

LAMPIRAN

A. Wawancara

Pemilik	<p>1. Pertanyaan: Apa yang membuat lokasi WARKAM strategis dan menarik bagi pelanggan? Jawaban: Lokasi WARKAM yang berada di pinggir jalan atau sudut perkotaan yang ramai memudahkan akses bagi pelanggan, meningkatkan visibilitas, dan memberikan kenyamanan bagi mereka yang mencari tempat nongkrong setelah aktivitas harian.</p> <p>2. Pertanyaan: Bagaimana Anda merancang konsep interior WARKAM untuk menciptakan atmosfer yang nyaman? Jawaban: Kami merancang konsep interior yang sederhana namun menarik dengan desain yang ramah dan estetika yang nyaman agar pelanggan merasa betah dan santai saat berada di WARKAM.</p> <p>3. Pertanyaan: Bagaimana Anda memastikan harga kopi tetap terjangkau bagi berbagai kalangan? Jawaban: Kami melakukan riset pasar dan menyesuaikan harga kopi dengan daya beli pelanggan, termasuk mahasiswa, pekerja, dan keluarga, untuk memastikan harga tetap kompetitif dan terjangkau.</p> <p>4. Pertanyaan: Apa upaya Anda untuk mengatasi keterbatasan ruang di WARKAM? Jawaban: Kami berencana memperluas ruang tempat duduk dan mengatur alur pelayanan yang lebih efisien untuk meningkatkan kenyamanan pelanggan dan mengurangi waktu tunggu.</p> <p>5. Pertanyaan: Bagaimana Anda menghadapi persaingan yang ketat di sekitar lokasi WARKAM? Jawaban: Kami terus berinovasi dalam menyajikan produk kopi dan variasi makanan/minuman, serta meningkatkan kualitas layanan untuk mempertahankan daya tarik dan memenangkan persaingan.</p> <p>6. Pertanyaan: Apa strategi Anda untuk mengatasi ketergantungan pada cuaca? Jawaban: Kami menyediakan layanan pesan antar pada hari-hari hujan dan menambah payung atau peneduh di area luar untuk melindungi pelanggan dari panas atau hujan.</p> <p>7. Pertanyaan: Bagaimana Anda merencanakan diversifikasi menu di WARKAM? Jawaban: Kami berencana menambahkan opsi makanan dan minuman baru yang sesuai dengan selera pelanggan yang beragam untuk memenuhi harapan mereka akan variasi dan inovasi.</p>
---------	--

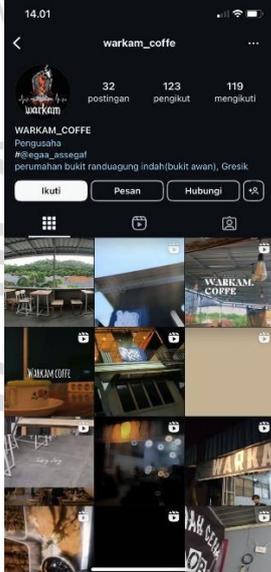
	<p>8. Pertanyaan: Apa langkah Anda untuk memperkuat komunitas lokal di WARKAM? Jawaban: Kami mengadakan acara tematik dan menyediakan ruang bagi komunitas lokal untuk berkumpul dan berdiskusi, menciptakan interaksi sosial yang hangat dan membangun loyalitas pelanggan.</p> <p>9. Pertanyaan: Bagaimana Anda melihat peluang untuk memperluas jangkauan WARKAM? Jawaban: Kami mempertimbangkan membuka cabang baru di lokasi strategis lainnya untuk memperluas jangkauan geografis dan memperkenalkan merek WARKAM kepada pasar yang lebih luas.</p> <p>10. Pertanyaan: Apa manfaat yang Anda rasakan dari menggunakan pendekatan SOAR? Jawaban: Pendekatan SOAR membantu kami mengidentifikasi kekuatan internal dan peluang eksternal, serta menetapkan aspirasi jangka panjang untuk memperkuat posisi kami di pasar warung kopi Gresik.</p>
Pegawai	<p>1. Pertanyaan: Bagaimana mas Lutfi memastikan kenyamanan pelanggan di WARKAM? Jawaban: Kami selalu berusaha menciptakan atmosfer yang nyaman dan ramah bagi pelanggan dengan desain interior yang menarik dan pelayanan yang hangat.</p> <p>2. Pertanyaan: Apa yang Mas Lutfi lakukan untuk menghadapi hari-hari yang ramai? Jawaban: Pada hari-hari yang ramai, kami memastikan alur pelayanan berjalan lancar dan pelanggan mendapatkan tempat duduk secepat mungkin, serta mempertimbangkan untuk menambah kapasitas tempat duduk.</p> <p>3. Pertanyaan: Bagaimana Anda menjaga kualitas layanan di WARKAM? Jawaban: Kami menjalani pelatihan rutin dan selalu bersikap ramah serta efisien dalam melayani pelanggan untuk memastikan mereka mendapatkan pengalaman terbaik.</p> <p>4. Pertanyaan: Apa tantangan terbesar yang Anda hadapi sebagai pegawai di WARKAM? Jawaban: Tantangan terbesar adalah mengelola keramaian pada jam-jam sibuk dan memastikan semua pelanggan mendapatkan pelayanan yang memuaskan.</p> <p>5. Pertanyaan: Bagaimana Anda menangani keluhan pelanggan? Jawaban: Kami mendengarkan keluhan pelanggan dengan baik, mencari solusi yang tepat, dan memastikan masalah</p>

