

# MANAJEMEN *Strategi* AGRIBISNIS

Buku "Manajemen Strategi Agribisnis" ini menyajikan pembahasan komprehensif tentang penerapan konsep dan prinsip manajemen strategi dalam konteks agribisnis yang unik. Karya ini mengintegrasikan teori manajemen strategis dengan realitas kompleks industri agribisnis, memberikan wawasan mendalam tentang bagaimana organisasi agribisnis dapat merumuskan, mengimplementasikan, dan mengevaluasi strategi untuk mencapai keunggulan kompetitif yang berkelanjutan.

Struktur buku ini dirancang secara sistematis, dimulai dari pengenalan konsep dasar, dilanjutkan dengan analisis lingkungan bisnis, formulasi strategi, implementasi, hingga evaluasi dan pengendalian. Setiap bab dilengkapi dengan contoh aplikatif dan ilustrasi yang relevan dengan sektor agribisnis, memudahkan pembaca dalam memahami dan mengaplikasikan konsep-konsep yang dibahas.

Keunikan buku ini terletak pada pendekatannya yang mengintegrasikan perspektif akademis dengan realitas praktis di lapangan. Studi kasus yang disajikan memberikan gambaran nyata tentang bagaimana organisasi agribisnis menghadapi tantangan strategis dan menerapkan solusi inovatif. Pembahasan juga mencakup isu-isu kontemporer seperti keberlanjutan, digitalisasi, dan inovasi dalam agribisnis.

Buku ini ditujukan tidak hanya bagi mahasiswa dan akademisi di bidang agribisnis dan manajemen, tetapi juga bagi para praktisi, pengambil kebijakan, dan pemangku kepentingan lainnya dalam ekosistem agribisnis. Dengan pemahaman yang mendalam tentang manajemen strategi, pembaca diharapkan dapat berkontribusi dalam meningkatkan daya saing dan keberlanjutan sektor agribisnis di era yang semakin kompleks dan dinamis.

**R. ACHMAD DJAZULI, SP., MMA.**  
**PROF. DR. IR. AKHMAD FAUZI, M.MT., IPU., CHRA.**



UMG Press

Pusat Penerbitan Universitas Muhammadiyah Gresik  
Jl. Sumatera No. 101 Gresik Kota Baru (GKB) Gresik 61121  
Telp. (031)3951414 - Fax: (031) 3952585  
e-mail: press@umg.ac.id

