

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penulisan tentang profil penggunaan produk kecantikan Ms Glow pada perempuan di Desa Sangkapura dapat disimpulkan bahwa pengguna Ms Glow paling banyak ialah perempuan dengan pendidikan D3-S1 dan status pekerjaan sebagai mahasiswa. Selanjutnya, sebanyak 52% masyarakat menggunakan Ms Glow selama 1-6 bulan, informasi produk paling banyak diperoleh dari keluarga/kerabat/teman sebanyak 70%, kemudian tempat pembelian terbanyak ialah toko kosmetik 54%. Sebanyak 8% responden menyatakan tidak mengalami efek samping dan tujuan penggunaan terbanyak yaitu untuk mencerahkan kulit 82%.

5.2 Saran

Untuk selanjutnya merk Ms Glow dapat diuji lebih lagi tentang keamanan komposisi krimnya diharapkan peneliti lain dapat diaplikasikan untuk pengetahuan tingkat penggunaanya.