

INOVASI USAHA PENYEWAAN EVENT ORGANIZER “NEW AFGAN NADA” DI DESA PANTENAN KECAMATAN PANCENG KABUPATEN GRESIK

Alfan Ahsanul Kulub¹

alfanahsanul4@gmail.com¹

Universitas Muhammadiyah Gresik

ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengetahui inovasi yang dilakukan oleh penyewaan jasa event organizer “New Afgan Nada” serta mengetahui faktor pendukung dan penghambat dalam melakukan inovasi oleh penyewaan jasa event organizer Afgan Nada. Bentuk penelitian yang dipakai adalah penelitian kualitatif. Penelitian dilaksanakan di Desa Pantenan Kecamatan Panceng Kabupaten Gresik, Jawa Timur. Teknik pengumpulan data dengan observasi dan wawancara. Subjek penelitian ini yaitu owner, staff dan pelanggan Event organizer “New Afgan Nada”. Inovasi yang dilakukan oleh penyewaan jasa event organizer “New Afgan Nada” berpusat pada peningkatan kualitas layanan, memberikan pengalaman yang tak terlupakan serta memanfaatkan teknologi. Faktor pendukung utama dalam melakukan inovasi di penyewaan jasa event organizer “New Afgan Nada” meliputi kepemimpinan, soliditas tim yang terjalin dengan baik, serta jaringan relasi yang luas. Namun, di sisi lain, terdapat beberapa faktor penghambat, seperti investasi biaya, persaingan pasar yang ketat, keterbatasan sumber daya internal serta perubahan pendapat atau ide.

Kata Kunci : Event, Inovasi, Organizer

ABSTRACT

This research aims to find out the innovations made by the event organizer Afgan Nada. organizer Afgan Nada and find out the factors supporting and inhibiting factors in making innovations by renting event organizer services organizer Afgan Nada. Form The form of research used is qualitative research. Penelitian conducted in Desa Pantenan Kecamatan Panceng Kabupaten Gresik, Java East. Data collection techniques by observation and interview. The subjects of this research are owner, staff and customers of Event organizer “New Afgan Nada”. The innovation carried out by the “New Afgan Nada” event organizer service rental centers on improving service quality, providing an unforgettable experience and utilizing technology. The main supporting factors in making innovations in the rental of “New Afgan Nada” event organizer services include leadership, well-established team solidity, and an extensive network of relationships. However, on the other hand, there are some inhibiting factors, such as cost investment, fierce market competition, limited internal resources and changing opinions or ideas.

Keywords: Event, Innovation, Organizer

PENDAHULUAN

Manusia telah melakukan berbagai aktivitas untuk mengenang momen-momen penting dalam hidupnya. Bagi banyak masyarakat, penyelenggaraan peringatan memiliki makna yang mendalam, yang ditunjukkan melalui frekuensi pelaksanaan acara seperti

festival atau perayaan. Acara tersebut dapat bersifat pribadi, organisasi, atau komunitas, dan biasanya dilakukan secara berkala atau dalam waktu tertentu. Perayaan ini sering kali berbentuk tradisi atau upacara keagamaan yang diwariskan dari generasi ke generasi. (K. Rahma 2020). *Event organizer* merupakan salah satu usaha dalam bidang jasa yang dapat menjadi solusi dalam merayakan kegiatan.

Event organizer (EO) Merupakan sebuah organisasi yang terdiri dari sekelompok individu yang memiliki peran dan tanggung jawab masing-masing untuk merencanakan, mengelola, dan menyelenggarakan suatu acara hingga selesai. Dalam upaya memastikan keberhasilan dan kelancaran acara yang ditangani, *event organizer* memiliki tim khusus yang dikenal sebagai Tim Produksi. Tim ini terdiri dari individu-individu yang kompeten dalam menjalankan fungsi di setiap bagian kerja dalam organisasi tersebut (Muslim, Parulian 2023). Bentuk acara, mulai dari pesta ulang tahun di rumah hingga skala Olimpiade dunia, memerlukan peran dari *Event organizer* (EO). Tanpa keterlibatan EO, acara tersebut tidak dapat terlaksana.

