya untuk meningkatkan keuntungan berikut ini strategi yang diterapkan oleh CV. Sinau Andandani Ekonomi di antaranya menerapkan, Scaled Transactions, Alliances, Efisiensi Process dan Safety :

1. Scaled Transactions

CV. Sinau Andandani Ekonomi Jasa Transportasi meningkatkan sebuah pendapatan dengan cara memaksimalkan margin dengan sekali pemberangkatan membawa 2 jenis orderan disaat pemberangkatan dan pulang ke garasi CV. Sinau Andandani Ekonomi Jasa Transportasi. CV. Sinau Andandani Ekonomi Jasa Transportasi menggunakan sistem sekali pemberangkatan mendapatkan 2 orderan, maka CV. Sinau Andandani Ekonomi Jasa Transportasi mendapatkan pendapatan lebih banyak jika menggunakan sistem tersebut. CV. Sinau Andandani Ekonomi melakukan peningkatan pendapatan dengan membawa orderan pulang dan pergi.

Contohnya : CV. Sinau Andandani Ekonomi menerima orderan pengiriman hasil panen untuk dikirim ke daerah kota bandug, maka disaat di bandung CV. Sinau Andandani Ekonomi memberikan informasi kepada para mitra yang berada di area tersebut atau mitra yang sejalan arah pulang barangkali ada muatan yang searah pulang maka akan dibawakan oleh CV. Sinau Andandani Ekonomi.

No	Muatan Berangkat	Muatan Kembali	Daerah
1	Padi	Bahan Sapu	Lamongan – Bandung - Surabaya
2	Padi	Paket barang	Lamongan – Jakarta - Surabaya
3	Buah	Pasir	Lamongan – Jember – Lamongan
4	Padi	Bahan Sapu	Surabaya – Bandung – Surabaya
5	Padi	Pasir	Lamongan – Jakarta - Surabaya

Tabel

1.

**Informasi Pengiriman CV. Sinau Andandani Ekonomi**

Sumber: Miro (2023)

## 2. Alliancess

CV. Sinau Andandani Ekonomi Jasa Transportasi beraliansi dengan para ekspedisi di seluruh wilayah Indonesia untuk menjalin sebuah mitra kerjasama dalam pengiriman barang. Aliansi mitra ekspedisi terbentuk menjadi salah satu faktor peningkatan pendapatan. Karena CV. Sinau Andandani Ekonomi setelah melakukan pengiriman di sebuah kota sebelum kembali ke garasi menghubungi para mitra di daerah kota tersebut untuk membawakan orderan pengiriman barang di area perjalanan pulang. Contoh : CV. Sinau Andandani Ekonomi mendapatkan sebuah pesanan pengiriman bahan sapu ke daerah Tanggerang, Jawa Barat, maka CV. Sinau Andandani Ekonomi akan menghubungi sebuah mitra yang ada di daerah Tanggerang Jawa Barat dan sekitarnya. Semisal PT. Sukses Abadi Zentosa ada orderan di area Surabaya maka CV. Sinau Andandani Ekonomi Jasa Transportasi akan membawakan orderan tersebut ke area Surabaya.

**Tabel 2. Mitra CV. Sinau Andandani Ekonomi**

<b>Nama Perusahaan</b>	<b>Alamat</b>
Cv. Tiga Putra	Alamat kampung bandan ancol jakarta utara tujuan pengiriman surabaya
Cv. Putra Bangkit	Alamat ruko tongkol jakarta utara tujuan pengiriman surabaya
Cv. Sukses Abadi Zentosa	Alamat ruko tongkol jakarta utara tujuan pengiriman surabaya
Cv. Timur Lancar Bersama (TLB)	Alamat jl cibolang bandung jawa barat tujuan pengiriman surabaya
Cv. Karunia	Alamat Jl terusan pasirkoja bandung jawa barat tujuan pengiriman surabaya
Cv. Sinar Rahayu	Alamat jl soekarno hatta bandung jawa barat tujuan pengiriman surabaya
PT. Master jaya sentosa	Alamat balongpanggung gresik tujuan pengiriman jakarta/bandung
Cv. Msa	Alamat pergudangan margomulyo indah permai tujuan pengiriman bandung/jakarta

