

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nur Khalidah Ahmad
Nim : 170301051
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Gresik

Dengan ini menyatakan yang sebenar-benarnya bahwa :

1. Tugas akhir dengan judul "*Pengaruh Viral marketing, Online customer review, Customer trust terhadap Purchase decision Scarlett whitening di e-Commerce Shoope pada Mahasiswa Manajemen Universitas Muhammadiyah Gresik*" adalah hasil karya saya dan dalam naskah saya tidak terdapat karya ilmiah yang ditulis atau diterbitkan orang lain, baik sebagian maupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.
2. Apabila ternyata didalam naskah tugas akhir ini terdapat unsur-unsur **PLAGIASI**, Saya bersedia **TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN** dan **GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEHI DIBATALKAN**, serta diproses ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir dari penelitian yang saya lakukan dapat dijadikan sumber pustaka.

Gresik, 27 Desember 2022
Yang menyatakan,


Nur Khalidah Ahmad