

LAPORAN TUGAS AKHIR

ANALISIS PEMASARAN MENGGUNAKAN METODE SWOT UNTUK
MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK

(STUDI KASUS : PT. IBRAHIM BIN MANRAPI)



Disusun Oleh :

Nama : Imaduddin Al Baihaqy

Nim : 190601064

PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK

PRAKATA

Alhamdulillahirabbil 'alamin, puji syukur saya haturkan kepada kehadiran Allah Subhanahu Wata'ala, karena atas segala limpahan rahmat, hidayah dan karunia-

Nya sehingga saya bisa menyelesaikan laporan Tugas Akhir (TA) ini dengan lancar tanpa ada halangan yang berat. Sholawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad Shollallahu Alaihi Wasalam, karena-Nya saya bisa menyusun Laporan Tugas Akhir (TA) yang berjudul “ANALISIS PEMASARAN MENGGUNAKAN METODE SWOT UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK (STUDI KASUS : PT. IBRAHIM BIN MANRAPI)

Laporan Pengalaman Kerja Lapangan ini disusun sebagai bukti dari kegiatan Pengalaman Kerja Lapangan yang telah dilakukan oleh penulis. Selain itu, tujuan umum lainnya adalah sebagai syarat untuk menyelesaikan mata kuliah Tugas Akhir dan syarat untuk menuntaskan perkuliahan.

Selama melakukan Tugas Akhir dan penyusunan laporan ini, tidak henti-hentinya dukungan serta motivasi diberikan kepada penulis dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis dengan tulus dan rendah hati ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan rezekinya baik berupa jasmani dan rohani sehingga bisa mengerjakan laporan dalam keadaan sehat.
2. orang tua dan keluarga yang telah memberikan dukungan, doa dan semangat.
3. Bapak Harunur Rosyid, ST., M.Kom, Ph.D selaku Dekan Fakultas Teknik, Universitas Muhammadiyah Gresik.
4. Bapak Akhmad Wasiur Rizqi, S.T., M.T selaku Kepala Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Muhammadiyah Gresik.
5. Bapak Akhmad Wasiur Rizqi, S.T., M.T selaku Dosen Pembimbing yang selalu membimbing penulis sehingga bisa menyelesaikan laporan ini.
6. Bapak Ishaq selaku pemilik beserta seluruh staff di PT. Ibrahim Bin Manrapi, selaku Pembimbing lapangan di perusahaan yang sudah meluangkan waktu dan tenaga untuk berbagi ilmu.
7. Teman-teman dari Teknik Industri A pagi angkatan 2019 yang selalu memberikan doa dan semangat.
8. Serta semua pihak yang telah membantu penulis selama proses pembuatan laporan berlangsung yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Akhir kata, semoga laporan Pengalaman Kerja Lapangan ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya pembaca pada umumnya. Penulis menyadari bahwa laporan ini jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun dari semua pihak untuk kedepannya. Semoga laporan ini dapat dengan mudah dipahami oleh semua pihak. Amin.