Di era digital saat ini, sistem dan proses lama perlu ditinjau kembali, dan teknologi baru harus diimplementasikan agar bisnis tetap kompetitif dan berkembang. Tingginya persaingan global mendorong para pelaku usaha untuk terus berinovasi dalam produk mereka, memanfaatkan teknologi yang tersedia untuk menghadapi tantangan global. Penggunaan teknologi, seperti peningkatan efisiensi operasional dan globalisasi bisnis, juga membantu memahami perubahan dalam ekosistem bisnis digital (Timoty Agustian Berutu et al. 2024).

Persaingan ketat dalam dunia usaha layanan jasa *event organizer* telah meningkat akhir-akhir ini. Dan untuk mendapatkan pelanggan *event*, setiap *event organizer* memiliki kelebihan juga strategi dalam meningkatkan pelanggan *event organizer*. Perkembangan usaha *event organizer* di Indonesia tidaklah diragukan lagi keberadaannya. Hal ini bisa dilihat dengan banyaknya perusahaan *event organizer* yang beredar diseluruh daerah sampai kota-kota besar yang ada di Indonesia. Persaingan dalam bisnis pelayanan jasa *event organizer* di kota Gresik sekitarnya semakin banyak (Pangkey 2021). Sehingga dalam hal ini perlu dilakukannya inovasi yang dapat meningkatkan usaha tersebut agar tetap kompetitif dan berkembang. Inovasi adalah suatu ide, alat, atau konsep baru yang sebelumnya belum pernah ada, dengan harapan bahwa keberadaan hal baru ini akan menjadi sesuatu yang menarik dan bermanfaat (Batoebara 2021).

New Afgan Nada merupakan salah contoh usaha daalm bidang jasa *event organizer* yang ada di kabupatrn Gresik. New Afgan Nada sebagai subjek penelitian merupakan salah satu perusahaan *event organizer* yang telah dikenal dengan reputasi yang baik dalam industri ini. Studi kasus pada New Afgan Nada akan memberikan gambaran yang jelas tentang bagaimana perusahaan ini menghadapi tantangan dan peluang dalam menerapkan inovasi untuk memperkuat keunggulan kompetitifnya.

METODE PENELITIAN

Pada penelitian ini, peneliti menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Metode penelitian kualitatif merupakan pendekatan yang digunakan untuk mendalami dan menggali fenomena sosial secara rinci dan mendalam (Haryono 2023). Tujuan utama studi kasus adalah untuk memberikan deskripsi atau penjelasan yang mendalam mengenai subjek penelitian, dengan menekankan pada karakteristik atau atribut yang dapat diamati dalam konteksnya. Hal ini mencakup statusnya sebagai unit analisis (kasus) serta interaksinya dengan suatu proses atau sistem dalam periode waktu tertentu (Rustendi 2023). Lokasi penelitian ini dilaksanakan di desa Pantenan RT.001 RW.001 Kecamatan Panceng Kabupaten Gresik. Adapun nama perusahaan yang diteliti yaitu “New Afgan Nada”. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui inovasi yang dilakukan “New Afgan Nada” dalam meningkatkan kualitas pelayanan agar tetap memberikan kepuasan pada pelanggan. Adapun data yang dikumpulkan yaitu dengan melakukan observasi dan wawancara secara langsung kepada pemilik usaha tersebut agar mendapatkan data yang valid. Selain observasi dan wawancara, dokumentasi juga diperlukan sebagai bukti pelaksanaan penelitian tersebut. dalam penelitian ini, data yang sudah terkumpul baik itu data primer maupun data sekunder akan dilakukan uji keabsahan data yang menggunakan uji triangulasi. Triangulasi dalam pengujian kredibilitas ini diartikan sebagai pengecekan data dari berbagai sumber dengan berbagai cara, dan berbagai waktu (Abdussamad 2021).

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Inovasi Usaha Penyewaan Jasa Event organizer “New Afgan Nada” di Desa Pantenan Kecamatan Panceng Kabupaten Gresik

Inovasi dalam penyelenggaraan acara menjadi salah satu kunci untuk tetap relevan dan bersaing di industri *event organizer* yang sangat dinamis. Seiring dengan berkembangnya teknologi dan perubahan preferensi konsumen, setiap *event organizer* dituntut untuk mampu menghadirkan pengalaman yang lebih segar, kreatif, dan berkesan. Inovasi bukan hanya berkaitan dengan ide-ide baru dalam desain acara, tetapi juga dalam penggunaan teknologi, pengelolaan sumber daya, serta strategi pemasaran.

