

**HUBUNGAN ANTARA INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
DENGAN KEPERCAYAAN DIRI MAHASISWA PRODI TEKNIK
INDUSTRI FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
GRESIK**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

GALUH HADI BAGUS P

15711001

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK
GRESIK**

2019

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Robbul Aalamiin, tidak ada ungkapan yang Maha dahsyat, yang lebih indah untuk diungkapkan selain rasa syukur yang sedalam-dalamnya kepada Allah SWT, sang pemilik takdir. Yang memberikan nikmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul "HUBUNGAN ANTARA INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DENGAN KEPERCAYAAN DIRI MAHASISWA PRODI TEKNIK INDUSTRI FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK" sesuai dengan waktu yang ditentukan.

Allahumma Sholli 'Ala Sayyidina Muhammad, shalawat beriring salam selalu tercurah kepada jujungan Nabi Muhammad SAW. sang pemimpin, sang pencerah bagi umat islam.

Banyak tantangan dan hambatan yang penulis hadapi dalam penulisan skripsi ini, namun berkat kesungguhan hati, kerja keras, dorongan dan juga do'a dari berbagai pihak sehingga penulisan skripsi dapat diselesaikan. Hambatan dan kesulitan tersebut akan menjadi pelajaran yang berharga bagi penulis.

Penulis juga menyadari sepenuhnya bahwa kemampuan dan pengetahuan penulis sangat terbatas, namun dengan adanya bimbingan dan arahan serta motivasi dari berbagai pihak sangat membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Oleh sebab itu, penulis mengucapkan banyak terima kasih sedalam-dalamnya kepada pihak yang telah berjasa dalam penulisan skripsi ini, kepada semua yang tercinta dan tersayang :

1. Ibu Nadhirotul Laily, M.Psi., selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Gresik
2. Bapak Awang Wicaksono, M.Psi selaku Kepala Program studi Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah
3. Bapak Awang S. Wicaksono M.Psi., selaku dosen pembimbing Skripsi I

4. Ibu Chandrania Fastari M.Psi, selaku dosen pembimbing Skripsi II
5. Teman-teman seperjuangan Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah gresik Angkatan 2015 (Kelmalogi) yang saling mendukung dan menyemangati dalam setiap hal yang kita lakukan dan aku akan selalu merindukan saat-saat bersama kalian.
6. Semua pihak yang telah berkenan membantu penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu

Penulis menyadari bahwa di dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan walaupun demikian penulis berharap semoga penulisan skripsi ini berguna bagi pengembangan ilmu di bidang psikologi.

Gresik, 19 Juli 2019



Penulis

ABSTRAK

Galuh Hadi Bagus P. (15711001). Hubungan Antara Intensitas Pengguna Media Sosial Dengan Kepercayaan Diri Mahasiswa Prodi Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Muhamadiyah Gresik.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui arah hubungan antara intensitas pengguna media sosial dengan kepercayaan diri mahasiswa teknik industri Universitas Muhamadiyah Gresik dengan menggunakan pendekatan kuantitatif dan menggunakan teknik analisis data korelasi spearman rho untuk mengetahui arah hubungan antara intensitas pengguna media sosial dengan kepercayaan diri mahasiswa teknik industri Universitas Muhamadiyah Gresik. dengan populasi 656 mahasiswa dengan karakteristik jenis kelamin laki-laki dan perempuan. Sampel dari penelitian ini ialah mahasiswa aktif Fakultas Teknik Industri dengan ukuran sampel menggunakan Rumus Slovin sebanyak 249 subjek. teknik pengumpulan data menggunakan Angket serta menggunakan Skala Likert. Validitas isi menggunakan *profesional judgment* Validitas item menggunakan *Product Moment* di SPSS 16.0 for Windows. Teknik uji reliabilitas yang diterapkan dalam penelitian ini menggunakan teknik analisa *Alpha Cronbach*. Teknik analisis data yang digunakan adalah *Korelasi Spearman Rho*. hasil analisis pada instrumen kepercayaan diri ditemukan nilai reliabilitas 0,941 yang artinya reliabel. hasil analisis pada instrumen intensitas pengguna media sosial menunjukkan hasil reliabilitas 0,947 yang artinya reliabel. nilai signifikansi Asymp. Sig. (2-tailed) sebesar .000 lebih kecil dari 0,05. maka sesuai dasar pengambilan keputusan dalam uji normalitas kolmogorov – smirnof dapat disimpulkan bahwa data tidak berdistribusi normal. hasil uji Linearitas diketahui nilai Sig. deviation from linearity sebesar 0,999 > 0,05. maka dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang linier antara intensitas pengguna media sosial dengan kepercayaan diri. dari output SPSS diperoleh angka koefisienkoreasi sebesar 0,530%. Artinya, kekuatan arah hubungan antara variabel Intensitas Pengguna Media Sosial dengan Kepercayaan Diri masuk dalam kategori korelasi sedang. Di dalam penelitian ini mahasiswa memiliki kepercayaan diri berkisar pada taraf sedang serta tingkat intensitas pengguna media sosial pada penelitian ini juga pada taraf sedang sehingga hasil dari penelitian ini menunjukkan korelasi arah hubungan antara intensitas pengguna media sosial dengan kepercayaan diri di kalangan mahasiswa teknik industri berada pada taraf sedang.