## 3. Efisiensi Process

CV. Sinau Andandani Ekonomi melakukan sebuah efisiensi waktu dan pengeluaran agar dapat meningkatkan pendapatan dengan menggunakan inovasi Efisiensi Process. Efisiensi process yang dimaksud CV. Sinau Andandani Ekonomi adalah memaksimalkan waktu dan pengeluaran keuangan dalam setiap orderan. CV. Sinau Andandani Ekonomi Jasa Transportasi melakukan. Maka adanya orderan disaat pulang dan pergi di CV. Sinau Andandani Ekonomi Jasa Transportasi dapat mengefisienkan dalam hemat waktu, Fee supir, kendaraan, dan bahan bakar kendaraan. Contohnya jika CV. Sinau Andandani Ekonomi menerima orderan kirim padi ke Bandung, maka di Bandung nanti mampir ke mitra membawa paket ke daerah Surabaya atau arah pulang. Dari sini terlihat jika akan ada sebuah efisiensi proses untuk dapat menghemat waktu dan pengeluaran, serta dapat meningkatkan pendapatan sekaligus. Ungkapan H. Hasan Basri selaku owner CV. Sinau Andandani Ekonomi "Adanya sistem sekali pemberangkatan dengan dua orderan selama pulang dan pergi menjadi salah satu faktor efisien bagi perusahaan untuk dapat menerima keuntungan secara tinggi".

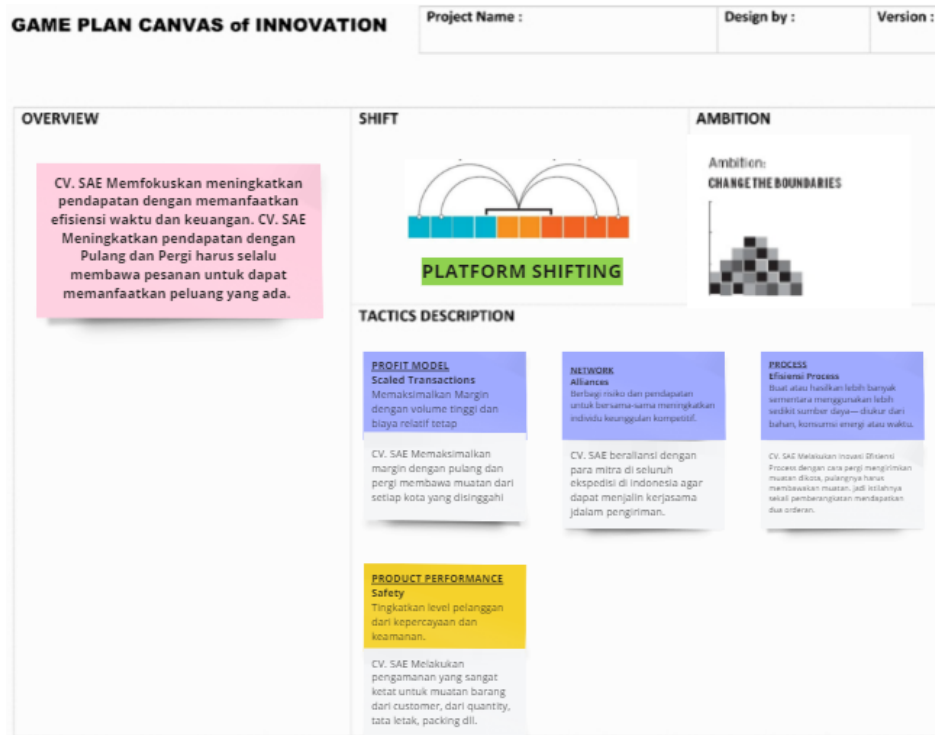
## 4. Safety

CV. Sinau Andandani Ekonomi memberikan sebuah pengamanan barang yang mengorder untuk dapat menjaga rasa kepercayaan dan kenyamanan para pelanggan. CV. Sinau Andandani Ekonomi menjaga keamanan barang dengan mengadakan sebuah Quality Control untuk mengecek terlebih dahulu sebelum dinaikan ke armada dan ditata secara rapi sesuai tipe-tipe barang agar dapat menjaga peningkatan sebuah keamanan barang. Quality Control dilakukan untuk melihat kondisi fisik barang, jika terjadi kerusakan disaat pengecekan akan di laporkan ke pihak yang bersangkutan dengan melihat secara langsung dan di dokumentasikan sebagai bukti.



Prosedur Quality Control CV. Sinau Andandani Ekonomi :

1. Melihat dan menyesuaikan barang dengan Purchase Order
2. Periksa kondisi fisik barang dan mendokumentasikanya
3. Alokasikan ruang penyimpanan untuk barang
4. Dinaikan ke armada sesuai jadwal pengiriman



**Gambar 3. Game Plan Canvas CV. Sinau Andandani Ekonomi**  
Sumber: Miro (2023)

## Kesimpulan

Dari hasil penelitian ini, ditemukan pengembangan bisnis CV. Sinau Andandani Ekonomi dapat dilakukan dengan menggunakan metode Ten Types of Innovation Pada analisis industri yang perlu kita amati adalah keberadaan Opportunity Dalam industri jasa pengiriman di daerah Kabupaten Lamongan tergolong masih sedikit, namun peluang untuk bisnis jasa pengiriman sangatlah tinggi. Dikarenakan para petani dan para pengusaha hasil pertanian membutuhkan sebuah ekspedisi untuk dapat mengirimkan hasil panen atau barang ke setiap kotanya dan Blind spots Inovasi Networking belum banyak yang menggunakan dalam bisnis pengiriman barang. Para pesaing CV. Ragil Jaya dan SL Jaya dalam bidang ekspedisi masih menggunakan sistem safety dan standart process. CV. Sinau Andandani Ekonomi menggunakan sebuah inovasi aliansi, scaled transactin, efesiensi process dan safety. CV. Sinau Andandani Ekonomi menggunakan Platform Shifting yang memfokuskan inovasi pada Profit Model, Network, Process dan Product Performance. Penjelasan kesimpulan proses inovasi bisnis CV. Sinau Andandani Ekonomi :