Secara umum, inovasi merujuk pada suatu perubahan baru yang bertujuan untuk perbaikan. Dengan demikian, inovasi adalah penerapan cara atau metode baru dari tahap input hingga output yang dapat menghasilkan perubahan yang nyata dan berhasil (Kholifah 2021).

Inovasi menjadi bagian penting dari setiap proyek yang dijalankan. Melalui pendekatan yang terus berfokus pada kebutuhan dan harapan pelanggan, “New Afgan Nada” berusaha menghadirkan acara yang tidak hanya sesuai dengan trend terkini, tetapi juga memberikan nilai lebih bagi setiap pelanggan. Inovasi “New Afgan Nada” diantaranya yaitu:

1. Peningkatan Kualitas Layanan

“New Afgan Nada” berfokus pada peningkatan kualitas layanan dengan memperhatikan detail dalam setiap acara yang mereka kelola. Mulai dari perencanaan hingga pelaksanaan, “New Afgan Nada” berkomitmen untuk memberikan layanan yang profesional, responsif, dan sesuai dengan ekspektasi pelanggan. Afgan EO tidak hanya sekadar mengikuti tren, namun berusaha untuk lebih memahami secara mendalam apa yang diinginkan oleh pelanggan mereka. Dengan pendekatan yang lebih personal dan responsif, mereka mampu menawarkan solusi yang tepat sesuai dengan preferensi dan ekspektasi setiap konsumen. Keinginan untuk selalu mengutamakan kebutuhan pelanggan ini menjadi fondasi penting bagi setiap strategi yang diterapkan, baik dalam perencanaan acara, pengelolaan anggaran, maupun detail eksekusi acara itu sendiri.

2. Menciptakan Pengalaman Unik yang Tak Terlupakan

Setiap acara yang ditangani Afgan Nada dirancang agar memiliki ciri khas dan keunikan tersendiri. Mereka berupaya memahami kebutuhan dan keinginan pelanggan secara mendalam untuk menghadirkan pengalaman yang tak terlupakan, baik itu dalam acara pernikahan, ulang tahun, maupun kegiatan lainnya. Hal ini mencakup desain dekorasi yang kreatif, konsep acara yang personal, serta pelayanan yang memberikan kesan mendalam bagi semua tamu yang hadir. Sehingga, inovasi ini mampu menjadi kunci penting yang mendorong Afgan EO untuk terus berkembang. Dalam industri yang terus berubah, kemampuan untuk berinovasi menjadi salah satu faktor penentu kesuksesan jangka panjang. Melalui inovasi ini, Afgan Nada tidak hanya mampu bersaing di industri jasa *event organizer*, tetapi juga menjadi pilihan utama bagi pelanggan yang menginginkan acara yang berkualitas dan tak terlupakan.

3. Pemanfaatan Teknologi Terkini

Untuk meningkatkan efisiensi dan hasil yang optimal, “New Afgan Nada” memanfaatkan teknologi terbaru dalam operasionalnya. Pemanfaatan teknologi, salah satu pilar penting dalam strategi inovasi yang kami terapkan di “New Afgan Nada”. Dengan terus mengikuti perkembangan teknologi terkini, kami dapat memperkenalkan solusi yang lebih efisien, interaktif, dan relevan dengan kebutuhan pelanggan. Teknologi memungkinkan “New Afgan Nada” untuk menyelenggarakan acara dengan cara yang lebih dinamis. Selain itu, teknologi juga memungkinkan kami untuk mengoptimalkan pengelolaan acara, seperti dalam hal perencanaan waktu, anggaran, dan koordinasi tim. Dengan demikian, pemanfaatan teknologi tidak hanya membantu kami meningkatkan kualitas acara, tetapi juga memberikan nilai tambah kepada pelanggan melalui pengalaman yang lebih modern, menarik, dan mudah diakses.

Paparan inovasi diatas terlihat bahwa “New Afgan Nada” tidak pernah berhenti melakukan pembaruan baik dalam hal diantaranya : peningkatan kualitas layanan, menciptakan pengalaman yang tak terlupakan hingga pemanfaatan teknologi. Inovasi yang berkesinambungan ini memastikan bahwa mereka selalu dapat menghadirkan pengalaman yang unik dan tak terlupakan bagi setiap pelanggan yang dilayani.

