

DAFTAR PUSTAKA

- Atmaja, B. T., & Kristanto, B. A. (2020). Pengaruh Strategi Bisnis Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 11(02), 273–280.
- Cahyani, N. M. S., & Suniasih, N. W. (2022). Media Pembelajaran Interaktif Berbasis Kontekstual pada Materi Jenis-Jenis Usaha dan Kegiatan Ekonomi di Indonesia Muatan IPS Kelas V SD. *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Pendidikan*, 6(1), 1–11. <https://doi.org/10.23887/jppp.v6i1.45203>
- Devi Putri Maharani. (2022). STRATEGI PEMASARAN DALAM UPAYA MERAH KEUNGGULAN KOMPETITIF: PENDEKATAN ANALISIS SWOT (Studi Kasus Pada Bank Syariah Indonesia KC Kudus Ahmad Yani 22005–2003, 8.5.2017, להגר העינים. <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/autism-spectrum-disorders>
- Dr. J.R. Raco, M.E., M. S. (2010). METODE PENELITIAN KUALITATIF JENIS, KARAKTERISTIK, DAN KEUNGGULANNYA. *PT Grasindo*, 146. <https://osf.io/mfzuj/>
- Fahriyah1, A., & Rochland Yoseph. (2020). Keunggulan Kompetitif Spesial sebagai Strategi Keberlanjutan UKM di Era New Normal. *SELL Journal*, 5(1), 55.
- Haninda, R. N., Indriyani, N. D., & ... (2022). Analisis Swot Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Kedai Warung Kopi 777 Surabaya. *Yos Soedarso Economic ...*, 4(1), 1–11. <https://ejurnal.uniyos.ac.id/index.php/ysej-server/article/view/261%0Ahttps://ejurnal.uniyos.ac.id/index.php/ysej-server/article/download/261/244>
- Manurung, K. (2022). Mencermati Penggunaan Metode Kualitatif Di Lingkungan Sekolah Tinggi Teologi. *FILADELFIA: Jurnal Teologi Dan Pendidikan Kristen*, 3(1), 285–300. <https://doi.org/10.55772/filadelphia.v3i1.48>
- Mardhiyah, A., & Safrin, F. A. (2021). Persaingan Usaha Warung Tradisional dengan Toko Modern. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 8(1). <https://doi.org/10.26905/jbm.v8i1.5454>
- Nareza, I. T., & Rahmi, V. A. (2024). STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS PERCETAKAN “FAZAREDESIGN.” 01(06), 1410–1416.
- Ni Kadek Restini, & Gde Agung Satria. (2023). Strategi Peningkatan Penjualan UMKM Melalui Analisis SOAR (Studi Pada Usaha Bakso Di Desa Banyuning). *Jnana Satya Dharma*, 11(2), 1–9. <https://doi.org/10.55822/jnana.v11i2.343>
- Nursiwan, T., & Iswanto, B. (2022). Persaingan Usaha Antara Warung Kopi Modern Dan Warung Kopi Tradisional Di Kota Sambas Perspektif Etika Bisnis Syariah. *SOUTHEAST ASIA JOURNAL oF GRADUATE OF ISLAMIC BUSINESS AND ECONOMICS*, 1(1), 29–38.
- Prasetya, T., Yanti, J. E., Purnamasari, A. I., Dikananda, A. R., & Nurdiawan, O. (2022). Analisis Data Transaksi Terhadap Pola Pembelian Konsumen Menggunakan Metode Algoritma Apriori. *INFORMATICS FOR EDUCATORS AND PROFESSIONAL : Journal of Informatics*, 6(1), 43. <https://doi.org/10.51211/itbi.v6i1.1688>
- Strategi Usaha Warung Kopi “Warkam” Di Gresik Berbasis Soar. *Keunggulan Kompetitif*
- Muhammad Ilham Achsan 2024
- 2020_TA_KWU_200304001_BAB III.pdf
- 2020_TA_KWU_200304001_BAB IV.pdf
- 2020_TA_KWU_200304001_BAB V.pdf
- 2020_TA_KWU_200304001_1_Daftar Lampiran.pdf
- 2020_TA_KWU_200304001_1_Daftar Pustaka.pdf
- 2020_TA_KWU_200304001_Halaman Judul.pdf
- 2020_TA_KWU_200304001_BAB I.pdf

Rahayu Puri Nita Kadek, & Maradona Fredy Agus. (2020). Sertifikasi konstruksi tenaga kerja: antara mengikuti peraturan pemerintah dan membangun kompetensi bisnis. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, Vol 17(No 1 (2020)), 1–

Strategi Usaha Warung Kopi “Warkam” Di Gresik Berbasis Soar  Daya Meningkatkan

Keunggulan Kompetitif
Muhammad Ilham Achsan 2024  2020_TA_KWU_200304001_BAB III.pdf
 2020_TA_KWU_200304001_BAB IV.pdf
 2020_TA_KWU_200304001_BAB V.pdf
 2020_TA_KWU_200304001_1_Daftar Lampiran.pdf
2020_TA_KWU_200304001_1_Daftar Pustaka.pdf
2020_TA_KWU_200304001_Halaman Judul.pdf
2020_TA_KWU_200304001_BAB I.pdf

7.

- Rahmi, V. A., & Sudarmiatin, S. (2022). Resiliensi Bisnis UMKM Produk Olahan Ikan selama Masa Pandemi: Peluang dan Kendala. *Jkbm (Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen)*, 8(2), 178–190. <https://doi.org/10.31289/jkbm.v8i2.7189>
- Susanto, O. A., & Sukarno, G. (2021). Analisis Kompetensi Entrepreneurial, Strategi Kewirausahaan dan Modal Sosial terhadap Kinerja Usaha pada UMKM Mebel di Kota Surabaya. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(3), 673–685. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i3.713>
- Susilowati, E., Rezika, H. N., Rifaldo, M. I., Hidayat, T., & Muttaqien, D. D. (2024). Strategi Manajemen Inovasi Dan Kreatifitas Dalam Pengembangan Bisnis Kedai Kopi Imah Uing (IU). *DIGIBE : Digital Business and Entrepreneurship Journal*, 2(1), 17–26. <https://journal.feb.uniku.ac.id/digibe/article/view/17>
- Syahdiyah Sugiartia, W. (2023). Analisis Soar (Strength, Opportunity, Aspiration & Result) Sebagai Upaya Peningkatan Penjualan Melalui Digital Market. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2(2), 25–34. <https://doi.org/10.55606/jimak.v2i2.1431>
- Teresya, R., Thamrin, D., Siahaan, M., & Irfana, T. B. (2024). ANALISIS PERBANDINGAN STRATEGI MANAJERIAL ANTARA WARUNG KOPI (WARKOP) DAN COFFEE SHOP DALAM BERTAHAN HIDUP di HARAPAN JAYA (STUDI KASUS PADA. 2(1), 928–938.

Strategi Usaha Warung Kopi “Warkam” Di Gresik Berbasis Soar Upaya Meningkatkan

Keunggulan Kompetitif

Muhammad Ilham Achsan 2024

2020_TA_KWU_200304001_BAB III.pdf
2020_TA_KWU_200304001_BAB IV.pdf
2020_TA_KWU_200304001_BAB V.pdf
2020_TA_KWU_200304001_1_Daftar Lampiran.pdf
2020_TA_KWU_200304001_1_Daftar Pustaka.pdf
2020_TA_KWU_200304001_Halaman Judul.pdf
2020_TA_KWU_200304001_BAB I.pdf