Agribisnis

ISBN 978-623-8630-11-0 (PDF)  
ISBN 978-623-8630-10-3



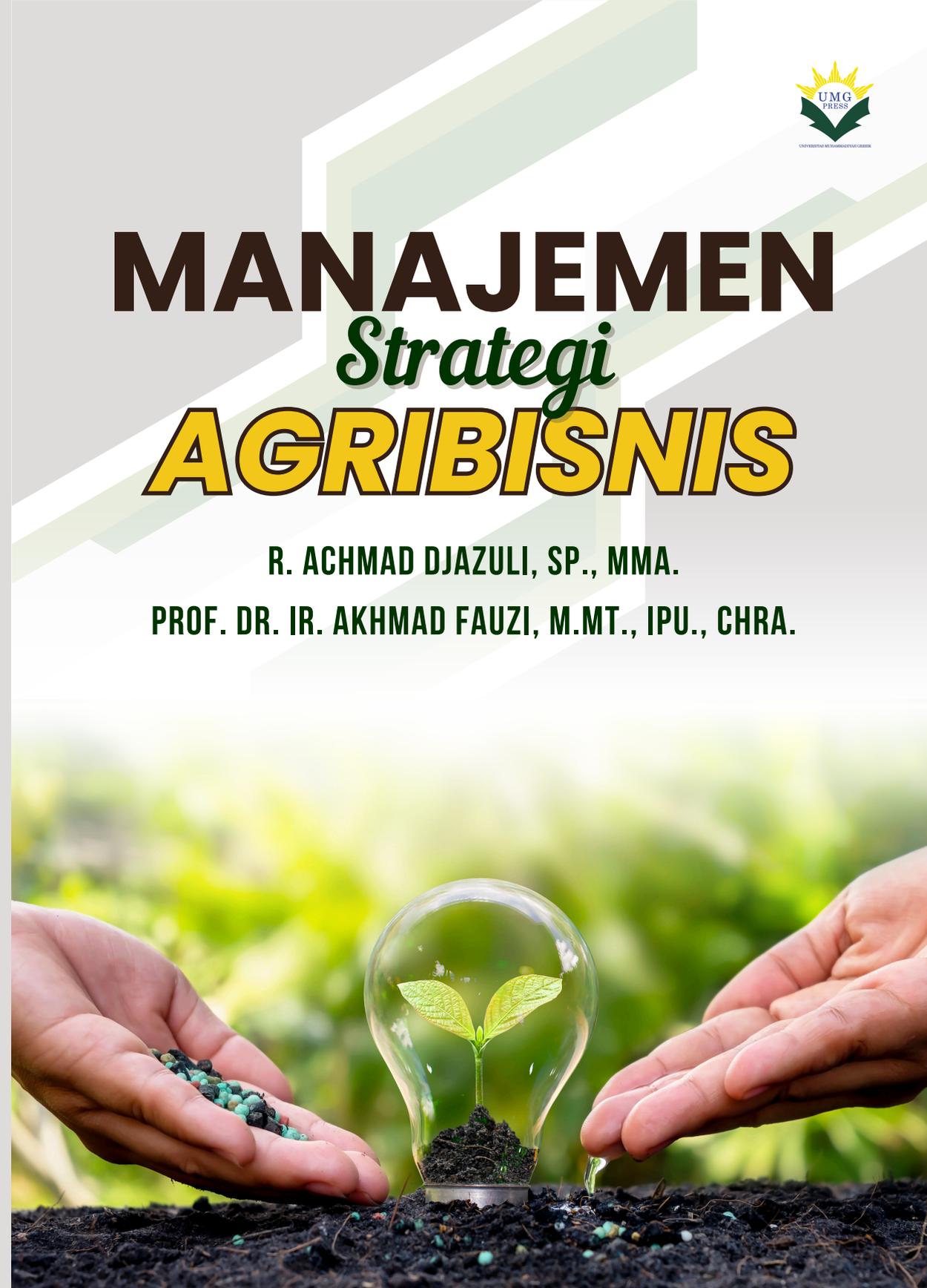
9 786238 630103



# MANAJEMEN *Strategi* AGRIBISNIS

**R. ACHMAD DJAZULI, SP., MMA.**  
**PROF. DR. IR. AKHMAD FAUZI, M.MT., IPU., CHRA.**

MANAJEMEN  
*Strategi*  
AGRIBISNIS



# **MANAJEMEN STRATEGI AGRIBISNIS**

Oleh:

**R. ACHMAD DJAZULI, SP., MMA**

**PROF. DR. IR. AKHMAD FAUZI, M.MT, IPU, CHRA.**



UNIVERSITAS SULHAWATI/SH/REJESIK

## Sanksi Pelanggaran Pasal 113

### Undang-Undang No. 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
3. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
4. Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).

# MANAJEMEN STRATEGI AGRIBISNIS

Penulis:

**R. Achmad Djazuli, SP., MMA**  
**Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, M.MT, IPU, CHRA.**

Editor:

**Bachtiar Febrianto, SP., M.Agr**

Desain Sampul dan Tata Letak:

**Tim UMG Press**

Penerbit:

**UMG Press**

Jln. Sumatera 101 GKB

Kab. Gresik - 61121

Telp +6231 3951414

Fax +6231 3952585

Email: [press@umg.ac.id](mailto:press@umg.ac.id)

Website: [umgpress.umg.ac.id](http://umgpress.umg.ac.id)

