

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN REKOMENDASI**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pembahasan yang telah dilakukan oleh peneliti sebelumnya, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Dari hasil analisis pada matriks IE, CV. Terimakasih berada pada posisi kolom IV, jadi CV. Terimakasih dapat menggunakan strategi yang intensif yaitu bisa dengan menggunakan penetrasi pasar, pengembangan pasar, dan pengembangan produk atau menggunakan strategi integratif yaitu integrasi ke belakang, integrasi ke depan, dan integrasi horizontal.
2. Strategi yang cocok untuk CV. Terimakasih adalah strategi intensif dengan menggunakan penetrasi pasar dan pengembangan pasar. CV.
3. SDM yang kurang maksimal pada CV. Terimakasih membuat beberapa karyawan memiliki jabatan rangkap dan tidak fokus pada satu jabatan saja.
4. Promosi yang dilakukan CV. Terimakasih belum maksimal, promosi yang dilakukan hanya dari sosial media dan blog yang kurang aktif, serta dari mulut ke mulut saja.

#### **5.2 Rekomendasi**

1. CV. Terimakasih harus meningkatkan penjualannya atas produk dan pasar yang telah tersedia dengan menggunakan usaha pemasaran yang lebih agresif. CV. Terimakasih juga harus melakukan upaya untuk membuka pasar-pasar

yang baru. Bukan hanya terfokus di wilayah Gresik, tetapi bisa ke kota lain atau bahkan luar pulau Jawa.

2. CV. Terimakasih harus memanfaatkan perkembangan teknologi untuk mengatasi bidang promosi yang kurang maksimal dengan cara lebih aktif promosi melalui sosial media bukan hanya di Facebook tapi bisa di Instagram, Twitter dan lainnya. CV. Terimakasih juga bisa membuat brosur untuk disebar.
3. Tetap konsisten terhadap harga yang terjangkau dengan kualitas yang baik supaya konsumen tetap bertahan pada produk yang di kelola CV. Terimakasih.
4. Untuk tenaga kerja (SDM) yang kurang, bisa menggunakan karyawan tidak tetap pada perusahaan, ketika ada pesanan yang lebih karyawan tersebut bisa dipanggil.
5. Untuk orang yang kurang menyukai ikan, CV. Terimakasih bisa membuat produk yang di olah sedemikian rupa supaya tidak terasa rasa ikan yang terlalu menyengat namun tetap memiliki kandungan ikan yang utuh.
6. Pada penelitian ini analisis data yang digunakan adalah matriks SWOT dan matriks *Internal Eksternal*, untuk peneliti selanjutnya bisa ditambahkan dengan matriks BCG, matriks *General Electric*, atau menggunakan matriks *Grand strategy*.