

## DAFTAR PUSTAKA

- Adelia Wirawan, Zulistiani, S. D. (2024). STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA BATIK TETUKO DENGAN PENDEKATAN BUSINESS MODEL CANVAS ( BMC ) Seminar Nasional Manajemen , Ekonomi dan Akuntansi. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UNP Kediri STRATEGI*, 1–10.
- Ashari, B. L., & Pahlevi, R. W. (2024). Pengembangan bisnis jasa “kaluna badminton club” menggunakan business model canvas. *Academy of Education Journal*, 15(1), 581–589. <https://doi.org/10.47200/aoej.v15i1.2265>
- Asiva Noor Rachmayani. (2022). *No Profil Industri Mikro dan Kecil Kabupaten Gresik*.
- Cross-selling, D. A. N. (2023). *IMPLEMENTASI CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT ( CRM ) BERBASIS WEBSITE DENGAN MENGGUNAKAN STRATEGI UP-SELLING Lemakraso is a frozen food-based restaurant located in Palembang , South Sumatra . Currently , the store must address issues in order to increase*. 7(1), 85–96.
- Fauzia, R., & Hadikusuma Ramadan, Z. (2023). Implementasi Pembelajaran Berdiferensiasi Dalam Kurikulum Merdeka. *Jurnal Educatio FKIP UNMA*, 9(3), 1608–1617. <https://doi.org/10.31949/educatio.v9i3.5323>
- Jannah, L. A. (2021). Manajemen Strategi Pengembangan Halal Tourism di Jombang. *REVENUE : Jurnal Ekonomi Pembangunan Dan Ekonomi Syariah*, 04(01), 14–23. <https://ejournal.stieba.ac.id/index.php/revenue/article/view/32/20>
- Laily, N., Riharja, I. B., Sidharta, R. Y., & Aristianti R, W. (2022). Media Sosial Sebagai Sarana Peningkatan Penjualan Umkm Kerajinan Di Gresik. *SHARE “SHaring - Action - Reflection,”* 8(1), 43–48. <https://doi.org/10.9744/share.8.1.43-48>
- Leksono, B. B., & Putra, R. (2022). Strategi Pengembangan Usaha Produk Dangkrak di Dusun Kulubanyu, Kabupaten Mojokerto. *Jurnal Abdi Masyarakat Indonesia*, 2(1), 235–242. <https://doi.org/10.54082/jamsi.224>
- Maftahah, R., Wijyantini, B., & Setianingsih, W. E. (2022). Strategi Pengembangan Usaha Budidaya Jamur Dengan Pendekatan Business Model Canvas (BMC). *Inovator*, 11(2), 300–310. <http://ejournal.uika-bogor.ac.id/index.php/INOVATOR/index%0Ahttp://repository.unmuhjember.ac.id/11042/18/J. Artikel Riif Maftahah %281710411174%29.pdf>
- N, S. (2020). *ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN PADA RUMAH MAKAN SUKMA RASA LABUAPI KABUPATEN LOMBOK BARAT* (Vol. 8, Issue 75). <https://doi.org/10.1016/j.jnc.2020.125798%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.smr.2020.02.002%0Ahttp://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/810049%0Ahttp://doi.wiley.com/10.1002/anie.197505391%0Ahttp://www.sciencedirect.com/scien>

ce/article/pii/B9780857090409500205%0Ahttp:

- Purnamasari, A., & Afriansyah, E. A. (2021). Kemampuan Komunikasi Matematis Siswa SMP pada Topik Penyajian Data di Pondok Pesantren. *Plusminus: Jurnal Pendidikan Matematika*, 1(2), 207–222. <https://doi.org/10.31980/plusminus.v1i2.1257>
- Rahmi, V. A., Ismanto, H. I., & Fathoni, M. Z. (2020). Pendekatan Bisnis Bumdes Berkemajuan Di Kondisi Wabah Pandemi Covid'19. *Jurnal Riset Entrepreneurship*, 3(2), 90. <https://doi.org/10.30587/jre.v3i2.1730>
- Safitri, V., & Dafit, F. (2021). Peran Guru Dalam Pembelajaran Membaca Dan Menulis Melalui Gerakan Literasi Di Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 5(3), 1356–1364. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v5i3.938>
- Setiawati, R. (2022). *Chapter Networking Dalam Pengembangan Manajemen Bisnis UKM Dan Koperasi Rosti Setiawati Book Chapter* (Issue 2011).
- Syarifuddin, U., Ilyas, G. B., Misbahuddin, Mustafa, H., & Sani, A. (2022). Strategi Pengembangan Usaha Kerajinan Anyaman Rotan dan Bambu melalui Pemasaran Online di Kecamatan Ma'rang Kabupaten Pangkep. *Bata Ilyas Educational Management Review*, 2(2), 1–24. [www.ekrut.com](http://www.ekrut.com)
- Wahyuni, S., Manajemen, J., & Mulawarman, U. (2021). *Strategi Bussiness Model Canvas ( BMC ) Bagi Pelaku Usaha Samarinda Dalam Upaya Pengembangan Brand Dan Digitalisasi Produk*. 1(2), 81–86.