

# DAFTAR ISI

|                                                                           |      |
|---------------------------------------------------------------------------|------|
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                                               | iv   |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                                                   | vii  |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....                                                 | xii  |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                                                | xiii |
| <br>                                                                      |      |
| <b>BAB 1. PENDAHULUAN</b> .....                                           | 1    |
| 1.1. Konsep dan Pentingnya Pengembangan Usaha Agribisnis .....            | 2    |
| 1.2. Tantangan dan Peluang dalam Pengembangan Usaha Agribisnis .....      | 4    |
| 1.3. Faktor-faktor Kunci Keberhasilan Pengembangan Usaha Agribisnis ..... | 6    |
| <br>                                                                      |      |
| <b>BAB 2. EVALUASI DAN ANALISIS KINERJA USAHA AGRIBISNIS</b> .....        | 13   |
| 2.1. Metode Evaluasi Kinerja Usaha Agribisnis .....                       | 14   |
| 2.2. Analisis Efisiensi dan Produktivitas .....                           | 19   |
| 2.3. Benchmarking dalam Usaha Agribisnis.....                             | 24   |
| 2.4. Analisis Risiko dan Mitigasi .....                                   | 30   |
| <br>                                                                      |      |
| <b>BAB 3. STRATEGI PERTUMBUHAN USAHA AGRIBISNIS</b> .....                 | 37   |
| 3.1. Jenis-jenis Strategi Pertumbuhan Usaha.....                          | 38   |
| 3.2. Analisis Portofolio Bisnis .....                                     | 40   |
| 3.3. Implementasi Strategi Pertumbuhan .....                              | 43   |

|                                                                                        |            |
|----------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>BAB 4. PENGEMBANGAN PRODUK DAN DIVERSIFIKASI .....</b>                              | <b>51</b>  |
| 4.1. Inovasi Produk dalam Agribisnis .....                                             | 52         |
| 4.2. Strategi Diversifikasi Produk .....                                               | 58         |
| 4.3. Manajemen Siklus Hidup Produk .....                                               | 66         |
| <b>BAB 5. EKSPANSI PASAR DAN INTERNASIONALISASI .....</b>                              | <b>75</b>  |
| 5.1. Strategi Penetrasi Pasar .....                                                    | 76         |
| 5.2. Pengembangan Pasar Baru .....                                                     | 79         |
| 5.3. Strategi Memasuki Pasar Internasional.....                                        | 85         |
| <b>BAB 6. TEKNOLOGI DAN DIGITALISASI DALAM<br/>PENGEMBANGAN USAHA AGRIBISNIS .....</b> | <b>94</b>  |
| 6.1. Adopsi Teknologi dalam Usaha Agribisnis.....                                      | 95         |
| 6.2. E-commerce dan Digital Marketing untuk<br>Agribisnis.....                         | 100        |
| 6.3. Sistem Informasi Manajemen Agribisnis .....                                       | 109        |
| 6.4. Internet of Things (IoT) dan Smart Farming .....                                  | 118        |
| <b>BAB 7. MANAJEMEN RANTAI PASOK DAN LOGISTIK .....</b>                                | <b>127</b> |
| 7.1. Optimalisasi Rantai Pasok Agribisnis .....                                        | 128        |
| 7.2. Manajemen Inventori .....                                                         | 133        |
| 7.3. Logistik Cerdas dalam Agribisnis .....                                            | 139        |
| <b>BAB 8. PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA<br/>DAN ORGANISASI .....</b>                | <b>153</b> |
| 8.1. Strategi Pengembangan SDM untuk<br>Pertumbuhan Usaha .....                        | 154        |
| 8.2. Manajemen Perubahan dalam Organisasi<br>Agribisnis .....                          | 158        |
| 8.3. Kepemimpinan dan Budaya Organisasi .....                                          | 166        |
| <b>BAB 9. MANAJEMEN KEUANGAN UNTUK PENGEMBANGAN<br/>USAHA .....</b>                    | <b>171</b> |
| 9.1. Strategi Pendanaan untuk Ekspansi Usaha .....                                     | 172        |
| 9.2. Manajemen Modal Kerja Lanjutan .....                                              | 174        |
| 9.3. Analisis Investasi dan Pengambilan Keputusan<br>Keuangan .....                    | 178        |
| 9.4. Manajemen Risiko Keuangan .....                                                   | 181        |

|                                                                                   |            |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>BAB 10. KEMITRAAN DAN ALIANSI STRATEGIS .....</b>                              | <b>187</b> |
| 10.1. Jenis-jenis Kemitraan dalam Agribisnis .....                                | 188        |
| 10.2. Mergers dan Akuisisi dalam Sektor Agribisnis .                              | 193        |
| 10.3. Manajemen Hubungan dengan Mitra Usaha .....                                 | 198        |
| <br>                                                                              |            |
| <b>BAB 11. KEBERLANJUTAN DAN TANGGUNG JAWAB</b>                                   |            |
| <b>SOSIAL PERUSAHAAN .....</b>                                                    | <b>203</b> |
| 11.1. Praktik Agribisnis Berkelanjutan .....                                      | 204        |
| 11.2. Implementasi CSR dalam Usaha Agribisnis .....                               | 209        |
| 11.3. Sertifikasi dan Standar Keberlanjutan .....                                 | 214        |
| <br>                                                                              |            |
| <b>BAB 12. MANAJEMEN PERUBAHAN DAN ADAPTASI</b>                                   |            |
| <b>USAHA .....</b>                                                                | <b>221</b> |
| 12.1. Mengelola Perubahan dalam Lingkungan<br>Bisnis yang Dinamis .....           | 222        |
| 12.2. Strategi Adaptasi terhadap Perubahan<br>Iklim dan Lingkungan .....          | 227        |
| 12.3. Inovasi Bisnis Model dalam Agribisnis .....                                 | 232        |
| <br>                                                                              |            |
| <b>BAB 13. MASA DEPAN PENGEMBANGAN USAHA</b>                                      |            |
| <b>AGRIBISNIS .....</b>                                                           | <b>239</b> |
| 13.1. Tren dan Prediksi Perkembangan Agribisnis ....                              | 240        |
| 13.2. Peluang dan Tantangan di Era Revolusi<br>Industri 4.0 .....                 | 248        |
| 13.3. Rekomendasi untuk Pengembangan .....Usaha<br>Agribisnis Berkelanjutan ..... | 254        |

**DAFTAR PUSTAKA**  
**GLOSARIUM**  
**INDEKS**  
**BIOGRAFI PENULIS**