1. Profit Model : Scaled Transactions, CV. Sinau Andandani Ekonomi Memaksimalkan margin dengan pulang dan pergi membawa muatan.
2. Network : Alliances, CV. Sinau Andandani Ekonomi beraliansi dengan para mitra di seluruh indonesia.
3. Process : Efisiensi Process, CV. Sinau Andandani Ekonomi Melakukan Efisiensi Proses dalam pengiriman barang.
4. Product Performance : Safety, CV. Sinau Andandani Ekonomi melakukan sebuah penjagaan barang yang akan dikirim untuk dapat menjaga kepercayaan pelanggan.

Maka dapat disimpulkan Bahwa CV. Sinau Andandani Ekonomi meningkatkan pendapatan dengan memanfaatkan efisiensi waktu dan pengeluaran dengan cara melakukan sekali pemberangkatan dengan menerima dua orderan pulang dan pergi. CV. Sinau Andandani Ekonomi juga melakukan sebuah penjagaan pengamanan sebuah barang para pelanggan dengan cara check list barang dan menata semua barang dengan rapi dan aman.

## Daftar Referensi

- Effendy, A.A dan Denok Sunarsi (2020). Persepsi Mahasiswa Terhadap Kemampuan Dalam Mendirikan UMKM Dan Efektivitas Melalui Online Di Kota Tangerang Selatan. Universitas Pamulang, Banten. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi*
- Hariani, D., & Ramdany, M. (2022). Pengaruh Perencanaan, Quality Control Dan Evaluasi Kinerja Manajemen Logistik Terhadap Ketepatan Waktu Pengiriman Barang Pada Pt. Id. Express Logistik Indonesia, Gudang Depok. *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(11), 15392-15403.
- Keeley, L., Walters, H., Pikkell, R., & Quinn, B. (2013). *Ten types of innovation: The discipline of building breakthroughs*. John Wiley & Sons.
- Komara, B. D., Setiawan, H. C. B., & Kurniawan, A. (2020). Jalan Terjal UMKM dan Pedagang Kecil Bertahan di Tengah Pandemi Covid-19 dan Ancaman Krisis Ekonomi Global. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 17(3), 342-359.
- Moleong, L. (2004). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda arya.
- Nangin, C. (2017). *Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Yang Mengalami Kerugian Akibat Pengiriman Barang Oleh Perusahaan Ekpedisi Menurut UU Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen*. *Lex Crimen Vol. VI (No.4)*, pp.62-70.
- Parhusip, Marlina. Putro, Tri Sukirno & Setiawan, Deny. (2017). Analisis Permintaan Terhadap Jasa Pengiriman Pada PT.Tiki Jalur Nugraha Ekakurir (Jne) Tujuan Pekanbaru-Jakarta Di Kota Pekanbaru. *Jurnal Online Mahasiswa*, Vol. I (No. 1, September), p.3.
- Ramdhani, M. G., & Komara, B. D. (2022). INOVASI BISNIS JASA FASHION DENGAN PENDEKATAN DESIGN THINKING DAN BUSINESS MODEL CANVAS OLEH WIRSAUSAHAWAN RINTISAN PEKERJA MIGRAN INDONESIA DI TAIWAN PADA MASA PANDEMI COVID-19. *PROCEEDING UMSURABAYA*, 1(1).
- Suryana, M. (2003). inovasi yaitu: "sebagai kemampuan untuk menerapkan kreativitas dalam rangka memecahkan persoalan dan peluang untuk meningkatkan dan memperkaya kehidupan". Jadi, Inovasi adalah sebuah ide pembaharuan yang bermanfaat untuk.
- Swan, J., Newel, H., Scarbrought, & Hislop. 1999. *Knowledge Management and Innovations: Networks and Networking*. *Journal of Knowledge Management*, 3(4): 262-275.
- Yasar, F. (2010). *Competitive Strategies and Firm Performance : Case Study on Gaziantep Carpeting Sector*. *Mustafa Kemal University Journal of Social Sciences Institute*, 310-311.
- Quinn, J. B., Baruch, J., & Zien, K. A. 1996. *Software-based innovation*. *Sloan Management Review*, 37(4): 11-24.