

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Surat Izin Penelitian

 PRODI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK

Nomor : 115/II.3.UMG/Psi/A/2024
Lamp. : -
Hal : Ijin Penelitian

Kepada Yth.
Direktur Direktorat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat
Universitas Muhammadiyah Gresik
di
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.
Berkenaan dengan Tugas Penyusunan Skripsi oleh mahasiswa Program Studi Psikologi
Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Gresik, maka kami mohon mahasiswa
tersebut di bawah ini :

Nama	:	Maulana Firdaus Zayyadi
NPM	:	200701073
Semester	:	VIII (Delapan)
Alamat	:	Cerme Kidul RT 02 RW 03
No Telepon	:	081548762606
Judul Skripsi	:	Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Gresik

Kami mengharap bantuan untuk memberikan Ijin Penelitian di Unit Biro Administrasi
Akademik pada mahasiswa kami dalam melakukan penelitian guna memperoleh bahan-
bahan untuk menyusun Skripsi pada perusahaan/instansi yang Bapak/Ibu pimpin.
Adapun data yang dibutuhkan adalah Data Seluruh Mahasiswa Aktif dan Mahasiswa
Aktif Tingkat Akhir Universitas Muhammadiyah Gresik.

Perlu kami sampaikan bahwa bahan-bahan yang diperoleh hanya untuk kepentingan
penelitian dan tidak akan dipergunakan untuk hal-hal yang merugikan
perusahaan/instansi Bapak/Ibu.

Demikian untuk dimaklumi, atas perhatian dan kerjasamanya, kami sampaikan terima
kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Gresik, 13 Mei 2024
Ko. Prodi

Prianggi Amelasasih, S.Psi., M.Si

Tindasan:
1. Arsip

AKREDITASI BAN-PT
1955KBAN-PTIA-PPJ/54/2021
The Power of Islamic Entrepreneurship
Jl. Sumatera 101 | Gresik Kota Baru (GKB) Gresik | 81121 | Telp: (031) 3851414 | Fax: (031) 3952565 | Website: <http://www.umg.ac.id> | Email: info@umg.ac.id



DPPM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK



Nomor : 150/II.3.UMG/DPPM/A/2024.
Lampiran : -
Hal : Ijin Penelitian

Kepada Yth:
Ka. BAA
Universitas Muhammadiyah Gresik
Ditempat

Assalamu'alaikum Warahmatullahi WaBarakatuh

Puji Syukur kehadirat Allah SWT atas limpahan NikmatNya, Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurah bagi teladan mulia sepanjang zaman, Nabi Muhammad SAW.

Sehubungan dengan menindak lanjuti surat masuk nomor : 115/II.3.UMG/Psi/A/2024 perihal permohonan ijin penelitian Skripsi, atas nama mahasiswa dibawah ini:

Nama : Maulana Firdaus Zayyadi
NIM : 200701073
Semester : 8
Prodi : Psikologi
Alamat : Cerme Kidul
Judul skripsi : Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Gresik.

Perlu disampaikan bahwa DPPM memberikan ijin kepada mahasiswa tersebut untuk melakukan penelitian di BAA Universitas Muhammadiyah Gresik. Data yang dibutuhkan adalah :

"Data Mahasiswa Aktif Universitas Muhammadiyah Gresik dan Mahasiswa aktif tingkat akhir Universitas Muhammadiyah Gresik".

Data yang diberikan kepada kepada mahasiswa tersebut menjadi wewenang BAA.

Demikian permohonan ini disampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wa Rahmatullahi Wa Barakatuh.



Tembusan :
- Arsip

LAMPIRAN 2 Surat Persetujuan *Expert Judgment*

Surat Persetujuan Expert judgment

Nama : Ima Fitri Sholichah, S.Psi., M.A
Jabatan : Dosen Psikologi Universitas Muhammadiyah Gresik
Instansi : Universitas Muhammadiyah Gresik

Dengan ini menyatakan Instrumen / alat ukur Kontrol Diri (Variabel X) dan Perilaku Konsumtif (Variabel Y) pada penelitian dengan Judul "Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Gresik".

