

**PENGARUH ATRAKSI WISATA, AMENITAS DAN AKSESIBILITAS
TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG DENGAN MEDIASI CITRA
DESTINASI DI WISATA RELIGI MAKAM SUNAN GIRI KABUPATEN
GRESIK**

TESIS



Oleh

UMU AFIFAH

NIM : 231001005

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK
TAHUN 2024**

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya yang telah dilimpahkan kepada penulis. Shalawat serta salam junjungan kita Nabi Muhammad SAW sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian tesis yang berjudul “Pengaruh Atraksi Wisata, Amenitas Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Dengan Mediasi Citra Destinasi Di Wisata Religi Makam Sunan Giri Kabupaten Gresik”.

Dengan tersusunnya tesis ini penulis berterima kasih kepada dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

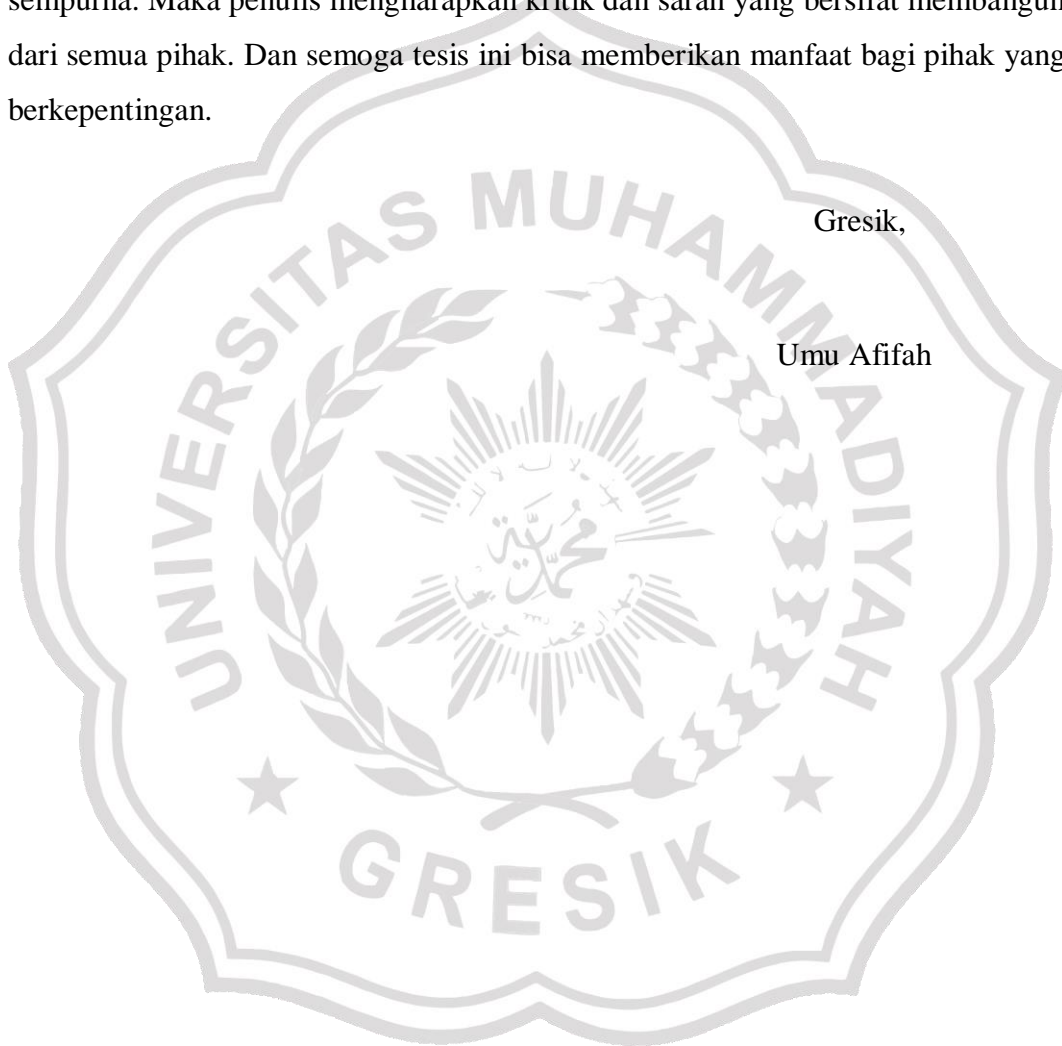
1. Nadhirotul Laily, S.Psi., Ph. D, Psikolog. Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Gresik yang telah memberikan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
2. Prof. Dr. Khoirul Anwar, S.Pd., M.Pd selaku Direktur Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Gresik yang telah memberikan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
3. Dr. Rahmat Agus Santoso, S.E., M.M. selaku Kaprodi Program Pascasarjana Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Gresik yang telah membimbing dan memberikan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
4. Dr. Ir. Djoko Soelistya, M.M., CPHCM., CHRMP sebagai dosen pembimbing 1 yang telah banyak membimbing dan memberikan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
5. Dr. H. Suyoto, M.Si. sebagai dosen pembimbing 2 yang telah banyak membimbing dan memberikan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.

