

BAB V

SIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah dilakukan, didapatkan kesimpulan sebagai berikut :

1. *Customer Segment* pada UD. Jayanti mengidentifikasi kelompok pelanggan yang tepat akan meningkatkan efektivitas pemasaran dan mempermudah penawaran produk yang sesuai dengan kebutuhan pelanggan. Oleh karena itu, UD. Jayanti perlu memperluas penjualannya melalui toko-toko yang menjual peralatan rumah tangga dan tidak hanya menjual di agen.
2. *Customer Relationship* UD. Jayanti perlu mengembangkan pendekatan yang lebih interaktif dalam menjalin komunikasi dengan pelanggan. Penggunaan media sosial dan platform *digital* dapat memperluas dan mempermudah penjualan UD. Jayanti yang tidak hanya melalui *direct selling*. Selain itu, strategi pelayanan pelanggan yang baik dapat meningkatkan loyalitas pelanggan dan mendorong mereka untuk merekomendasikan produk UD. Jayanti kepada orang lain.
3. *Key Partner* UD. Jayanti untuk menjalin mitra dengan bahan baku dan distributor yang dapat mendukung kelancaran proses produksi dan distribusi. Selain itu, melakukan kerjasama dengan pihak lain yang baik dengan mitra bisnis akan memungkinkan UD. Jayanti untuk mencukupi kapasitas produksi dan pemasaran untuk memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan penjualan.

5.2 Rekomendasi

Beberapa rekomendasi yang disarankan peneliti untuk UD. Jayanti :

1. Strategi pengembangan usaha pada *Customer Segment* UD. Jayanti perlu memperluas penjualannya melalui toko-toko yang menjual peralatan rumah tangga dan tidak hanya menjual di agen.
2. Strategi pengembangan usaha pada *Customer Relationship* UD. Jayanti perlu menggunakan media sosial dan platform *digital* dapat memperluas dan mempermudah penjualan UD. Jayanti yang tidak hanya melalui *direct selling*.
3. Strategi pengembangan usaha pada *Key Partner* UD. Jayanti perlu melakukan kerjasama dengan pihak lain yang baik dengan mitra bisnis untuk mencukupi kapasitas produksi dan pemasaran untuk memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan penjualan.