Oleh Mahasiswa :

Nama : Maulana Firdaus Zayyadi
Nim. : 200701073
Program Studi : Psikologi

Dapat disetujui dan layak digunakan dalam penelitian. Demikian surat Persetujuan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Gresik, 3.../..6./2024
Expert Judgement


Ima Fitri Sholichah, S.Psi., M.A.
NIP. 07111803216

Surat Persetujuan *Expert judgment*

Nama : Muhammatul Hasanah, S.Psi. M.A.
Jabatan : Dosen
Instansi : Universitas Muhammadiyah Gresik

Dengan ini menyatakan Instrumen / alat ukur Kontrol Diri (Variabel X) dan Perilaku Konsumtif (Variabel Y) pada penelitian dengan Judul "Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Gresik"

Oleh Mahasiswa :

Nama : Maulana Firdaus Zayyadi
Nim : 200701073
Program Studi : Psikologi

Dapat disetujui dan layak digunakan dalam penelitian. Demikian surat Persetujuan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Gresik, 5.-6.-2024
Expert Judgement



Muhammatul Hasanah, M.A

LAMPIRAN 3 Skala Penelitian

LEMBAR PERSETUJUAN

Saya Maulana Firdaus Zayyadi (200701073) , Mahasiswa Fakultas Psikologi semester 8 Universitas Muhammadiyah Gresik. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk tugas akhir mata kuliah skripsi. Terkait dengan penyusunan tugas akhir tersebut, saya mengharapkan kesedian anda untuk berpartisipasi dan meluangkan waktu untuk mengisi kuisioner penelitian ini.

Dalam kuisioner ini Anda cukup memberikan jawaban yang paling menggambarkan kondisi anda, karena tidak ada jawaban yang benar atau salah dalam setiap pernyataan. Saya menjamin kerahasiaaan data yang anda berikan dalam kuisioner ini hanya digunakan untuk kepentingan penelitian . Atas perhatian dan partisipasi yang anda berikan saya ucapkan terima kasih.

IDENTITAS RESPONDEN

Nama / Inisial :

Usia :

Jenis Kelamin : Laki-Laki / Perempuan (Coret yang tidak perlu) *

Program studi :

Semester :

Menyatakan Bahwa :

1. Saya bersedia menjadi responden yang dilakukan Mahasiswa Prodi Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Gresik.
2. Data responden dijamin kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian.

Demikian saya sampaikan, atas kerjasama dan kesediannya menjadi responden saya ucapkan terima kasih.

Gresik, 2024

Hormat Saya



(Maulana Firdaus Zayyadi)

Responden

(.....)

PETUNJUK PENGISIAN

Bacalah setiap pernyataan dibawah dengan teliti lalu berilah tanda (✓) pada salah satu dari alternatif jawaban yang tersedia. Pilihlah jawaban yang paling menggambarkan diri Anda karena tidak ada jawaban benar salah dalam pengisian kuisioner ini Keterangan:

SS : Sangat Setuju
S : Setuju

TS : Tidak Setuju
STS : Sangat Tidak Setuju

SKALA 1

No	PERYATAAN	SS	S	TS	STS
1.	Saya membeli barang hanya untuk kesenangan sesaat				
2.	Saya membeli barang mahal karena gengsi ingin di anggap branded				
3.	Saya akan terpengaruh dengan iklan-iklan yang ditawarkan saat membuka aplikasi belanja online				
4.	Saya membiasakan diri untuk hidup sederhana tanpa menghabiskan biaya untuk berbelanja				
5.	Saya membeli barang/produk yang benar-benar dibutuhkan melalui aplikasi online				
6.	Saya membeli barang yang dibutuhkan saja				
7.	Saya membeli barang yang ditawarkan oleh teman saya				
8.	Saya membeli barang/produk melalui aplikasi online untuk koleksi semata				
9.	Saya membeli barang/produk di aplikasi online yang saya perlu				
10.	Saya membeli perlengkapan kebutuhan sehari-hari , yang benar-benar di butuhkan melalui aplikasi online				
11.	saya membeli barang saat ada diskon di aplikasi belanja online				
12.	Saya membeli barang sesuai dengan kebutuhan saya saat ini				
13.	Setiap berbelanja online saya akan membeli barang /produk lebih dari satu				
14.	Saya membeli barang yang menurut saya menarik saat berbelanja online				
15.	Meskipun harganya mahal saya memutuskan untuk Membelinya				
16.	Ketika saya melihat produk pakaian model terbaru saya langsung membeli karna ingin di anggap trend				
17.	Saya harus memiliki barang yang sedang digemari walaupun barang tersebut tidak original				
18.	Saya senang membeli pakaian melalui aplikasi online walaupun pakaian tersebut tidak / jarang di pakai dan gunakan				
19.	Saya berusaha memiliki barang/produk yang bermerk ketika berbelanja				
20.	Saya menyesal karena membeli barang dengan harga mahal di aplikasi belanja online				
21.	Saya akan terpengaruh untuk membeli barang karena banyak diskon pada aplikasi belanja online				
22.	Harga menjadi patokan pada saat melakukan berbelanja Online				
23.	Saya suka membeli accesori-accesori saat berbelanja online walaupun barang tersebut belum di butuhkan				
24.	Saya berusaha membeli barang/produk yang berkualitas				
25.	Meskipun tertarik saya berpikir dahulu membeli sesuatu barang pada belanja online				
26.	Saya mudah terpengaruh dengan ajakan teman saya untuk membeli produk /barang				
27.	Saya tetap nyaman memakai barang lama walaupun banyak model baru keluar bermunculan di aplikasi belanja Online				
28.	Saya membeli barang yang tidak di butuhkan melalui aplikasi belanja online				
29.	Saya membeli barang tanpa mempertimbangkan barang/produk yang bermerek				
30.	Ketika saya melakukan berbelanja online, saya tidak mementingkan kualitas dari barang/produk yang di beli.				

