

# DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.	Faktor-Faktor Kunci Keberhasilan Pengembangan Usaha Agribisnis .....	11
Gambar 2.1.	Ilustrasi Analisis Rantai Nilai dalam Usaha Agribisnis .....	18
Gambar 2.2.	Proses Benchmarking dalam Usaha Agribisnis .....	29
Gambar 2.3.	Proses Analisis Risiko dalam Usaha Agribisnis .....	35
Gambar 3.1.	Proses Implementasi Strategi Pertumbuhan Usaha Agribisnis .....	48
Gambar 4.1.	Matriks Ansoff dalam Strategi Diversifikasi Produk .....	64
Gambar 4.2.	Kurva Siklus Hidup Produk dan Strategi Pemasaran .....	73
Gambar 5.1.	Proses Pengembangan Pasar Baru .....	85
Gambar 6.1.	Framework Strategi E-commerce dan Digital Marketing untuk Usaha Agribisnis .....	108
Gambar 6.2.	Framework Implementasi Sistem Informasi Manajemen Agribisnis .....	113
Gambar 6.3.	Framework Penerapan Internet of Things dalam Agribisnis .....	125
Gambar 6.3.	Proses Analisis Risiko dalam Usaha Agribisnis .....	125