

DAFTAR PUSTAKA

- Asyarifin, Nur A. 2018. Pengaruh Produk Berlabel BPOM Terhadap Keputusan Beli Masyarakat Pada Kosmetik Di Ponorogo. *Skripsi*. Ponorogo: Institut Agama Islam Negeri Ponorogo
- Azhara, N, dan Khasanah, N. 2011. *Waspada Bahaya Kosmetik*. Jakarta:FlashBooks.
- Badan POM RI. 2007. *Peraturan Kepala Badan POM No. HK 00.05.42.1018 Tentang Badan Kosmetik Kadar Merkuri (Hg)*. Jakarta : Badan POM RI
- BPOM RI. 2014. *Penggunaan Rhodamin B pada Kosmetik, (8)*. Jakarta.
- BPOM RI. 2015. *Peraturan Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia Nomor 19 Tahun 2015 Tentang persyaratan Teknis Kosmetika*. Jakarta
- BPOM RI. 2008. *Peraturan Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM) Republik Indonesia Nomor: HK.00.05.42.1018 Tentang Bahan Kosmetik*. Jakarta.
- Chou,C.L.2012.Sulfur in coals:A review of geochemistry and original.International *Journl of Coal Geoglogy*.
- Couteau, C. dan Coiffard, L. 2016. Overview of Skin Whitening Agents: Drugs and Cosmetic Products. *Journal Cosmetics*. Vol. 3, No. 3, hlm: 27.
- Fadhila,S.,Lie,D.,Wijaya,A.,& Halim,F.(2020)Pengaruh Sikap Konsumen Dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembeli Pada Mini Market Mawar Balimbingan.*Sultanist:Jurnal Manajemen Dan Keuangan*,8(1),53-60
- Haerani, A. 2017. Krim Pemutih dan Penyimpanannya. *Majalah Farmasetika*. Vol. 2, No. 2, hlm: 1-4.
- Kotler,Philps .2005.*Manajemen pemasaran edisi ke 11*. Jakarta:indeks.
- Muliyawan, D. dan Suriana, N. 2013. *A-Z tentang Kosmetika*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Kurniati. 2016. Teori Perilaku Konsumen Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*. Vol 6, No. 1,hlm. 49.
- Okura, M., Yamashita, T., Ishii-Osai, Y., Yoshikawa, M., Sumikawa, Y., Wakamatsu, K., dan Ito, S. 2015. Effects of rhododendrol and its metabolic product melanocytic cell growth. *Journal of Dermatological Science*. Vol. 80, No. 2, hlm: 142-149.
- Olumide, YM, Akinkugbe, AO, Altraide, D,Mohammed, T, Ahamefule, N, Ayanlowo,S, Onyekonwu, C, Essen, N. 2008. Complications of chronic use of skinlightening

cosmetics. *International Journal of Dermatology*. Vol.47, No 4. Hlm.344-353.

- Prasetya, R. A, dan Wahyurini, O.D. 2016. Perancangan kampanye edukasi bijak memilih kosmetik untuk wanita usia 20-25 tahun. *Jurnal Sains dan Seni ITS*. Vol.5. No. 2, hlm: 109-114
- Sara,N.,Franca,Z.,Stefania,B.,Ruggero,B.,Patrizia,S.2008. Association of nicotinamide with paabens:effect on solubility,partition and transdermal permeation. *Eur J Pharm.Biopharm*. Vol 69, No.2, Hlm. 613-621.
- Saeedi, M., Eslamifar, M. dan Khezri, K. 2019. Kojic acid applications in cosmetic and pharmaceutical preparations. *Biomedicine & Pharmacotherapy*. Vol. 110, hlm: 582-593.
- Subastian, Palupi, Firsya, Sanjaya. Pengaruh Harga Kualitas Produk dan Celebrate Endorser Raffi Ahmad Terhadap Minat Beli Produk Skincare Ms Glow. *Jurnal Manajemen Bisnis Islam*. Vol 2 No 1 Tahun 2021.
- Sitompul, Dewi Marisa. 2015. Internasional Brand Image dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Terhadap Pengguna Produk Kosmetik Maybeline di Mahasiswi Universitas Brawijaya. *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penulisan Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Rahayu, M, dan Solihat, M.F. 2018. Bahan Ajar Teknologi Laboratorium Medik (TLM) Toksikologi Klinik. Kementerian Kesehatan Republik Indonesia.
- Tranggono dan Latifah. 2007. *Buku Pegangan Ilmu Pengetahuan Kosmetik*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Tsutsumi, R. Sugita, K. Abe, Y. Hozumi, Y. Suzuki, T. Yamada, N. Yoshida, Y. dan Yamamoto, O. 2018. Leukoderma induced by rhododendrol is different from leukoderma of vitiligo in pathogenesis: A novel comparative morphological study. *Journal of Cutaneous Pathology*. Vol. 46, No. 2, hlm: 123-129.
- Winarni, Dwi =, Afendi P. Dan Kristiani E.,2015. Perbandingan Antara Krim 2% Arbutin Dengan Serum Arbutin 3% Untuk Menguragin Hiperpigmentasi Akibat Untuk Paparan Tunggal UVB.*MDVI*. Vol.42 No.Suplemen Tahun 2015,18s-20s:1