Gresik, 20 juni 2024

Penulis,

Imaduddi Al Bihaqy

ABSTRAK

Industri Sarung Tenun Lamiri PT Ibrahim Bin Manrapi berlokasi di JL. Prof A Malik Ibrahim, No. 24, Gapuro Sukolilo, Gapuro Sukolilo, Bedilan, Kec. Gresik, Kabupaten Gresik, Jawa Timur 61113,. Industri Sarung Tenun Lamiri PT Ibrahim Bin Manrapi adalah produsen sarung tenun yang telah berdiri sejak 1939 bisnisnya di Tengah persaingan bisnis sarung tenun yang tinggi. Dengan tingkat persaingan yang tinggi Industri Sarung Tenun Lamiri PT Ibrahim Bin Manrapi memerlukan inovasi strategi berdasarkan kondisi lingkungan internal dan eksternal perusahaan menggunakan Analisis SWOT & bauran pemasaran (4p). Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui kondisi internal & eksternal Industri Sarung Tenun Lamiri PT Ibrahim Bin Manrapi, Memperoleh alternatif strategi yang sesuai dengan kondisi internal & eksternal menggunakan SWOT, memperoleh prioritas strategi untuk Industri Sarung Tenun Lamiri PT Ibrahim Bin Manrapi menggunakan Bauran pemasaran Process (4p), dan mendapatkan sistem pemasaran dari strategi yang diprioritaskan pada Industri Sarung Tenun Lamiri PT Ibrahim Bin Manrapi. Hasil dari analisis Matriks IFAS & EFAS menunjukkan bahwa Industri Sarung Tenun Lamiri PT Ibrahim Bin Manrapi berada pada kuadran III yang memiliki arti Industri Sarung Tenun Lamiri PT Ibrahim Bin Manrapi harus merubah strateginya untuk memanfaatkan nilai peluang yang lebih besar dari ancaman, walaupun nilai kelemahan lebih besar dibandingkan nilai kekuatan yang ada pada Industri Sarung Tenun Lamiri PT Ibrahim Bin Manrapi. Dari Analisis SWOT didapatkan alternatif strategi yang dibagi menjadi kelompok yaitu Niche Market, Mass Market, Penetration Market dan Development Market dari strategi yang didapat dari Analisis SWOT dipilihlah strategi yang diprioritaskan menggunakan bauran pemasaran (4P)

Kata Kunci: IFAS & EFAS, Analisis SWOT, Strategi bauran pemasaran (4P), Strategi Pemasaran, Sistem Pemasaran

DAFTAR ISI

Contents

<u>LAPORAN TUGAS AKHIR</u>	1
<u>LEMBAR PERSETUJUAN PROPOSAL</u>	2
<u>PROPOSAL TUGAS AKHIR</u>	3
<u>TUGAS AKHIR</u>	4
<u>LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR</u>	5
<u>LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR</u>	6
<u>PRAKATA</u>	7
<u>DAFTAR ISI</u>	9
<u>ABSTRAK</u>	9
<u>BAB I PENDAHULUAN</u>	10
<u>1.1 Latar Belakang Masalah</u>	10
<u>1.2 Rumusan Masalah</u>	14
<u>1.3 Tujuan Penelitian</u>	14
<u>1.4 Manfaat Penelitian</u>	14
<u>1.5 Batasan Masalah</u>	15
<u>1.6 Asumsi Penelitian</u>	15
<u>1.7 Sistematika Penelitian</u>	15
<u>BAB II KAJIAN TEORITIS</u>	17
<u>2.1 Strategi Pemasaran</u>	17
<u>2.1.1 Pengertian Strategi</u>	17
<u>2.1.2 Tipe-Tipe Strategi</u>	18
<u>2.1.3 Pengertian Pemasaran</u>	20
<u>2.1.4 Pengertian Strategi Pemasaran</u>	21
<u>2.1.5 Jenis-Jenis Strategi Pemasaran</u>	23
<u>2.1.6 Lingkungan Strategi Pemasaran</u>	23
<u>2.2 Penerapan Analisis SWOT dalam Strategi Pemasaran</u>	28
<u>2.3 Jenis Alat Analisis dalam Strategi Pemasaran</u>	28
<u>2.4 Kajian Terdahulu</u>	36
<u>BAB III METODE PENELITIAN</u>	42
<u>3.1 Pendekatan Penelitian</u>	42
<u>3.2 Waktu dan Tempat Penelitian</u>	43
<u>3.3 Subjek Penelitian</u>	43
<u>3.4 Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data</u>	43

<u>3.5 Analisis Data</u>	44
<u>BAB IV HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN</u>	51
<u>4.1 Gambaran Umum Perusahaan</u>	51
<u>4.2 Visi dan misi PT. Ibrahim Bin Manrapi</u>	51
<u>4.3 Struktur Organisasi</u>	52
<u>4.4. Temuan Penelitian</u>	53
<u>BAB V PENUTUP</u>	68
<u>5.1 Kesimpulan</u>	68
<u>5.2 Saran</u>	68
<u>DAFTAR PUSTAKA</u>	69