SKALA 2

NO	PERYATAAN	SS	S	TS	STS
1.	Saya hanya membeli barang yang dibutuhkan saja				
2.	Saya memilih-milih ajakan teman saya untuk melihat produk pakaian di situs aplikasi online				
3.	Saya menghindari berbelanja di situs aplikasi online meskipun ada diskon				
4.	Saya menegur teman saya jika terlalu sering membeli barang-barang yang menurut saya belum penting dibutuhkan				
5.	Saya menghindari pergi ke pusat perbelanjaan pada saat ada Diskon				
6.	Saya mencatat seluruh pengeluaran saya setiap berbelanja				
7.	Saya menghindari untuk melihat iklan-iklan produk atau barang yang ditawarkan dalam aplikasi belanja online				
8.	Saya mempertimbangkan kebutuhan sebelum membeli Barang				
9.	Saya menerima masukan teman saya untuk tidak menghabiskan biaya untuk berbelanja online				
10.	Saya menunda pembelian sebuah produk yang saya sukai				
11.	Saya memilih-milih ajakan teman untuk membeli barang/ produk				
12.	Saya membeli barang sesuai dengan kebutuhan saya.				
13.	Saya menghindari membeli pakaian yang menurut saya belum dibutuhkan				
14.	Saya merima masukan teman saya tidak mudah terenyu dengan iklan-iklan yang ditampilkan di aplikasi belanja Online				
15.	Saya lebih senang menabung dari pada membeli barang yang tidak diperlukan				
16.	Saya kehabisan uang bulanan sebelum waktunya				
17.	Saya menerima ajakan teman saya untuk berbelanja				
18.	Saya sulit untuk menghindari untuk tidak berbelanja di situs /aplikasi belanja online saat ada diskon				
19.	Saya membiarkan teman saya membeli produk / barang yang menurut saya belum dibutuhkan				
20.	Saya bergantung kepada orang lain dalam mengambil keputusan dalam membeli barang yang diinginkan				
21.	Saya membeli barang tanpa perencanaan				
22.	Saya suka belanja di situs aplikasi belanja online				
23.	Saya tidak mempertimbangkan kebutuhan sebelum membeli barang				
24.	Saya membiarkan teman saya yang suka berbelanja menggunakan kartu kredit tanpa batasnya untuk berbelanja online				
25.	Saya lebih senang menonton TV dari pada melihat iklan- iklan di aplikasi online				
26.	Saya menerima ajakan teman saya untuk membeli barang/produk karena banyak Diskon				
27.	Saya senang melihat diskon-diskon produk pakaian di aplikasi belanja online				
28.	Saya menerima ajakan teman untuk membeli pakaian yang menurut saya itu belum dibutuhkan				
29.	Saya diam saja melihat teman saya yang tergiur dengan iklan-iklan yang ditayangkan di TV maupun situs aplikasi Online				
30.	Saya mengambil keputusan dengan buru-buru untuk memutuskan membeli barang/produk yang di inginkan di situs belanja online				

LAMPIRAN 4 Kartu Bimbingan



PRODI PSIKOLOGI - FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK
Jl. Sumatra No.101 GKB telp. (031) 3551414 Gresik

