

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal, 2016, **Metode Penelitian Kualitatif : Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu**, Penerbit Rajawali Pers, Jakarta.
- CV. Terimakasih Gresik, 2017, **Tabel Omset Penjualan CV. Terimakasih Gresik Tahun 2015-2017**, Gresik.
- David Fred R., 2009, **Manajemen Strategis : Konsep**, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- David, Fred R., dan David, Forest R., 2017, **Manajemen Strategik : Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing**, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Dhewanto, Wawan, 2013, **Intrapreneurship : Kewirausahaan Korporasi**, Penerbit Rekayasa Sains, Jakarta.
- Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Gresik, 2018, **IKM Gresik Dilatih Kelola Keuangan dan Pengawetan Mamin**, Gresik : Dinas Komunikasi dan Informatika, Retrified Nopember 05, 2018 from http://gresikkab.go.id/berita/ikm_gresik_dilatih_kelola_keuangan_dan_pengawetan_mamin
- Fahmi, Irham, 2014, **Kewirausahaan : Teori, Kasus dan Solusi**, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Jonathan Sarwono, 2006, **Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif**, Penerbit Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Julianto, Pramdia, Arhando, 2016, **Pemerintah Pacu Pertumbuhan Industri Kecil Menengah**, Retrified Nopember 02, 2018 from https://ekonomi.kompas.com/read/2016/12/30/190450026/pemerintah_pacu_pertumbuhan_industri_kecil_menengah
- Kodrat, david S., 2009, **Manajemen Strategi : Membangun Keunggulan Bersaing Era Global di Indonesia Berbasis Kewirausahaan**, Penerbit Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Kotler Philip dan Keller Kevin Lane, 2009, **Manajemen Pemasaran**, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Laksana, Fajar, 2008, **Manajemen Pemasaran : Pendekatan Praktis**, Penerbit Graha Ilmu, Yogyakarta.

- Moleong, Lexy J., 2017, **Metodologi Penelitian Kualitatif**, Edisi Revisi, Penerbit PT Remaja Rosda Karya, Bandung
- Mudjiarto dan Aliaras, Wahid, 2006, **Membangu Karakter dan Kepribadian Kewirausahaan**, Penerbit Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Nuary, Nizar, Sapta, 2016, **Strategi Pemasaran dengan Pendekatan Analisis SWOT pada PT. Super Sukses Motor Banjarmasin**, Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis, Vol. 2, Maret, hal. 30-42
- Rangkuty, Freddy, 2008, **Analisis Swot : Teknik Membedah Kasus Bisnis Reorientasi Konsep Perencanaan Strategis untuk Menghadapi Abad 21**, Penerbit Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Republik Indonesia, 2008, **Undang-undang No. 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah**, Jakarta.
- Sugiyono, 2010, **Memahami Penelitian Kualitatif**, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono, 2016, **Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)**, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Suhartini, 2012, **Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran pada Perusahaan**, Jurnal Matrik Teknik Industri Universitas Muhammadiyah Gresik, Vol. 12, No. 2, Maret, hal 6-7.
- Wilantara dan Susilawati, 2016, **Strategi dan Kebijakan Pengembangan UMKM : Upaya Meningkatkan Daya Saing UMKM Nasional di Era MEA**, Penerbit Refika Aditama, Bandung.