

PENGEMBANGAN USAHA AGRIBISNIS



Buku "Pengembangan Usaha Agribisnis" merupakan lanjutan dari buku "Perancangan Usaha Agribisnis" yang bertujuan untuk memberikan panduan komprehensif dalam mengelola dan mengembangkan bisnis di sektor pertanian secara efektif dan berkelanjutan. Dalam dinamika pasar yang semakin kompetitif dan perubahan lingkungan yang cepat, buku ini menyajikan berbagai konsep, strategi, dan praktik terbaik dalam pengembangan usaha agribisnis.

Pembahasan dalam buku ini mencakup evaluasi dan analisis kinerja usaha, strategi pertumbuhan, pengembangan produk dan inovasi, ekspansi pasar dan internasionalisasi, peran teknologi digital, pengelolaan rantai pasok dan logistik, serta pengembangan sumber daya manusia dan organisasi. Melalui pembahasan yang sistematis dan contoh aplikatif, buku ini bertujuan untuk memberikan wawasan dan keterampilan praktis bagi para pelaku usaha, akademisi, dan pemangku kepentingan lainnya dalam mengelola dan mengembangkan bisnis agribisnis.

Buku ini merupakan hasil kolaborasi dan kontribusi dari para pakar, praktisi, dan peneliti di bidang agribisnis, yang berbagi pengetahuan dan pengalaman mereka. Dengan memahami dan mengaplikasikan konsep dan strategi yang dipaparkan dalam buku ini, diharapkan para pembaca dapat meningkatkan efektivitas, efisiensi, dan keberlanjutan dalam pengembangan usaha agribisnis, serta berkontribusi positif bagi kemajuan sektor pertanian di Indonesia.

"Pengembangan Usaha Agribisnis" menjadi referensi penting bagi siapa saja yang ingin mendalami dan menyukseskan bisnis di sektor agribisnis, dengan tetap memperhatikan aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan secara seimbang.

**R. Achmad Djazuli, SP., MMA.
Bachtiar Febrianto, SP., M.Agr.
Resya Nurdyawati, SP.,MP.
Eka Dewi Satriana, SP., M.Si.
Arini Roro Anggun T., SP., M.Si.**



UMG Press

Pusat Penerbitan Universitas Muhammadiyah Gresik
Jl. Sumatera No. 101 Gresik Kota Baru (GKB) Gresik 61121
Telp. (031)3951414 - Fax: (031) 3952585
e-mail: press@umg.ac.id



PENGEMBANGAN USAHA AGRIBISNIS

**R. Achmad Djazuli, SP., MMA.
Bachtiar Febrianto, SP., M.Agr.
Resya Nurdyawati, SP.,MP.
Eka Dewi Satriana, SP., M.Si.
Arini Roro Anggun T., SP., M.Si.**



PENGEMBANGAN USAHA AGRIBISNIS

PENGEMBANGAN USAHA AGRIBISNIS

Oleh:

R. Achmad Djazuli, SP., MMA.

Bachtiar Febrianto, SP., M.Agr.

Resya Nurdyawati, SP., MP

Eka Dewi Satriana, SP., M.Si.

Arini Roro Anggun Tsalasa, SP., M.Si.



UNIVERSITAS SUMATRA UTARA

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

Undang-Undang No. 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
3. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
4. Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).

PENGEMBANGAN USAHA AGRIBISNIS

Penulis:

**R. Achmad Djazuli, SP., MMA.
Bachtiar Febrianto, SP., M.Agr.
Resya Nurdyawati, SP., MP
Eka Dewi Satriana, SP., M.Si.
Arini Roro Anggun Tsalasa, SP., M.Si.**

Editor:

Rohmatin Agustina, SP. MP.

Desain Sampul dan Tata Letak:

Tim UMG Press

Penerbit:

UMG Press

Redaksi:

Jln. Sumatera 101 GKB

Gresik 61121

Telp +6231 3951414

Fax +6231 3952585

Email: press@umg.ac.id

Website: umgpress.umg.ac.id

ISBN: 978-623-8630-16-5

e-ISBN: 978-623-8630-17-2 (PDF)

Anggota IKAPI No. 189 dan APPTI No. 002.021

Cetakan pertama, Januari 2025

xii+275 hlm, 16 cm x 23 cm

Hak Cipta dilindungi Undang-undang

*Dilarang memperbanyak karya tulis ini dalam bentuk dan
dengan cara apapun tanpa ijin tertulis dari penerbit*

Perpustakaan Nasional RI : Katalog Dalam Terbitan (KDT)