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

A. IDENTITAS

Judul Skripsi : Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Gresik	Tanggal Pengajuan : 03 Jul 2024
Nama Mahasiswa : Maulana Firdaus Zayyedi	Periode Bimbingan : Semester Genap TA. 2023 - 2024
NIM : 201707073	Pembimbing I : Muhammad Hasanah, S.Psi, M.A
Pendi : Psikologi	Pembimbing II : Asti Candraasati C.P., M.Psi, Psikolog
Fakultas : Psikologi	Asti Candraasati C.P., M.Psi, Psikolog

B. KONSULTASI DENGAN PEMBIMBING I :

TANGGAL	PERMASALAHAN	SARAN	PARAF PEMBIMBING	PARAF MAHASISWA
10/05/23	Progres awal	Mencari pemahaman	Otp	✓
16/05/23	Bab 1-3	Revisi	Otp	✓
29/05/23	Bab 1-5	Revisi	Otp	✓
6/06/23	Vocabular X	Ganti Vocabular	Otp	✓
13/06/23	Analisis & Skala	Mencari Skala	Otp	✓
23/06/23	Revisi 1-3	Muncul teori dan permasalahan	Otp	✓
30/06/23	Analisis	Mencari analisis yg sesuai	Otp	✓
6/07/23	Expert judgement	Menulis judgeman	Otp	✓
27/07/23	Bab 1-5	revisi	Otp	✓
1/08/23	Analisis	Analisis	Otp	✓
2/08/23	Bab 1-5	Bab 1	Otp	✓
4/08/23	Bab 1-5		Otp	✓

Catatan:

- Mahasiswa wajib membawa Form. Bimbingan Skripsi setiap kali melakukan konsultasi dengan pembimbing skripsi
- Dosen Pembimbing berhak tidak melayani konsultasi jika mahasiswa tidak membawa Form. Bimbingan Skripsi

C. KONSULTASI DENGAN PEMBIMBING II :

TANGGAL	PERMASALAHAN	SARAN	PARAF PEMBIMBING	PARAF MAHASISWA
23 Mei 2023	Progres awal	Perbaikan analisis	Otp	✓
19 Mei 2023	Perbaikan analisis	menulis permasalahan & akhirnya yang dicantumkan	Otp	✓
9 Juni 2023	Analisis	Analisis	Otp	✓
12 Jun 2023	Progres bab 1-5	Mengkaji permasalahan	Otp	✓
30/06/23	BAB 1-5	Ambarita dan Keamanan	Otp	✓

D. PERSETUJUAN SKRIPSI SIAP DILAKUKAN :

Pembimbing Skripsi	Nama	Hari/Tanggal	Tanda Tangan
Pembimbing I	Muhammad Hasanah, S.Psi, M.A		Otp
Pembimbing II	Asti Candraasati C.P., M.Psi, Psikolog	07/07/23	

Gresik, 03 Juli 2024
Mengetahui,
Ke. Prodi Psikologi

Prianggi Amelasasih, S.Psi., M.Si

LAMPIRAN 5 Hasil Cek Plagiasi



Date: Thursday, July 04, 2024
Statistics: 1232 words Plagiarized / 7364 Total words
Remarks: Low Plagiarism Detected - Your Document needs Optional Improvement.

HUBUNGAN KONTROL DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK SKRIPSI DISUSUN OLEH: MAULANA FIRDAUS
ZAYYADI 200701073 FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK
2024