6. H. Izzudin Sodiq selaku ketua Yayasan Sunan Giri Kabupaten Gresik beserta pengurus lain yang membantu memberikan informasi dalam penelitian ini.
7. Rekan-rekan seperjuangan Program Studi Magister Manajemen yang telah memberikan dukungan dalam pengerjaan penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan penelitian ini masih jauh dari sempurna. Maka penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak. Dan semoga tesis ini bisa memberikan manfaat bagi pihak yang berkepentingan.

Gresik,

Umu Afifah



ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis dan menguji pengaruh Atraksi wisata, Amenitas, dan Aksesibilitas terhadap Keputusan Berkunjung yang dimediasi Citra destinasi di wisata religi makam Sunan Giri Kabupaten Gresik. Populasi dalam penelitian ini adalah pengunjung wisata religi makam Sunan Giri Kabupaten Gresik. Sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik random sampling berjumlah 180 pengunjung wisata religi makam Sunan Giri Kabupaten Gresik. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan analisis statistik dengan SEM-PLS. Pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan program perangkat lunak smartPLS 4. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa : 1) Atraksi Wisata memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan Berkunjung, 2) Amenitas memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan Berkunjung, 3) Aksesibilitas tidak berpengaruh terhadap Keputusan Berkunjung, 4) Atraksi Wisata memiliki pengaruh signifikan terhadap Citra Destinasi, 5) Amenitas berpengaruh signifikan terhadap citra destinasi, 6) Aksesibilitas tidak berpengaruh terhadap citra destinasi, 7) Citra destinasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung, 8) Atraksi Wisata berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Berkunjung melalui mediasi Citra Destinasi, 9) Amenitas tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan Berkunjung melalui Citra Destinasi, dan 10) Aksesibilitas tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan Berkunjung melalui Citra Destinasi.

Kata Kunci : Atraksi Wisata, Amenitas, Aksesibilitas, Citra Destinasi, Keputusan Berkunjung.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
SAMPUL DALAM.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
2.2 Landasan Teori.....	27
2.2.1. Keputusan Berkunjung.....	27
2.2.2. Atraksi Wisata.....	29
2.2.3. Amenitas.....	30
2.2.4. Aksesibilitas.....	32
2.2.5. Citra Destinasi.....	34
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	37
2.3.1. Hubungan Antar Variabel.....	37

2.4 Kerangka Konseptual.....	41
2.5 Hipotesis.....	42
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN.....	44
3.1 Pendekatan Penelitian.....	44
3.2 Lokasi Penelitian.....	44
3.3 Populasi dan Sampel.....	45
3.4 Identifikasi Variabel.....	46
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	46
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.7 Jenis Data.....	51
3.8 Sumber Data.....	52
3.9 Metode Analisa Data.....	52
3.9.1. Metode Pengolahan Data.....	52
3.9.2. Analisis Statistik Data.....	52
3.10 Pengujian Hipotesis.....	54
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	56
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	56
4.1.1. Tentang Wisata Religi Makam Sunan Giri.....	56
4.1.2. Pengunjung Wisata Religi Makam Sunan Giri.....	56
4.2 Deskripsi Karakteristik responden.....	57
4.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	57
4.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	59
4.3 Deskripsi Variabel Penelitian.....	59
4.3.1. Analisis Deskriptif Variabel Atraksi Wisata (X1).....	60
4.3.2. Analisis Deskriptif Variabel Amenitas (X2).....	62
4.3.3. Analisis Deskriptif Variabel Aksesibilitas (X3).....	64
4.3.4. Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Berkunjung (Y).....	65
4.3.5. Analisis Deskriptif Variabel Citra Destinasi (Z).....	67

