

SKRIPSI

INOVASI LAYANAN MELALUI TAKTIK *LOYALTY PROGRAM & SELF-SERVICE* PADA TOKO RETAIL “ARAFAH” SEBAGAI RESPON MEMBESARNYA PASAR EKONOMI BAWAH AKIBAT DAMPAK COVID-19

Oleh:

MOHAMMAD SYARIF HIDAYATULLAH
NIM : 180304013

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal: 29 Juni 2022

Pembimbing 1



Beni Dwi Komara, S.Si.,MM.

NIDN: 0729057601

Mengetahui

Penguji 1



Aries Kurniawan, S.E., M.Hum

NIP : 03311604208

Penguji 2



Hadi Ismanto., S.E., M.M

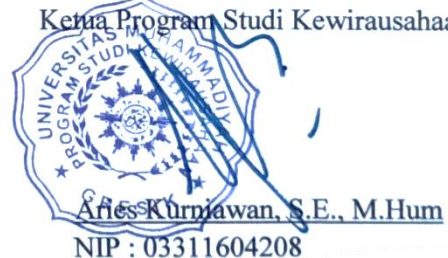
NIDN : 0709098001

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Tumirin, S.E., M.Si
NIP : 03210504117

Ketua Program Studi Kewirausahaan



Aries Kurniawan, S.E., M.Hum
NIP : 03311604208