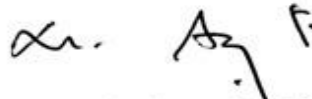


Pengaruh *Viral Marketing*, *Online Customer Review* dan *Customer Trust Terhadap Purchase Decision* Produk *Scarlett Whitening* di *E-commerce* *Shopee* Pada Mahasiswa Manajemen Universitas Muhammadiyah Gresik

Oleh:
Nur Khalidah Ahmad
170301051

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal: 05 Januari 2023

Pembimbing I



Dr. Moh. Agung Surianto, SE., M.S.M, CSRS
NIP : 197712272005011001

Penguji 1

Penguji 2



Dr. Indro Kirono, Drs., Ec., MM., CHRM NIP : 03.131.503.409



Dr. Ir. Djoko Soeslistya, M.M., CPHCM., CHRMP
NIP: 03.411.806.214

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Yumirin, S.E., M.Si
NIP: 03210504117

Elok Vilantika, S.E., MM
NIP : 03112103413