

DAFTAR PUSTAKA

Aistiawan, M. R. S., & Andesta, D. (2022). Analisis Strategi Pemasaran dengan Menggunakan Metode SWOT Guna Peningkatan Penjualan Produk Lemari di UD Abdi Rakyat. *Jurnal Serambi Engineering*, 7(1).

Kotler, A. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi Keduabelas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Kusbandono, D. (2019). Analisis SWOT sebagai upaya pengembangan dan penguat strategi Bisnis (Study kasus pada UD. Gudang Budi, Kec. Lamongan. 4(2).

Nizar, A. (2016). *Representatis Matematis Pemasaran*. Jakarta.

Prasetyo, A. (2014). *Mengaplikasikan SWOT pada suatu usaha*. Jakarta.

Rangkuti, F. (2016). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*, Edisi Duapuluh Dua, Cetakan Keduapuluh Dua. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Uswara, D. (2013). *Pengaruh SWOT dalam strategi pemasaran suatu usaha*. Jakarta.

Wayan, N. A. (2017). *Faktor-Faktoryang mempengaruhi analisis SWOT*. Jakarta.

Magfiroh, Noviyana Syafa'atin. (2018).

Aistiawan, M. R. S., & Andesta, D. (2022). Analisis Strategi Pemasaran dengan Menggunakan Metode SWOT Guna Peningkatan Penjualan Produk Lemari di UD Abdi Rakyat. *Jurnal Serambi Engineering*, 7(1).

Permodalan pada usaha kecil menengah sarung tenun di Desa Wedani Kecamatan Cerme Kabupaten Gresik. *Jurnal Riset Entrepreneurship*. Vol. 01 No. 02. 59.

puspasari, Aprillia, Popon Rabia Adawia. (2020). Strategi penjualan sepatu dengan metode analisis swot di era pandemic covid - 19. *Jurnal FEB Unmul*. Vol. 17 No. 02. 276.

Astuti, Anissa Mayang Indri, Shinta Ratnawati. (2020). Analisis SWOT dalam menentukan strategi pemasaran (studi kasus di Kantor Pos Kota Magelang 56100). *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol. 17 No. 02. 61.

Akbar, Muhammad Jihad dkk. (2022). Perancangan strategi pemasaran menggunakan metode swot dan QSPM untuk meningkatkan penjualan beras. Jurnal INTECH Teknik Industri Universitas Serang Raya. Vol. 08 No. 01. 61.

Sulistyo, Arif Budi dkk. (2023). Analisis strategi pemasaran dengan menggunakan metode SWOT dan 4P pada keramik (Study kasus: PT. Sahabat Keramik Anugerah). Jurnal Teknik Industri. Vol. 09 No. 01. 211.

Aisttiawan, Muhammad Rizky Surya dkk. (2022). Analisis startegi pemasaran dengan menggunakan metode SWOT guna peningkatkan penjualan produk lemari di UD Abdi Rakyat. Jurnal Serambi Engineering. Vol. 07 No. 01. 2683.

Herawati, Lenny dkk. (2020). Identifikasi permasalahan penjualan dengan metode SWOT pada UMK Gula Merah. Jurnal Teknologi dan Manajemen Industri. Vol. 06 No. 01. 18.