

DAFTAR PUSTAKA

- Philip Kotler & Kevin Lane Keller, 2009, Manajemen pemasaran, Edisi 13 jilid 1, Jakarta
- Philip Kotler & Kevin Lane Keller, 2009, Manajemen pemasaran, Edisi 13 jilid 2, Jakarta
- Gitisudarmo, Indriyono. 2008. Manajemen Pemasaran. BPFE: Yogyakarta
- Lamb, dkk 2006, Pemasaran, Jilid 1, Penerjemah David Okta Veria, Penerbit Salemba Empat, Jakarta
- Kotler, Philip, 2007, Manajemen Pemasaran, Edisi 11, jilid 1, Penerbit: PT. Macana Jaya Cemerlang
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 1, Erlangga, Jakarta
- Tjiptono, Fandy, 2008. Strategi Pemasaran, Andi Offset, Yogyakarta.
- Ginting, Nembah F. Hamtimbul, 2011. Manajemen Pemasaran, cetakan 1, Yrama Widya, Bandung
- Kotler, Philip 2005. Manajemen Pemasaran, jilid 1, PT Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta
- Schiffman, Leon, & Kanuk, Leslie Lazar. 2008. Customer Behaviour edition (Perilaku Konsumen), PT Indeks, Jakarta.
- Pindyck, Robert. S dan Rubinfeld, Daniel, L 2007. Mikroekonomi, edisi keenam, Jilid 1, PT Indeks, Jakarta.
- Hasibuan, Malayu S.P. 2005. Manajemen Sumber Daya Manusia, Edisi Revisi, Bumi Aksara: Jakarta
- Sugiyono, 2008. Metode Penelitian Bisnis. Cetakan Keduabelas 2008. Penerbit Alfa Beta, Bandung
- Santoso, 2005. Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif, Jakarta: Prestasi Pustaka