151	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	2	3	3	4	4	4	4	4	67	
152	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	2	3	3	3	4	4	68
153	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	71	
154	3	4	3	3	4	4	4	3	4	2	3	3	4	4	3	4	3	3	4	64
155	3	3	3	4	2	4	4	4	2	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	65
156	3	3	4	4	4	4	4	3	4	2	3	3	3	3	4	3	4	4	4	66
157	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	72
158	4	3	3	4	3	4	4	3	1	4	3	4	4	4	4	3	4	2	4	65
159	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	3	4	4	71
160	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	4	4	3	4	4	4	3	3	68
161	4	3	3	3	3	4	4	3	1	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	66
162	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	72
163	3	4	4	3	3	4	3	3	2	3	4	4	2	4	3	2	4	4	3	62
164	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	2	2	4	4	4	4	3	64
165	3	4	4	3	2	4	3	4	2	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	63
166	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	71
167	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	65
168	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	71
169	2	4	4	4	4	4	4	3	4	2	4	3	4	3	4	4	3	4	3	67
170	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	70
171	3	4	3	4	3	4	3	4	2	3	2	4	4	4	3	4	4	4	4	66
172	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	65
173	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	71
174	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	68
175	3	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	3	4	3	3	4	2	4	3	66
176	4	4	3	4	4	3	3	4	2	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	65
177	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	71
178	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	73
179	4	4	3	4	4	3	4	3	2	4	2	4	4	4	4	4	3	4	4	68
180	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	67
181	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	2	3	2	3	4	4	3	3	4	66
182	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	3	4	4	4	3	69
183	3	3	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	71
184	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	1	3	4	2	4	4	3	4	4	65
185	3	3	3	4	3	4	4	1	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	66
186	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	71
187	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	2	3	68
188	4	4	3	4	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	71
189	3	4	4	3	4	3	4	4	2	3	3	4	4	3	3	4	2	4	3	64
190	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	2	4	4	67
191	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	71
192	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	70
193	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	72
194	4	3	3	4	4	4	4	3	2	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	68
195	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	2	4	4	3	3	4	4	4	67
196	3	4	3	4	4	4	4	4	2	4	3	3	3	4	3	2	4	3	4	65
197	3	3	3	4	3	4	4	3	2	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	67
198	3	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	71
199	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	70
200	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	67

346	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	70
347	4	4	4	4	3	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	71
348	3	3	4	3	2	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	67
349	3	4	3	3	2	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	65
350	3	4	4	2	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	65
351	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	69
352	2	3	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	66
353	4	4	4	3	2	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	70
354	4	4	4	4	3	4	2	4	3	4	3	3	3	2	4	3	4	3	3	3	3	3	64
355	4	3	3	3	2	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	67
356	3	1	4	1	1	4	1	3	3	2	3	3	2	3	2	4	3	2	3	2	3	3	48
357	4	2	3	2	3	4	2	3	2	3	4	2	3	2	3	3	2	3	3	4	3	4	54
358	3	1	3	3	3	1	1	4	3	2	4	3	1	4	2	2	3	2	3	2	3	3	48
359	2	1	3	2	3	4	2	4	2	4	3	4	4	1	2	3	4	3	2	3	4	3	53
360	3	2	4	3	4	2	3	2	4	2	3	2	2	2	3	4	2	3	4	3	3	55	
361	3	2	2	3	3	2	3	3	3	4	2	3	3	3	3	4	2	3	2	3	2	53	
362	4	2	3	1	4	3	1	4	4	2	3	2	2	4	3	2	2	2	4	3	2	52	
363	2	3	3	2	3	1	3	2	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	48
364	3	2	4	1	2	3	1	4	3	3	4	2	2	3	4	2	4	2	3	2	3	3	52
365	3	2	3	1	3	3	2	4	2	3	3	4	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	50
366	4	2	2	2	4	3	1	3	4	2	3	4	4	4	2	3	2	4	3	2	4	3	56
367	3	3	4	3	4	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	1	4	2	2	2	3	3	53
368	3	2	3	3	3	2	2	2	4	2	4	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	49
369	2	2	3	2	4	3	1	3	3	3	2	4	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	51
370	3	2	3	3	3	1	3	2	2	1	2	3	2	3	4	3	1	4	2	2	4	3	47



346	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	2	3	2	3	4	4	3	3	4	3	3	92
347	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	99
348	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	94
349	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	2	3	2	3	4	4	4	4	4	3	3	92
350	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	93
351	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	86
352	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	2	3	2	3	4	4	4	3	3	3	3	87
353	4	3	2	2	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	4	4	3	3	3	83
354	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	96
355	3	4	2	2	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	3	3	3	4	4	3	3	3	92
356	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	102
357	3	3	2	4	3	3	2	4	3	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	97
358	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	110
359	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	105
360	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	2	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	93
361	4	4	4	4	4	1	1	4	4	4	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	94
362	4	3	3	3	2	1	2	3	3	3	2	2	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	1	2	2	82
363	4	4	4	4	4	2	1	3	3	3	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	2	79
364	4	3	3	4	3	1	2	3	4	4	1	2	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	2	2	2	87
365	4	3	4	3	4	1	1	4	4	4	1	1	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	2	2	85
366	3	3	3	3	3	1	2	3	3	3	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	74
367	3	3	3	3	3	2	1	4	4	4	1	1	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	1	1	1	83
368	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	1	2	91	
369	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	4	3	3	4	4	82
370	3	3	3	3	3	2	3	4	4	4	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	4	3	4	3	82