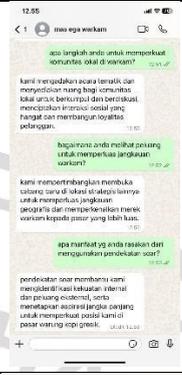
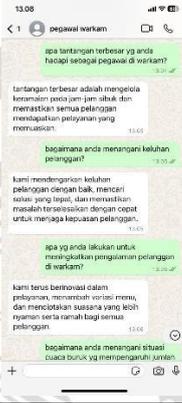
	<p>terselesaikan dengan cepat untuk menjaga kepuasan pelanggan.</p> <p>6. Pertanyaan: Apa yang Anda lakukan untuk meningkatkan pengalaman pelanggan di WARKAM? Jawaban: Kami terus berinovasi dalam pelayanan, menambah variasi menu, dan menciptakan suasana yang lebih nyaman serta ramah bagi semua pelanggan.</p> <p>7. Pertanyaan: Bagaimana Anda menangani situasi cuaca buruk yang mempengaruhi jumlah pengunjung? Jawaban: Kami memberikan informasi tentang layanan pesan antar pada hari-hari hujan dan memastikan area luar memiliki perlindungan tambahan seperti payung atau peneduh.</p> <p>8. Pertanyaan: Apa yang membuat Anda bangga bekerja di WARKAM? Jawaban: Saya bangga karena WARKAM memiliki konsep yang menarik, harga yang terjangkau, dan kami bisa menciptakan atmosfer yang nyaman bagi komunitas lokal.</p> <p>9. Pertanyaan: Bagaimana Anda beradaptasi dengan persaingan di sekitar lokasi WARKAM? Jawaban: Kami selalu berusaha memberikan pelayanan terbaik dan mengikuti tren terbaru dalam dunia kopi untuk menarik dan mempertahankan pelanggan.</p> <p>10. Pertanyaan: Apa yang Anda lakukan untuk menjaga kualitas kopi di WARKAM? Jawaban: Kami selalu menggunakan bahan-bahan berkualitas tinggi dan mengikuti prosedur penyajian yang tepat untuk memastikan setiap cangkir kopi yang disajikan memiliki rasa yang konsisten dan memuaskan.</p>
Konsumen	<p>1. Pertanyaan: Mengapa Anda sering berkunjung ke WARKAM? Jawaban: Lokasinya yang strategis membuat saya sering berkunjung, terutama setelah pulang kerja.</p> <p>2. Pertanyaan: Apa yang membuat WARKAM menarik bagi Anda? Jawaban: Suasana yang nyaman dan harga kopi yang terjangkau membuat saya betah nongkrong di WARKAM.</p> <p>3. Pertanyaan: Bagaimana Anda menilai pelayanan di WARKAM? Jawaban: Pelayanan di WARKAM sangat baik, pegawainya ramah dan cepat dalam melayani pelanggan.</p> <p>4. Pertanyaan: Apa menu favorit Anda di WARKAM? Jawaban: Saya suka kopi hitam mereka yang rasanya kuat dan enak.</p>