Dengan adanya inovasi tersebut, terjadi perubahan yang signifikan dalam hal pendapatan suatu lembaga atau usaha, dan keterlibatan seluruh anggota yang ada turut membawa dampak perubahan yang positif. Di samping itu, strategi pemasaran yang efektif juga turut memperkuat eksistensi dan brand awareness New Afgan EO di pasar yang sangat kompetitif ini. Semua upaya tersebut menunjukkan bagaimana Afgan EO tidak hanya berfokus pada pertumbuhan bisnis, tetapi juga pada kualitas layanan dan kepuasan pelanggan yang menjadi prioritas utama.

Sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Raihan 2021) dengan judul "Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Dalam Memakai Jasa Event organizer Tridi Project". Dari hasil penelitian terhadap menggunakan jasa Event organizer Tridi Project, terlihat bahwa masing-masing variabel memiliki pengaruh parsial yang signifikan terhadap kepuasan konsumen. Ini berarti bahwa konsumen memperhatikan kualitas produk dan layanan yang mereka terima sehingga membentuk tingkat kepuasan mereka.

Selain itu, terdapat penelitian lainnya yang sejalan dengan inovasi, penelitian tersebut dilakukan oleh (Respati 2022) dengan judul “Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Wedding Venue Pasca Pandemi Covid-19 (Studi Kasus: Taman 78 Gresik)” dengan melakukan (1) Inovasi Bisnis, (2) Negotiable Price, (3) Covid-19 Education, (4) Marketing Strategy dan (5) Mengatur Biaya Operasional.

B. Faktor Pendukung dan Penghambat Dalam Melaksanakan Usaha di Desa Pantenan Kecamatan Panceng Kabupaten Gresik

a. Faktor Pendukung

Keberhasilan inovasi di Afgan EO didukung oleh kekuatan internal, diantaranya yaitu solidaritas gaya kepemimpinan atau leadership, solidaritas team, dan network atau jaringan.

1. Kepemimpinan atau leadership.

Semua team Afgan dibentuk untuk menjadi seorang pemimpin, tujuannya agar setiap event siap diberikan jobdesk untuk mengelola sebuah acara ataupun ketika berkomunikasi yang baik dengan pelanggan maupun vendor. Tingginya loyalitas karyawan akan meningkatkan produktivitas karyawan sehingga dapat membawa Afgan EO untuk mencapai target yang diharapkan. Dengan kebijakan gaya kepemimpinan yang tepat dan dapat diterima oleh team maka akan meningkat loyalitas tim Afgan. Dengan adanya sikap gaya kepemimpinan yang tepat dapat

menumbuhkan sifat kecintaan yang baik terhadap pekerjaan ataupun kepada Afgan EO.

2. Solidaritas Team

Afgan EO memiliki teamwork yang bagus dan solid. Tidak hanya dengan anggota Afgan EO tetapi dengan juga vendor atau pihak yang bekerjasama dengan Afgan EO. Karena Afgan EO mementingkan asas kekeluargaan tujuannya agar antar team di Afgan bisa memiliki solidaritas yang tinggi dan lebih maksimal dalam bekerja. Keberhasilan Afgan EO juga didorong oleh kekuatan tim yang solid dan budaya perusahaan yang selalu mengedepankan perkembangan dan pembelajaran. Setiap anggota tim di Afgan EO berperan vital dalam menciptakan hasil yang maksimal. Dengan adanya koordinasi yang baik dan semangat untuk terus berkembang, mereka mampu menghadapi tantangan dan mencapai tujuan bersama.

3. Network atau Jaringan

Kesuksesan event yang dihasilkan yaitu kepuasan pelanggan. Dengan solidaritas tim yang kuat maka akan menciptakan kualitas pelayanan yang baik kepada pelanggan. Semakin tinggi tingkat kepuasan pelanggan maka akan mendatangkan keuntungan bagi Afgan sendiri untuk kedepannya. Hal tersebut dibuktikan dengan testimoni yang diberikan oleh pelanggan Afgan EO sendiri. Sampai saat ini Afgan EO memiliki hubungan yang sangat bagus. Selain prinsip kekeluargaan (hubungan), Afgan EO juga menjunjung tinggi prinsip profesionalisme. Mereka memadukan kedua prinsip tersebut untuk menghasilkan kualitas pelayanan yang baik & maksimal. Terkait dengan network, Afgan EO telah memiliki jaringan yang baik dari sosial media yaitu instagram. Hal tersebut menjadi salah satu kekuatan tersendiri bagi Afgan EO.