LAMPIRAN 9 Uji SPSS Data Penelitian

Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

Uji Validitas Skala Kontrol Diri

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3	61,81	27,064	,253	,723
X7	61,81	25,886	,385	,712
X8	61,84	26,514	,288	,721
X10	61,85	25,176	,428	,707
X11	61,84	26,572	,283	,721
X12	61,82	25,468	,381	,712
X13	61,99	25,146	,373	,713
X15	61,61	27,069	,286	,721
X16	61,79	27,667	,106	,737
X18	61,64	26,661	,323	,718
X19	61,85	26,593	,219	,728
X22	61,76	26,781	,190	,731
X23	61,74	25,812	,426	,710
X24	61,67	26,997	,244	,724
X25	61,65	26,689	,328	,718
X26	61,64	26,182	,386	,713
X27	61,82	26,974	,204	,728
X28	61,81	26,271	,310	,719
X30	61,91	25,618	,355	,715

Uji Reliabilitas Skala Kontrol Diri

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,731	19

Uji Validitas Skala Perilaku Konsumtif

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	89,78	49,703	,249	,727
Y2	90,03	50,947	,060	,742
Y3	89,82	49,103	,304	,724
Y4	89,74	48,932	,325	,723
Y5	89,68	49,550	,321	,724
Y7	89,97	48,498	,317	,723
Y8	89,99	48,845	,266	,726
Y9	89,50	50,262	,245	,728
Y10	89,46	50,331	,261	,727
Y11	89,56	49,667	,289	,725
Y12	89,65	48,396	,335	,721
Y13	89,68	48,674	,284	,725
Y14	89,67	49,762	,248	,727
Y15	89,72	49,898	,164	,733
Y17	89,55	49,815	,311	,725
Y18	89,58	48,933	,359	,721
Y19	89,71	49,373	,268	,726
Y20	89,81	48,677	,307	,723
Y21	89,91	48,656	,280	,725
Y22	90,10	49,610	,123	,740
Y23	89,81	48,844	,293	,724
Y24	89,95	49,578	,171	,733
Y25	89,62	48,957	,298	,724
Y26	89,66	49,081	,327	,723
Y27	89,76	48,445	,295	,724
Y28	89,67	49,079	,271	,726
Y29	89,65	49,398	,230	,728
Y30	89,58	49,778	,214	,729

Uji Reliabilitas Skala Perilaku Konsumtif

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,734	28

Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

Unstandardized Residual

N		370
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	7,24510181
Most Extreme Differences	Absolute	,043
	Positive	,043
	Negative	-,026
Test Statistic		,043
Asymp. Sig. (2-tailed)		,099 ^c

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Hasil Uji Linearitas

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
JUMLAHY	Between Groups	(Combined)	1603,333	28	57,262	1,099	,337
	Groups	Linearity	9,328	1	9,328	,179	,673
JUMLAHX	Deviation from Linearity		1594,005	27	59,037	1,133	,299
	Within Groups		17775,359	341	52,127		
		Total	19378,692	369			

Hasil Uji Korelasi

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
kontrol diri	65,21	5,381	370
perilaku konsumtif	93,06	7,247	370

Correlations

		kontrol diri	perilaku konsumtif
kontrol diri	Pearson Correlation	1	-,022
	Sig. (2-tailed)		,674
	Sum of Squares and Cross-products	10684,132	-315,697
	Covariance	28,954	-,856
	N	370	370
perilaku konsumtif	Pearson Correlation	-,022	1
	Sig. (2-tailed)	,674	
	Sum of Squares and Cross-products	-315,697	19378,692
	Covariance	-,856	52,517
	N	370	370

Uji Vrekuensi

Frequency Table (Kontrol Diri)

X3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	19	5,1	5,1	5,1
3	183	49,5	49,5	54,6
4	168	45,4	45,4	100,0
Total	370	100,0	100,0	

X7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	5	1,4	1,4	1,4
2	23	6,2	6,2	7,6
3	158	42,7	42,7	50,3
4	184	49,7	49,7	100,0
Total	370	100,0	100,0	