	<p>5. Pertanyaan: Bagaimana Anda mengatasi waktu tunggu saat WARKAM penuh? Jawaban: Saya biasanya sabar menunggu atau memilih waktu yang lebih sepi untuk datang.</p> <p>6. Pertanyaan: Apa yang Anda harapkan dari WARKAM ke depan? Jawaban: Saya berharap mereka bisa memperluas ruang tempat duduk dan menambah variasi menu.</p> <p>7. Pertanyaan: Bagaimana Anda menilai harga kopi di WARKAM? Jawaban: Harga kopi di WARKAM sangat terjangkau, terutama untuk kantong pekerja seperti saya.</p> <p>8. Pertanyaan: Apa yang Anda lakukan jika cuaca buruk saat berkunjung ke WARKAM? Jawaban: Saya memilih untuk memesan kopi untuk dibawa pulang jika cuaca sedang tidak mendukung.</p> <p>9. Pertanyaan: Bagaimana Anda menilai konsep interior WARKAM? Jawaban: Konsep interiornya sangat menarik dan nyaman, membuat saya betah berlama-lama.</p> <p>10. Pertanyaan: Apa pendapat Anda tentang WARKAM sebagai tempat berkumpul komunitas? Jawaban: WARKAM adalah tempat yang bagus untuk berkumpul dengan teman-teman dan komunitas karena suasananya yang mendukung.</p> <p>11. Pertanyaan: Apa yang membuat Anda suka berkunjung ke WARKAM? Jawaban: Saya suka suasana di WARKAM yang tidak terlalu ramai dan sangat nyaman.</p> <p>12. Pertanyaan: Bagaimana Anda menilai desain interior WARKAM? Jawaban: Desain interiornya sangat ramah dan estetis, membuat suasana jadi lebih nyaman.</p> <p>13. Pertanyaan: Apa yang Anda suka dari konsep sederhana namun menarik di WARKAM? Jawaban: Konsep sederhana namun menarik membuat WARKAM terasa lebih akrab dan menyenangkan.</p> <p>14. Pertanyaan: Bagaimana Anda menilai kenyamanan tempat duduk di WARKAM? Jawaban: Tempat duduknya nyaman, tetapi akan lebih baik jika ada tambahan tempat duduk untuk mengatasi keramaian.</p> <p>15. Pertanyaan: Apa yang membuat Anda merasa betah di WARKAM?</p>
--	---

	<p>Jawaban: Atmosfer yang nyaman dan harga kopi yang terjangkau membuat saya betah berlama-lama di sini.</p> <p>16. Pertanyaan: Bagaimana Anda menilai kualitas kopi di WARKAM?</p> <p>Jawaban: Kualitas kopinya sangat baik dan rasanya konsisten setiap kali saya berkunjung.</p> <p>17. Pertanyaan: Apa yang Anda harapkan dari WARKAM ke depan?</p> <p>Jawaban: Saya berharap mereka bisa menambah variasi menu makanan dan minuman.</p> <p>18. Pertanyaan: Bagaimana Anda menilai pelayanan di WARKAM?</p> <p>Jawaban: Pelayanannya sangat baik, pegawainya ramah dan cepat dalam melayani.</p> <p>19. Pertanyaan: Apa pendapat Anda tentang harga kopi di WARKAM?</p> <p>Jawaban: Harga kopi di WARKAM sangat sesuai dengan kantong saya sebagai pelajar.</p> <p>20. Pertanyaan: Bagaimana Anda menilai WARKAM sebagai tempat untuk belajar atau berdiskusi?</p> <p>Jawaban: WARKAM adalah tempat yang ideal untuk belajar atau berdiskusi karena suasananya yang tenang dan nyaman.</p>
--	--

B. Dokumentasi

<p>Ig Warung Kopi "WARKAM"</p>	
--------------------------------	--

<p>Warung Kopi “WARKAM”</p>	
<p>Wawancara Pemilik</p>	
<p>Wawancara WARKAM Pegawai</p>	
<p>Wawancara WARKAM Konsumen</p>	