4.4 Analisa Data.....	68
4.4.1. Skema model Struktural Equation Modeling- Partial Least Square...	68
4.4.2. Evaluasi Uji Outer Model.....	69
4.4.3. Uji Validitas Konvergen.....	70
4.4.4. Uji Validitas Diskriminan.....	71
4.4.5. Uji Reabilitas.....	73
4.4.6. Uji Cronbach's Alpha.....	74
4.4.7. Uji Inner Model.....	75
4.4.8. Uji Pengaruh Langsung.....	76
4.4.9. Uji Pengaruh Tidak Langsung.....	79
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	81
4.5.1. Atraksi Wisata terhadap Keputusan Berkunjung.....	81
4.5.2. Amenitas terhadap Keputusan Berkunjung.....	83
4.5.3. Aksesibilitas terhadap Keputusan Berkunjung.....	84
4.5.4. Atraksi Wisata terhadap Citra Destinasi.....	86
4.5.5. Amenitas terhadap Citra Destinasi.....	87
4.5.6. Aksesibilitas terhadap Citra Destinasi.....	88
4.5.7. Citra Destinasi terhadap Keputusan Berkunjung.....	89
4.5.8. Atraksi Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Melalui Mediasi Citra Destinasi.....	91
4.5.9. Amenitas Terhadap Keputusan Berkunjung Melalui Mediasi Citra Destinasi.....	91
4.5.10. Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Melalui Mediasi CitraDestinasi.....	92
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN.....	94
5.1 Kesimpulan.....	94
5.2 Saran.....	96
5.3 Implikasi Penelitian.....	97
DAFTAR PUSTAKA.....	99
LAMPIRAN.....	103

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Research Gap.....	11
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 3.1 Definisi Operasional.....	47
Tabel 3.2 Tabel Alternatif Jawaban Skala Likert.....	50
Tabel 3.3 Kategori Skala Likert.....	51
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	58
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	59
Tabel 4.3 Kategori Skala Likert.....	60
Tabel 4.4 Hasil Responden Variabel Atraksi Wisata.....	60
Tabel 4.5 Hasil Responden Variabel Amenitas.....	62
Tabel 4.6 Hasil Responden Variabel Aksesibilitas.....	64
Tabel 4.7 Hasil Responden Variabel Keputusan Berkunjung.....	65
Tabel 4.8 Hasil Responden Variabel Citra Destinasi.....	67
Tabel 4.9 Uji Validitas Konvergen.....	70
Tabel 4.10 Uji Validitas Diskriminan.....	72
Tabel 4.11 Nilai <i>Average Variance Extranced</i>	73
Tabel 4.12 Uji Reabilitas.....	74
Tabel 4.13 <i>Cronbach's Alpha</i>	74
Tabel 4.14 Uji <i>Path Coefficient</i>	75
Tabel 4.15 Nilai R-Square.....	76
Tabel 4.16 Uji Pengaruh Langsung.....	77
Tabel 4.17 Uji Pengaruh Tidak Langsung.....	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Jumlah Pengunjung Wisata Sunan Giri.....	5
Gambar 1.2 Data Survey Atraksi Wisata.....	6
Gambar 1.3 Data Survey Atraksi Wisata.....	6
Gambar 1.4 Data Survey Amenitas.....	7
Gambar 1.5 Data Survey Amenitas.....	7
Gambar 1.6 Data Survey Amenitas.....	7
Gambar 1.7 Data Survey Aksesibilitas.....	8
Gambar 1.8 Data Survey Aksesibilitas.....	9
Gambar 1.9 Data Survey Citra Destinasi.....	9
Gambar 1.10 Data Survey Citra Destinasi.....	10
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	42
Gambar 4.1 Kerangka Konseptual.....	68
Gambar 4.2 Hasil Uji Outer Model.....	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	104
Lampiran 2 Kerangka Konseptual.....	109
Lampiran 3 Hasil Uji Outer Model.....	110
Lampiran 4 Uji Validitas Konvergen.....	110
Lampiran 5 Uji Validitas Diskriminan.....	112
Lampiran 6 Validitas Diskriminan Konstruk.....	113
Lampiran 7 Nilai R-Square.....	113
Lampiran 8 Uji Pengaruh Langsung.....	113
Lampiran 9 Uji Pengaruh Tidak Langsung.....	114