X8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	,3	,3	,3
2	37	10,0	10,0	10,3
3	155	41,9	41,9	52,2
4	177	47,8	47,8	100,0
Total	370	100,0	100,0	

X10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	7	1,9	1,9	1,9
2	40	10,8	10,8	12,7
3	136	36,8	36,8	49,5
4	187	50,5	50,5	100,0
Total	370	100,0	100,0	

X11

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	5	1,4	1,4	1,4
2	23	6,2	6,2	7,6
3	169	45,7	45,7	53,2
4	173	46,8	46,8	100,0
Total	370	100,0	100,0	

X12

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	10	2,7	2,7	2,7
2	32	8,6	8,6	11,4
3	132	35,7	35,7	47,0
4	196	53,0	53,0	100,0
Total	370	100,0	100,0	

X13

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	17	4,6	4,6
	2	45	12,2	16,8
	3	147	39,7	56,5
	4	161	43,5	100,0
	Total	370	100,0	100,0

X15

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	,3	,3	,3
	2	1,6	1,6	1,9
	3	35,1	35,1	37,0
	4	63,0	63,0	100,0
	Total	100,0	100,0	100,0

X16

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1,1	1,1	1,1
	2	9,5	9,5	10,5
	3	35,7	35,7	46,2
	4	53,8	53,8	100,0
	Total	100,0	100,0	100,0

X18

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	,3	,3	,3
	2	4,1	4,1	4,3
	3	33,2	33,2	37,6
	4	62,4	62,4	100,0
	Total	100,0	100,0	

X22

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	3,5	3,5	3,5
	2	8,1	8,1	11,6
	3	27,6	27,6	39,2
	4	60,8	60,8	100,0
	Total	100,0	100,0	

X23

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	,8	,8	,8
	2	5,1	5,1	5,9
	3	40,3	40,3	46,2
	4	53,8	53,8	100,0
	Total	100,0	100,0	

X24

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	3	,8	,8	,8
2	16	4,3	4,3	5,1
3	128	34,6	34,6	39,7
4	223	60,3	60,3	100,0
Total	370	100,0	100,0	

X25

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	15	4,1	4,1	4,1
3	131	35,4	35,4	39,5
4	224	60,5	60,5	100,0
Total	370	100,0	100,0	

X26

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	2	,5	,5	,5
2	17	4,6	4,6	5,1
3	118	31,9	31,9	37,0
4	233	63,0	63,0	100,0
Total	370	100,0	100,0	

X27

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	5	1,4	1,4	1,4
2	32	8,6	8,6	10,0
3	147	39,7	39,7	49,7
4	186	50,3	50,3	100,0
Total	370	100,0	100,0	

X28

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	5	1,4	1,4	1,4
2	29	7,8	7,8	9,2
3	146	39,5	39,5	48,6
4	190	51,4	51,4	100,0
Total	370	100,0	100,0	

X30

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	5	1,4	1,4	1,4
2	54	14,6	14,6	15,9
3	134	36,2	36,2	52,2
4	177	47,8	47,8	100,0
Total	370	100,0	100,0	

Frequency Table (Perilaku Konsumtif)

Y01

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	8	2,2	2,2	2,2
2	22	5,9	5,9	8,1
3	197	53,2	53,2	61,4
4	143	38,6	38,6	100,0
Total	370	100,0	100,0	

Y02

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	34	9,2	9,2	9,2
2	41	11,1	11,1	20,3
3	176	47,6	47,6	67,8
4	119	32,2	32,2	100,0
Total	370	100,0	100,0	

Y03

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	3	,8	,8	,8
2	45	12,2	12,2	13,0
3	182	49,2	49,2	62,2
4	140	37,8	37,8	100,0
Total	370	100,0	100,0	

Y04

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	5	1,4	1,4	1,4
2	31	8,4	8,4	9,7
3	173	46,8	46,8	56,5
4	161	43,5	43,5	100,0
Total	370	100,0	100,0	

Y05

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	19	5,1	5,1	5,1
3	193	52,2	52,2	57,3
4	158	42,7	42,7	100,0
Total	370	100,0	100,0	

Y07

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	9	2,4	2,4	2,4
2	69	18,6	18,6	21,1
3	173	46,8	46,8	67,8
4	119	32,2	32,2	100,0
Total	370	100,0	100,0	

