

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan dunia industri semakin ketat dan kompetitif menjadikan suatu bisnis selalu berinovasi dalam suatu produk. salah satu industri yang memiliki pengaruh besar dipasaran adalah industri kosmetik (Sitompul, 2015). Berbagai macam strategi dilakukan oleh beberapa perusahaan kosmetik untuk tetap bertahan di pasar global misalnya menciptakan nama merk pada suatu produk yang menjadi brand produk dan memberikan inovasi baru bagi produk mereka. Kosmetik adalah suatu produk yang digunakan pada kulit dengan tujuan untuk mempercantik, meningkatkan daya tarik, serta juga memperbaiki penampilan. Kebutuhan setiap orang akan penggunaan kosmetik tentu berbeda-beda. setiap orang. Produk kecantikan sebagai pemutih kulit dapat bermanfaat baik dalam pengobatan klinik.

Disisi lain, sebagian besar masyarakat Desa Sangkapura bisa menggunakan produk Ms Glow untuk perawatan kecantikan wajah. Berdasarkan survei awal, rata-rata konsumen berasal dari ibu rumah tangga sebanyak 15 orang, remaja dewasa sebanyak 35 orang. Namun demikian, sebagian besar masyarakat tersebut kurang memperhatikan bahan yang terkandung pada produk Ms Glow. Masyarakat hanya mengetahui bahwa produk tersebut relatif murah dengan kemampuan memutihkan dan mencerahkan wajah dengan cepat.

Merkuri, hidrokuinon, dan kortikosteroid diidentifikasi sebagai bahan aktif utama dalam larutan pemutih kulit yang digunakan di Afrika (Olumide et al., 2008). Komponen tambahan yang dimasukkan ke dalam perawatan pemutihan dan pencerahan termasuk hidrokuinon dan steroid (Fadhila, et al., 2020). Beberapa bahan kimia yang berbahaya apabila digunakan secara berlebihan dalam produk kosmetik. Salah satu Bahayanya adalah beeswax. Penggunaan produk pemutih harus dilakukan Aplikasi produk pemutih harus dilakukan secara profesional dan akurat, karena produk tersebut akan digunakan dalam jangka waktu yang lama. Oleh karena itu, perlu dilakukan penelitian lebih lanjut tentang profil penggunaan Ms Glow.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka rumusan masalah dari penulisan ini ialah :

Bagaimana profil penggunaan produk kecantikan Ms Glow di Desa Sangkapura ?

1.3 Tujuan Penulisan

Tujuan penulisan ini ialah untuk mengetahui profil penggunaan produk kecantikan Ms Glow di Desa Sangkapura.

1.4 Manfaat Penulisan

Manfaat penulisan ini ialah :

1. Bagi Institusi
Menambah pengetahuan terhadap profil penggunaan produk kosmetik Ms Glow.
2. Bagi Penulis
 - a. Menambah pengetahuan, pengalaman serta wawasan dalam mengabdikan diri pada dunia kesehatan khususnya di bidang kefarmasian.
 - b. Menambah pengetahuan mengenai pengetahuan dan penggunaan produk kosmetik Ms Glow.
3. Bagi peneliti lain
 - a. Sebagai salah satu sumber referensi yang mampu dijadikan sebagai pembandingan bagi pembaca yang akan meneliti di tema yang sama.
 - b. Sebagai salah satu sebagai sumber pustaka untuk meningkatkan pengetahuan mengenai penggunaan produk kosmetik Ms Glow.