Faktor – faktor tersebut dapat berperan penting dalam mendukung strategi pertumbuhan perusahaan, memungkinkan mereka untuk memperluas pasar dan mengembangkan layanan yang lebih baik bagi pelanggan. Dengan memaksimalkan potensi internal ini, Afgan EO dapat memperluas pangsa pasar, mempertahankan loyalitas pelanggan, dan terus bersaing dalam industri event organizer yang kompetitif.

b. Faktor Penghambat

Dalam industri event organizer memang sering kali menghadapi berbagai kendala, diantaranya yaitu :

1. Investasi Biaya

Banyak ide inovatif yang memerlukan biaya lebih besar untuk diterapkan, terutama dalam hal pembelian teknologi baru, peralatan canggih, atau pengadaan bahan yang lebih berkualitas. Selain itu, untuk menerapkan inovasi yang melibatkan penggunaan teknologi terkini, perusahaan juga perlu

memberikan pelatihan kepada staf agar mereka dapat mengoperasikan alat atau sistem baru dengan baik. Semua hal ini membutuhkan anggaran yang lebih besar, yang sering kali menjadi tantangan bagi banyak perusahaan yang memiliki keterbatasan sumber daya.

2. Persaingan Pasar yang Ketat

Dalam industri *event organizer*, banyak pesaing yang memiliki sumber daya lebih besar, baik dari segi finansial maupun teknologi. Beberapa perusahaan besar bahkan dapat mengakses perangkat teknologi canggih yang lebih mahal, serta memiliki jaringan yang lebih luas, memungkinkan mereka untuk menawarkan layanan yang lebih unggul dan efisien. Sehingga sebagai penyelenggara acara, harus terus mencari cara untuk membedakan diri dan tetap menawarkan nilai lebih kepada pelanggan, meskipun dengan keterbatasan yang ada.

3. Keterbatasan Sumber Daya Internal

Keterbatasan sumber daya internal, baik itu dalam hal peralatan maupun tenaga kerja terampil, juga sering kali menjadi penghalang dalam menerapkan ide-ide besar. Tanpa dukungan finansial yang cukup, sulit untuk mengimplementasikan ide-ide yang memerlukan alat atau teknologi canggih. Selain itu, kekurangan tenaga kerja yang terampil atau kurangnya waktu untuk melatih staf juga dapat menghambat proses inovasi. Sehingga harus lebih bijak dalam merencanakan dan menentukan prioritas, agar setiap langkah inovasi dapat dilaksanakan dengan efisien dan sesuai dengan anggaran yang ada.

4. Perubahan Pendapat atau Ide

Perubahan pendapat atau ide, baik dari pelanggan maupun anggota tim internal. Sering kali menjadi salah satu penghambat terbesar dalam penerapan inovasi. Beberapa pelanggan mungkin lebih memilih konsep acara yang sudah terbukti efektif daripada mencoba ide baru yang lebih berisiko, sementara beberapa anggota tim mungkin merasa kurang nyaman dengan perubahan, terutama jika itu memerlukan keterampilan atau pengetahuan baru. Hal ini tentu menjadi tantangan dalam memperkenalkan dan menerapkan konsep-konsep inovatif. Namun sebagai pemilik jasa *event organizer* harus selalu berupaya untuk mengedukasi dan meyakinkan mereka tentang manfaat jangka panjang dari perubahan tersebut.

Menurut (F. G. N. Rahma, Putri, and Wahidiyah 2024) mengemukakan dalam "Faktor Pendorong dan Penghambat Keberhasilan Kewirausahaan" bahwa bisnis dapat terhalang oleh kondisi ekonomi yang tidak stabil, tingginya persaingan pasar, serta kekurangan sumber daya seperti modal dan tenaga kerja. Selain itu, kelemahan dalam keterampilan manajemen, ketakutan terhadap perubahan, dan kurangnya inovasi juga dapat menjadi penghalang dalam kewirausahaan.