Y08

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	16	4,3	4,3	4,3
2	62	16,8	16,8	21,1
3	174	47,0	47,0	68,1
4	118	31,9	31,9	100,0
Total	370	100,0	100,0	

Y09

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	,3	,3	,3
2	9	2,4	2,4	2,7
3	141	38,1	38,1	40,8
4	219	59,2	59,2	100,0
Total	370	100,0	100,0	

Y10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	5	1,4	1,4	1,4
3	140	37,8	37,8	39,2
4	225	60,8	60,8	100,0
Total	370	100,0	100,0	

Y11

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	2	,5	,5	,5
2	16	4,3	4,3	4,9
3	147	39,7	39,7	44,6
4	205	55,4	55,4	100,0
Total	370	100,0	100,0	

Y12

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	14	3,8	3,8	3,8
2	20	5,4	5,4	9,2
3	137	37,0	37,0	46,2
4	199	53,8	53,8	100,0
Total	370	100,0	100,0	

Y13

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	17	4,6	4,6	4,6
2	25	6,8	6,8	11,4
3	128	34,6	34,6	45,9
4	200	54,1	54,1	100,0
Total	370	100,0	100,0	

Y14

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	2	,5	,5	,5
2	31	8,4	8,4	8,9
3	157	42,4	42,4	51,4
4	180	48,6	48,6	100,0
Total	370	100,0	100,0	

Y15

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	25	6,8	6,8	6,8
2	11	3,0	3,0	9,7
3	148	40,0	40,0	49,7
4	186	50,3	50,3	100,0
Total	370	100,0	100,0	

Y17

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	2	,5	,5	,5
2	3	,8	,8	1,4
3	168	45,4	45,4	46,8
4	197	53,2	53,2	100,0
Total	370	100,0	100,0	

Y18

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	7	1,9	1,9	1,9
2	7	1,9	1,9	3,8
3	157	42,4	42,4	46,2
4	199	53,8	53,8	100,0
Total	370	100,0	100,0	

Y19

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	13	3,5	3,5	3,5
2	10	2,7	2,7	6,2
3	181	48,9	48,9	55,1
4	166	44,9	44,9	100,0
Total	370	100,0	100,0	

Y20

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	17	4,6	4,6	4,6
2	21	5,7	5,7	10,3
3	183	49,5	49,5	59,7
4	149	40,3	40,3	100,0
Total	370	100,0	100,0	

Y21

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	16	4,3	4,3	4,3
2	52	14,1	14,1	18,4
3	163	44,1	44,1	62,4
4	139	37,6	37,6	100,0
Total	370	100,0	100,0	

Y22

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	60	16,2	16,2	16,2
2	30	8,1	8,1	24,3
3	146	39,5	39,5	63,8
4	134	36,2	36,2	100,0
Total	370	100,0	100,0	

Y23

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	8	2,2	2,2	2,2
2	47	12,7	12,7	14,9
3	159	43,0	43,0	57,8
4	156	42,2	42,2	100,0
Total	370	100,0	100,0	

Y24

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	36	9,7	9,7	9,7
2	21	5,7	5,7	15,4
3	181	48,9	48,9	64,3
4	132	35,7	35,7	100,0
Total	370	100,0	100,0	

Y25

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	13	3,5	3,5	3,5
2	13	3,5	3,5	7,0
3	142	38,4	38,4	45,4
4	202	54,6	54,6	100,0
Total	370	100,0	100,0	

Y26

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	7	1,9	1,9	1,9
2	14	3,8	3,8	5,7
3	174	47,0	47,0	52,7
4	175	47,3	47,3	100,0
Total	370	100,0	100,0	

Y27

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	24	6,5	6,5	6,5
2	15	4,1	4,1	10,5
3	156	42,2	42,2	52,7
4	175	47,3	47,3	100,0
Total	370	100,0	100,0	

Y28

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	16	4,3	4,3	4,3
2	13	3,5	3,5	7,8
3	151	40,8	40,8	48,6
4	190	51,4	51,4	100,0
Total	370	100,0	100,0	

Y29

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	18	4,9	4,9	4,9
2	13	3,5	3,5	8,4
3	139	37,6	37,6	45,9
4	200	54,1	54,1	100,0
Total	370	100,0	100,0	

Y30

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	11	3,0	3,0	3,0
2	19	5,1	5,1	8,1
3	122	33,0	33,0	41,1
4	218	58,9	58,9	100,0
Total	370	100,0	100,0	

