

DAFTAR PUSTAKA

- Assael, Henry, 1998, *Consumer Behavior and Marketing Action; Sixth Edition*, South Western College Publishing.
- Auda, Rima Zhuriah, 2009. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Intensi Membeli*, Universitas Sumatra Utara, Medan.
- Belch, George E, and Belch, Michael A. 2009, “*Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*”, Edisi ke 8.
- Ghozali, Imam, 2005. *Aplikasi Analisa Multivariat dengan Program SPSS*, Edisi I, Badan Penerbit – UNDIP Semarang.
- Hair, Jr., J.F., Anderson, R.E., and Black, W.C., 1999, *Multivariate data analysis With readings*, New York: Macmillan Publishing Company.
- Kotler, Philip, 2009, *Manajemen Pemasaran*, Edisi ke Tiga Belas. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Mowen, John C, dan Michael Minor, 2002, *Perilaku Konsumen*; Jilid I, Edisi Kelima, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Nababan, Marya Desyeni, 2008. *Pengaruh Selebriti Pendukung (Celebrity Endorser) Gita Gutawa Terhadap Minat Pembelian Ulang Indomie (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Methodist Indonesia)*, Universitas Sumatra Utara, Medan.
- Nurani, Eka Setya dan Jony Oktavian Haryanto. 2011. *Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Association, Brand Personality dan Product Characteristics Dalam Menciptakan Inteni Pembelian*, *Journal of Business Strategy and Execution*, Universitas Satya Wacana Salatiga.
- Primaldy, Kresnoadi Aziiz, 2010. *Pengaruh Bauran Ritel, Kelompok Acuan Dan Karakteristik Produk Terhadap Intensi Pembelian Customer : Studi Pada Pelanggan Sour Sally* , Binus Universitas Jakarta.
- Sarwono, Jonathan, 2006, *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Schiffman, Leon G. and Leslie Lazar Kanuk. 2000. *Consumer Behavior. Seventh Edition*. New Jersey : Prentice Hall International, Inc.
- Subagio, Hartono... *Pengaruh Atribut Supermarket Terhadap Motif Belanja Hedonik Motif Belanja Utilitarian Dan Loyalitas Konsumen*,

Program Studi Manajemen Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Petra.

Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D)*, cetakan kelima belas, Alfabeta , Bandung.

Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D)*, cetakan ketujuh belas, Alfabeta , Bandung.

Sukaris S.E, 2009. *Modul Analisis Data Statistik dengan SPSS*, Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Gresik.

Supono, Agung. 2010 *.Analisis Pengaruh Karakteristik Produk, Harga Jual Kembali, Dan Ekuitas Merek Terhadap Intensitas Pembelian Untuk Membentuk Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Toyota Avanza)*, Binus Universitas Jakarta.

Stefani, Selfi. 2013. *Analisis Pengaruh Iklan Televisi, Celebrity Endorser, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Berlabel Halal “Wardah”*, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Terence, A. Shimp, 2003, *“Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu”*, Edisi V, Erlangga, Jakarta.

www.artis-celebrity.com, *Artis Selebriti Terpopuler*, Diakses tanggal 15 September 2013