

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis menggunakan Matriks SOAR, WARKAM menunjukkan kekuatan internal yang signifikan yang mendukung daya saingnya di pasar warung kopi Gresik. Kekuatan ini meliputi lokasi strategis yang memungkinkan akses mudah bagi pelanggan dan meningkatkan visibilitas di komunitas lokal serta harga kopi yang terjangkau, menjadikan WARKAM pilihan yang menarik bagi berbagai kalangan, dari pelajar hingga pekerja. Di sisi peluang eksternal, WARKAM memiliki potensi untuk memperluas area tempat duduk dan meningkatkan kualitas layanan guna meningkatkan kepuasan pelanggan. Terus berinovasi dalam menyajikan produk kopi dan variasi makanan/minuman juga dapat menarik pengunjung baru dan mempertahankan basis pelanggan yang ada. Analisis SOAR ini menunjukkan bahwa dengan memahami dan memanfaatkan kekuatan internal dan peluang eksternal, WARKAM dapat terus meningkatkan daya saingnya di pasar yang dinamis.

Strategi bisnis WARKAM dalam menghadapi keunggulan kompetitif melibatkan beberapa langkah kunci. Strategi pengembangan vertikal dianggap sebagai langkah prioritas, dengan membuka cabang baru di lokasi strategis lainnya untuk memperluas jangkauan geografisnya dan memperkenalkan mereknya kepada pasar yang lebih luas. Langkah ini tidak hanya berpotensi meningkatkan pendapatan dari penjualan tetapi juga memperkuat posisi WARKAM di pasar lokal dan memperluas eksposur merek mereka. Selain itu, mempertahankan standar

kualitas layanan yang tinggi dan harga yang terjangkau menjadi kunci untuk memastikan kepuasan pelanggan yang berkelanjutan. Dengan cara ini, WARKAM dapat mempertahankan loyalitas pelanggan yang sudah ada sambil terus menarik pelanggan baru melalui reputasi yang baik dan pengalaman pelanggan yang positif. Pendekatan menggunakan Matriks SOAR telah membantu WARKAM untuk mengidentifikasi kekuatan internal dan memanfaatkan peluang eksternal dengan tepat. Dengan fokus pada inovasi dalam produk dan layanan, serta ekspansi melalui pengembangan vertikal yang terencana, WARKAM memiliki potensi besar untuk tetap menjadi salah satu warung kopi terkemuka dan berkelanjutan di Gresik.

## **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian ini, peneliti mengarahkan agar warung kopi WARKAM, yang menjadi subjek penelitian ini, dapat mempertimbangkan dan bahkan mengimplementasikan beberapa temuan dari penelitian ini. Peneliti berharap hal ini dapat membantu perusahaan mencapai kesuksesan yang lebih besar, mengalami kemajuan yang signifikan, dan berkembang lebih baik di masa mendatang.