**ISBN: 978-623-8630-10-3**

**e-ISBN: 978-623-8630-11-0 (PDF)**

Anggota IKAPI No. 189 dan APPTI No. 002.021

**Cetakan pertama**, November 2024

xii+367 hlm, 16 cm x 23 cm

*Hak Cipta dilindungi Undang-undang  
Dilarang memperbanyak karya tulis ini dalam bentuk dan  
dengan cara apapun tanpa ijin tertulis dari penerbit*

# KATA PENGANTAR

Perkembangan sektor agribisnis yang pesat dan dinamis menuntut adanya pemahaman yang komprehensif tentang manajemen strategi. Buku "Manajemen Strategi Agribisnis" ini hadir sebagai upaya untuk memberikan wawasan mendalam mengenai konsep, prinsip, dan praktik manajemen strategi dalam konteks agribisnis yang khas.

Agribisnis memiliki karakteristik unik yang membedakannya dari sektor lain, seperti ketergantungan pada faktor alam, siklus produksi yang panjang, fluktuasi harga komoditas, serta peran penting dalam ketahanan pangan dan pembangunan pedesaan. Oleh karena itu, pendekatan manajemen strategi yang khusus diperlukan untuk menghadapi kompleksitas dan dinamika industri ini.

Buku ini disusun dengan struktur sistematis, dimulai dari pengenalan konsep dasar manajemen strategi agribisnis, analisis lingkungan bisnis, formulasi strategi, implementasi strategi, hingga evaluasi dan pengendalian strategi. Setiap bab dilengkapi dengan contoh-contoh aplikatif dan studi kasus dari berbagai subsistem agribisnis, mulai dari hulu hingga hilir.

Pembahasan dimulai dengan landasan konseptual manajemen strategi agribisnis, termasuk definisi, pentingnya strategi dalam agribisnis, serta proses manajemen strategi secara keseluruhan. Selanjutnya, buku ini mengupas secara mendalam tentang analisis lingkungan bisnis agribisnis, baik eksternal maupun internal, menggunakan berbagai alat analisis seperti PESTEL, Five Forces Porter, dan analisis SWOT.

Bagian formulasi strategi membahas proses perumusan visi, misi, dan tujuan organisasi agribisnis, serta pengembangan strategi pada tingkat korporat, bisnis, dan fungsional. Berbagai pendekatan strategis seperti integrasi vertikal, diversifikasi, dan aliansi strategis dibahas dalam konteks agribisnis.

Implementasi strategi menjadi fokus pembahasan berikutnya, meliputi aspek struktur organisasi, kepemimpinan, budaya organisasi, alokasi sumber daya, serta manajemen perubahan. Bagian ini memberikan panduan praktis tentang bagaimana mengeksekusi strategi yang telah diformulasikan dengan efektif.

Evaluasi dan pengendalian strategi dibahas sebagai tahap akhir dalam proses manajemen strategi agribisnis. Bab ini mencakup sistem pengukuran kinerja, penggunaan Balanced Scorecard, serta tindakan korektif yang diperlukan untuk memastikan keselarasan antara kinerja aktual dengan tujuan strategis.

Buku ini ditutup dengan serangkaian studi kasus komprehensif yang mengilustrasikan penerapan konsep dan prinsip manajemen strategi dalam berbagai konteks agribisnis. Studi kasus ini memberikan wawasan praktis dan pembelajaran berharga dari pengalaman nyata organisasi agribisnis dalam menavigasi tantangan strategis.

Penulis menyadari bahwa buku ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang konstruktif sangat diharapkan untuk penyempurnaan buku ini di masa mendatang. Semoga buku ini dapat menjadi sumber referensi yang bermanfaat dan menginspirasi inovasi serta pengembangan strategi yang efektif dalam mewujudkan agribisnis yang tangguh, berkelanjutan, dan berdaya saing global.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam penyusunan buku ini. Semoga buku ini dapat memberikan manfaat yang sebesar-besarnya bagi kemajuan sektor agribisnis di Indonesia.

Gresik, November 2024

Tim Penulis