Kata Kunci : Intensitas Pengguna Media Sosial, Kepercayaan Diri, Mahasiswa

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK.....	xv
BAB I: PENDAHULUAN	
A. LatarBelakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	13
C. BatasanMasalah	13

D. Manfaat Penelitian	16
-----------------------------	----

BAB II: TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Tinjauan Teori Kepercayaan Diri	26
2.1.1 Pengertian Kepercayaan Diri	26
2.1.2 Aspek-Aspek Kepercayaan Diri	27
2.1.3 Ciri-Ciri Individu yang Memiliki Kepercayaan Diri	28
2.1.4 Ciri-Ciri Individu yang Tidak Memiliki Kepercayaan Diri	30
2.1.5 Bentuk-Bentuk Kepercayaan Diri	32
2.1.6 Faktor-Faktor Kepercayaan Diri	34
2.2 Intensitas Penggunaan Media Sosial	37
2.2.1 Pengertian Media Sosial	37
2.2.2 Pengertian Intensitas Pengguna	38
2.2.3 Aspek-Aspek Penggunaan Intensitas Media Sosial	38
2.2.4 Keuntungan dan Kerugian Menggunakan Media Sosial	39
2.2.5 Keterkaitan Intensitas Penggunaan Media Sosial Dengan	
Kepercayaan Diri Pada Dewasa Awal	40
2.2.6 Hipotesis	41
2.3 Tinjauan Teori Dewasa Awal	18

2.3.1 Pengertian Dewasa Awal	18
2.3.2 Ciri-Ciri Dewasa Awal.....	19
2.3.3 Tugas Perkembangan Dewasa Awal.....	25

BAB III: METODE PENELITIAN

3.1 Tipe Penelitian.....	42
3.2 Identifikasi Variabel.....	42
3.3 Definisi Operasional.....	43
3.4 Populasi dan Teknik Sampling.....	44
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.6 Validitas dan Reliabilitas	53
3.7 Reliabilitas Alat Ukur.....	55
3.8 Teknik Analisis Data.....	56

BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	57
4.2 Hasil Pengukuran Validitas dan Reliabilitas	60
4.3 Hasil Uji Asumsi	66
4.4 Data Hasil Penelitian.....	68

4.5 Pembahasan..... 71

BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan..... 73

5.2 Saran..... 74

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN.....

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jenis kelamin dan jumlah mahasiswa	45
Tabel 3.2 Ukuran sampel	47
Tabel 3.3 Blue print kepercayaan diri	49
Tabel 3.4 Alternatif pilihan jawaban angket.....	51
Tabel 3.5 Blue Print Intensitas Pengguna Media Sosial	52
Tabel 4.1 Blue Print Skala Kepercayaan Diri.....	62
Tabel 4.2 Blue Print Skala Intensitas Pengguna Media Sosial	63
Tabel 4.3 Uji Reliabilitas Kepercayaan Diri.....	65
Tabel 4.4 Uji Reliabilitas Skala Intensitas Pengguna Media Sosial	65
Tabel 4.5 Teknik uji Kolmogorov smirnov	66
Tabel 4.6 Anova tabel	67
Tabel 4.7 Uji Korelasi Spearman Rho	69
Tabel 4.8 Kategori Interpretasi Koefisien Korelasi	70

DAFTAR GAMBAR

Tabel 2.1 Hubungan Media Sosial dengan Kepercayaan Diri Mahasiswa	
Teknik Industri	40

Daftar Lampiran

Lampiran 1 Media Sosial.....	1
Lampiran 2 Validitas Media Sosial	10
Lampiran 3 Frekuensi Intensitas Pengguna Media Sosial.....	19
Lampiran 4 Kategorisasi Intensitas Pengguna Media Sosial.....	20
Lampiran 5 Kepercayaan Diri.....	20
Lampiran 6 Validitas Kepercayaan Diri.....	29
Lampiran 7 Reliabilitas Kepercayaan Diri.....	34
Lampiran 8 Frekuensi Kepercayaan Diri.....	35
Lampiran 9 Kategorisasi Kepercayaan Diri.....	36
Lampiran 10 Kategorisasi Uji Normalitas.....	36
Lampiran 11 Uji Linieritas.....	37
Lampiran 12 Uji Korelasi Serman rho.....	37