Sebagai wirausahawan perlu memahami berbagai faktor pendukung serta penghambat yang mungkin muncul dan menyiapkan strategi yang tepat untuk mengatasinya. Dalam konteks penelitian ini, penting bagi penyedia jasa event organizer seperti “New Afgan Nada” untuk terus berinovasi dan membangun strategi yang dapat mendukung keberlanjutan bisnis di tengah tantangan ekonomi dan persaingan pasar. Dengan pendekatan yang proaktif, perusahaan berkomitmen untuk terus meningkatkan keterampilan tim melalui pelatihan dan pengembangan kompetensi, memperkuat sistem manajemen agar lebih efisien dan efektif, serta memanfaatkan teknologi modern untuk mendukung operasional dan layanan.

KESIMPULAN

Inovasi merupakan suatu perubahan baru untuk menuju lebih baik. Inovasi dilakukan untuk meningkatkan kualitas pelayanan pada usaha jasa event organizer “New Afgan Nada”. Adapapun kesimpulan yang dapat peneliti simpulkan yaitu sebagai berikut :

1. Inovasi yang dilakukan oleh jasa “New Afgan Nada”berpusat pada peningkatan kualitas layanan, menciptakan pengalaman unik yang tak terlupakan serta memanfaatkan teknologi terkini.
2. Faktor pendukung utama dalam melakukan inovasi di penyewaan jasa “New Afgan Nada” meliputi kepemimpinan, soliditas tim yang terjalin dengan baik, serta network atau jaringan. Namun, di sisi lain, terdapat beberapa faktor penghambat, seperti investasi biaya, persaingan pasar yang ketat, keterbatasan sumber daya internal serta perubahan pendapat atau ide. Meskipun demikian, dengan pemahaman dan strategi yang tepat, tantangan ini dapat diatasi untuk mencapai keberhasilan dalam menjalankan inovasi yang berkelanjutan.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Zuchri. 2021. *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: CV. syakir Media Press.
- Batoebara, Maria Ulfa. 2021. “Inovasi Dan Kolaborasi Dalam Era Komunikasi Digital.” *Jurnal Prosiding*, no. 1, 21–29.
- Haryono, Eko. 2023. “Metodologi Penelitian Kualitatif Di Perguruan Tinggi Keagamaan Islam.” *An-Nuur* 13 (2).
- Kholifah, Nur. 2021. *Inovasi Pendidikan*. Yogyakarta: Yayasan Kita Menulis.
- Pangkey, I. S. 2021. “Strategi Komunikasi Bisnis Dalam Meningkatkan Pelanggan Event Organizer Onet Twenty One Organizer Desa Suwaan Minahasa Utara Provinsi Sulawesi Utara.” *Acta Diurna Komunikasi* 3 (2): 1–17.
- Rahma, Fitria Ghaida Nur, Annysa Gea Putri, and Dinda Nurul Wahidiyah. 2024. “Faktor Pendorong Dan Penghambat Keberhasilan Kewirausahaan.” *Wawasan: Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan* 2 (3): 365–69.
- Rahma, Karlina. 2020. “Penyelenggaraan Event Oleh Gren Boxx Event Organizer.” *Jurnal Hubungan Masyarakat* 1 (18): 1–10.

- Raihan, Alifia Wanda. 2021. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Dalam Memakai Jasa Event Organizer Tridi Project." *Skripsi Universitas Medan Area*.
- Respati, Putra Panji. 2022. "Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Wedding Venue Pasca Pandemi Covid-19 (Studi Kasus: Taman 78 Gresik)." *Manajemen Dan Bisnis Indonesia* 08 (02): 240–50.
- Rustendi, Tedi. 2023. "Pendekatan Kuantitatif Dalam Studi Kasus Pada Penelitian Bidang Akuntansi." *Jurnal Akuntansi* 17 (1): 24–37. <https://doi.org/10.37058/jak.v17i1.6736>.
- Timoty Agustian Berutu, Dina Lorena Rea Sigalingging, Gaby Kasih Valentine Simanjuntak, and Friska Siburian. 2024. "Pengaruh Teknologi Digital Terhadap Perkembangan Bisnis Modern." *Neptunus: Jurnal Ilmu Komputer Dan Teknologi Informasi* 2 (3): 358–70. <https://doi.org/10.61132/neptunus.v2i3.258>.

