

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Zuchri. 2021. *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: CV. syakir Media Press.
- Adam Muarif, Achmad Syarifudin, and Muhammad Randicha Hamandia. 2024. "Analisis Faktor Keberhasilan Event Organizer Dalam Menyelenggarakan Acara (Studi Kasus Cv Soundtrack Indonesia)." *Journal of Business and Halal Industry* 1 (4): 8. <https://doi.org/10.47134/jbhi.v1i4.414>.
- Andre Hidayat, Dkk. 2022. "Strategi Pengembangan Kualitas SDM 'Generasi Millenial Dan Generasi Z' Dalam Menghadapi Persaingan Global Era 5.0." *Prosiding Seminar Nasional Manajemen* 1 (1): 13–18.
- Arisal. 2020. "Pengaruh Minat Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Budidaya Walet Di Desa Tete Uri Kecamatan Sabbang Selatan Kabupaten Luwu Utara."
- Batoebara, Maria Ulfa. 2021. "Inovasi Dan Kolaborasi Dalam Era Komunikasi Digital." *Jurnal Prosiding*, no. 1, 21–29.
- Dani, D. N. 2021. "Strategi Ide Bisnis Startup E-Commerce Ivent Menggunakan Metode Design Thinking." *Universitas Islam Indonesia*.
- Darmawan, Sastyo Aji. 2024. "Standar Etalase Event Organizer Pada Katalog Elektronik" 3 (1): 37–42.
- Dewidianto, Resdia, Manalullaili Manalullaili, and Chairunnisah Putri Ayu Ningsih. 2024. "Peran Komunikasi Organisasi Dalam Event Organizer (Studi Pada Event Organizer Soundtrack Indonesia Kota Palembang)." *Jurnal Bisnis Dan Komunikasi Digital* 1 (4): 10. <https://doi.org/10.47134/jbkd.v1i4.2771>.
- Diharto. 2022. *Manajemen Inovasi Dan Kreativitas*. Surakarta: Gerbang Media Aksara.
- Fitriansyah, Muhammad Aditya, Moch Bima, Syaputra Winardi, Muhammad Bilal, Nur Hidayah, Wahyu Abadi, Poppy Febriana, and Andi Fikri. 2022. "Analisis Event Organizer Jawa Pos Dalam Pengelolaan Hari Jadi Ke 77 Pemerintah Provinsi Jawa Timur." *Youth Communication Day* 180 (01): 180–88. <https://doi.org/10.12928/ycd.v1i1.12265>.
- Hadiani, Dian, Andri Helmi Munawar, and Nana Supriatna. 2019. "Keputusan Memilih Jasa Wedding Organizer Berdasarkan Physical Evidence Factor." *Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen* 6 (1): 69–79. <http://ojs.uma.ac.id/index.php/bisman>.
- Haryono, Eko. 2023. "Metodologi Penelitian Kualitatif Di Perguruan Tinggi Keagamaan Islam." *An-Nuur* 13 (2).
- Kholifah, Nur. 2021. *Inovasi Pendidikan*. Yogyakarta: Yayasan Kita Menulis.
- Kurniawan, Aries. 2020a. "Business Strategy, Accounting Conservatism and

- Company Innovation.” *International Journal of Innovation, Creativity and Change* 13 (4).
- . 2020b. “Innovation And Creativity As Managers BUMDesa KUEMDes Driving And Entrepreneurial Activity Village.” *IRJ: Innovation Research Journal* 1 (1): 40–47.
- Kusumawati, N. 2024. “Peran Kepemimpinan Dalam Menciptakan Kerjasama Tim Pada Perusahaan.” *Amsir Management Journal* 12 (2001): 46–51. <https://doi.org/10.56341/amj.v4i2.219>.
- Muhammad Hasan. 2023. *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: PENERBIT TAHTA MEDIA GROUP.
- Muslim, Parulian, Dkk. 2023. “PELATIHAN EVENT ORGANIZER (EO) PERTUNJUKANDI SANGGAR OSAM ART COMMUNITY KECAMATAN PANGKALAN KURAS KABUPATEN PELALAWAN.” *Pengabdian Mandiri* 4 (1): 88–100.
- Pangkey, I. S. 2021. “Strategi Komunikasi Bisnis Dalam Meningkatkan Pelanggan Event Organizer Onet Twenty One Organizer Desa Suwaan Minahasa Utara Provinsi Sulawesi Utara.” *Acta Diurna Komunikasi* 3 (2): 1–17.
- Rahma, Fitria Ghaida Nur, Annysa Gea Putri, and Dinda Nurul Wahidiyah. 2024. “Faktor Pendorong Dan Penghambat Keberhasilan Kewirausahaan.” *Wawasan: Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan* 2 (3): 365–69.
- Rahma, Karlina. 2020. “Penyelenggaraan Event Oleh Gren Boxx Event Organizer.” *Jurnal Hubungan Masyarakat* 1 (18): 1–10.
- Raihan, Alifia Wanda. 2021. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Dalam Memakai Jasa Event Organizer Tridi Project.” *Skripsi Universitas Medan Area*.
- Rashid, Fathor. 2022. *Buku Metode Penelitian Fathor Rasyid*. Kediri.
- Respati, Putra Panji. 2022. “Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Wedding Venue Pasca Pandemi Covid-19 (Studi Kasus: Taman 78 Gresik).” *Manajemen Dan Bisnis Indonesia* 08 (02): 240–50.
- Ridlo, Ubaid. 2023. *Metode Penelitian Studi Kasus: Teori Dan Praktik*. *Uinjkt.Ac.Id*. <https://notes.its.ac.id/tonydwisusanto/2020/08/30/metode-penelitian-studi-kasus-case-study/>.
- Rustendi, Tedi. 2023. “Pendekatan Kuantitatif Dalam Studi Kasus Pada Penelitian Bidang Akuntansi.” *Jurnal Akuntansi* 17 (1): 24–37. <https://doi.org/10.37058/jak.v17i1.6736>.
- Sabtawan, Teddy, and Ade Leasfita. 2022. “Adaptasi Online Event Dalam Menarik Perhatian Khayalak Pada Masa Pandemi Covid-19.” *Stikom Prosia* 4 (1): 1–10. repository.stikomprosia.ac.id.
- Sarosa, Samiaji. 2021. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. PT. Kanisius.

- Setyaramadani, Danang. 2022. *Event Organizer: Teori Dan Praktek*. Makassar: Nas Media Pustaka.
- Solong, Aras, and Muliadi Muliadi. 2021. "Inovasi Pelayanan Publik." *Al Qisthi Jurnal Sosial Dan Politik* 10:76–86. <https://doi.org/10.47030/aq.v10i2.82>.
- Subambang. 2019. "Dampak Kemampuan, Kreativitas Dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil Dan Menengah Di Kabupaten Langkat." *Laporan Akhir Pemula*.
- Suri Imanda. 2019. "Pengaruh Kreativitas Dan Kepemimpinan Terhadap Keberhasilan Usaha Di Kecamatan Selesai Kabupaten Langkat." *Kumpulan Karya Ilmiah Mahasiswa Fakultas Sosial Sains Universitas Pembangunan Panca Budi* 1 (1).
- Timoty Agustian Berutu, Dina Lorena Rea Sigalingging, Gaby Kasih Valentine Simanjuntak, and Friska Siburian. 2024. "Pengaruh Teknologi Digital Terhadap Perkembangan Bisnis Modern." *Neptunus: Jurnal Ilmu Komputer Dan Teknologi Informasi* 2 (3): 358–70. <https://doi.org/10.61132/neptunus.v2i3.258>.