JUDUL DAN PENANGGUNG JAWAB	<i>Pengembangan usaha agribisnis / penulis, R. Achmad Djazuli, SP., MMA., Bachtiar Febrianto, SP., M.Agr., Resya Nurdyawati, SP., MP., Eka Dewi Satriana, SP., M.Si., Arini Roro Anggun Tsalasa, SP., M.Si. ; editor, Rohmatin Agustina, SP. MP.</i>
EDISI	<i>Cetakan pertama</i>
PUBLIKASI	<i>Gresik : UMG Press, 2025</i>
DESKRIPSI FISIK	<i>xii, 275 halaman : ilustrasi ; 23 cm</i>
IDENTIFIKASI	<i>ISBN 978-623-8630-16-5</i>
SUBJEK	<i>Pertanian, Industri</i>
KLASIFIKASI	<i>338.1 [23]</i>
PERPUSNAS ID	<i>https://isbn.perpusnas.go.id/bo-penerbit/penerbit/isbn/data/view-kdt/1070809</i>

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga buku "Pengembangan Usaha Agribisnis" ini dapat diselesaikan dengan baik. Buku ini merupakan kelanjutan dari buku "Perancangan Usaha Agribisnis" yang telah diterbitkan sebelumnya, dan bertujuan untuk memberikan panduan yang lebih mendalam tentang strategi dan praktik dalam mengembangkan usaha di sektor agribisnis.

Agribisnis merupakan salah satu sektor ekonomi yang sangat penting bagi Indonesia, mengingat perannya dalam menyediakan pangan, menyerap tenaga kerja, serta berkontribusi pada pembangunan pedesaan dan pertumbuhan ekonomi nasional. Namun, di tengah dinamika pasar yang semakin kompetitif dan perubahan lingkungan yang semakin cepat, usaha agribisnis menghadapi berbagai tantangan untuk dapat tumbuh dan berkelanjutan. Oleh karena itu, pemahaman yang mendalam tentang strategi dan praktik pengembangan usaha menjadi sangat penting bagi para pelaku agribisnis, baik petani, penyuluh, pengusaha, maupun pemangku kebijakan.

Buku ini disusun dengan tujuan untuk menjadi referensi yang komprehensif dan aplikatif bagi para pembaca dalam mengembangkan usaha agribisnis yang berdaya saing dan berkelanjutan. Melalui 13 bab yang saling terkait, buku ini membahas berbagai aspek kunci dalam pengembangan usaha agribisnis, mulai dari analisis faktor keberhasilan, evaluasi kinerja, perumusan strategi, inovasi produk, perluasan pasar, penerapan teknologi digital, optimalisasi rantai pasok, hingga pengembangan sumber daya manusia dan organisasi.

Setiap bab dalam buku ini diawali dengan penjelasan konsep dan teori yang relevan, yang kemudian dilengkapi dengan contoh kasus, ilustrasi, serta rekomendasi praktis yang dapat diterapkan oleh para pembaca. Buku ini juga mengintegrasikan perspektif keberlanjutan dan inklusivitas dalam pengembangan usaha agribisnis, dengan mempertimbangkan aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola yang semakin penting di era sekarang.

Penyusunan buku ini melibatkan kontribusi dari berbagai pihak. Kami mengucapkan terima kasih kepada para penulis, peneliti, dan praktisi yang telah berbagi pengetahuan dan pengalaman mereka melalui berbagai literatur dan diskusi yang menjadi sumber rujukan dalam buku ini. Kami juga mengapresiasi masukan dan tinjauan dari para pakar agribisnis yang telah membantu meningkatkan kualitas dan relevansi dari isi buku ini.

Kami menyadari bahwa pengembangan usaha agribisnis merupakan proses yang dinamis dan kontekstual, yang tidak dapat sepenuhnya dicakup dalam satu buku. Namun, kami berharap bahwa buku ini dapat menjadi titik awal yang baik bagi para pembaca dalam memahami prinsip, strategi, dan praktik pengembangan usaha agribisnis yang efektif dan berkelanjutan. Kami juga mendorong para pembaca untuk terus belajar, berinovasi, dan berkolaborasi dengan berbagai pemangku kepentingan dalam mengembangkan usaha agribisnis yang berdampak positif bagi ekonomi, masyarakat, dan lingkungan.

Akhir kata, kami mengucapkan selamat membaca dan semoga buku ini dapat memberikan manfaat dan inspirasi bagi para pembaca dalam mengembangkan usaha agribisnis yang semakin maju, tangguh, dan berkelanjutan di masa depan.

Hormat kami,

Tim Penulis