

DAFTAR PUSTAKA

- Aydin, SerkandanOzer, Ghokan, 2005, *National Customer Satisfaction, A Implementation in the Thurkish Mobile Telephone Market*, Marketing Intelegence& Planning, Volume 23, Nomer 05.
- Bai, Billy, Rob Law and Ivan Wen, 2008, *The Impact Of Website Quality On Customer Statisfaction and Purchase Intentions, Evidence From Chinese Online Visitors*, International Journal Of Hospitality Management.
- Chiu, L, Emblen, J.D., Howegan, L. V., Sawatzky, R., Meyerhoff, H., 2004, *An Integrative Review of the Concept of Spirituality In The Health Science*, Western Journal of Nursing Research, Volume 26, 405-428.
- Darsono, Indahwati, Licen., (2005), *Loyalty&Disloyalty, Sebuah Pandagan Komprehensif Dalam Analisis Loyalitas Peanggan*, Jurnal Administrasi dan Bisnis, Volume 04.
- Ferrinadewi, Erna.,2008,*Merek dan Psikologi Konsumen Implikasi Pada Strategi Pemasaran*, Yogyakarta : GrahaIlmu.
- Griffin, Jill. 2005, *Customer Loyalty*, Jakarta : Erlangga.
- Hurriyati, Ratih., 2010, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung : Alfabeta.
- Kotler, P., dan Keller, K. L., 2007, *Manajemen Pemasaran edisi 12 jilid 1*, Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip., 2008, *Manajemen Pemasaran di Indonesia buku satu*, Salemba Empat : Jakarta.
- Kotler, P., dan Keller, K. L., 2009, *Manajemen Pemasaran edisi 13 jilid 1*, Erlangga: Jakarta.
- Kusmayadi, Tatang., 2007, *Pengaruh Relationship Quality Terhadap Looyalitas Nasabah Tabungan*, STIE STAN Indonesia Mandiri.
- Laohanpensang, O., 2009, *Factor Ibfluencing Internet Shopping Behaviour (a survey of Consumers In Thailand)*, Jurnal Of Fashion Marketing and Management, Volume 13, Nomer 4.
- Maharsi, Sri., 2006, *Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan dan Pengaruh Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pengguna Internet Banking di Surabaya*, Jurnal Akuntansi dan Keuangan, Volume 08, Nomer 01.

- Priyatno, Duwi., 2012, *Belajar Cepat Olah Statistik Dengan SPSS*, Yogyakarta : CV. AndiOfset.
- Puspitasari, An Nissa, Kumadji, SrikandidanSunarti., *Pengaruh Kualitas Website Terhadap Nilai yang Dipersepsikan, Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Pada Online Shop (Studi Pada Pelanggan Toko Sepatu Wanita www.iwearup.com)*, Jurnal Ilmu Administrasi, Universitas Brawijaya Malang.
- Rofiq, Ainur., 2007, *Pengaruh Dimensi Kepercayaan (Trust) terhadap Partisipasi Pelanggan E-Commers (Studi Pada Pelanggan E-Commers Indonesia)*, Jurnal Penelitian Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Brawijaya Malang.
- Sarwono, Jonathan., 2012, *Path Analysis*, Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Suyoto, M, C., 2006, *Analisis Faktor-Faktor yang Dapat Meningkatkan Kepercayaan Pelanggan untuk Melakukan Online Shopping Dampaknya Terhadap Minat Beli Ulang*, Jurnal Penelitian Jurusan Manajemen, Universitas Diponegoro Semarang.
- Sugiyono., 2008, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung : CV. Alfabeta.
- Suhardi, Gunarto., 2006, *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan dan Loyalitas Nasabah Perbankan di Surabaya*, Volume 10, Nomer 01.
- Sularto, Iana., 2004, *Pengaruh Privasi, Kepercayaan dan Pengalaman Terhadap Niat Beli Konsumen Melalui Internet*, Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma Depok, Volume 09, Nomer 03.
- Susanti, vivi, dan Hadi, Cholichul, M.Si., April 2013, *Kepercayaan Konsumen dalam Melakukan Pembelian Gadget secara Online*, Jurnal Psikologi Industri dan Organisasi Fakultas Psikologi Universitas Airlangga Surabaya, Volume 02, Nomer 01.
- Swastha, Basu., 2004, *Manajemen Penjualan edisi 3*, BPFE : Yogyakarta.
- Utami, Christina Widya., 2006, *Manajemen Pemasaran Jasa edisi 1*, Jakarta : Bayu Media
- Wibowo, AgungEdy., 2012, *Aplikasi SPSS Dalam Penelitian*, Yogyakarta : Gava Media.
- Young, Hoon Kim dan Dan, J. Kim, 2005, *A Study of Online Transaction Self Efficacy, Cosumer Trust, and Uncertainty Reduction in Electronic Commerce Transaction*, Departement of Telecommunication, Michigan State University.

Yulianto, GatotdanWaluyo, Purwanto., 2004, *Pengaruh Keefektifan Komunikasi, Kualitas Teknikal, Kualitas Fungsional dan Kepercayaan pada Komitmen Keterhubungan Bandara Ahmad Yani Semarang*, Jurnal Telaah Manajemen, Fakultas Manajemen STIE Stikubang Semarang, Volume 1, Nomer 3.

Zulganef, MM., 2006, *Pemodelan Persamaan Struktural dan Aplikasinya Menggunakan Amos 5*, Bandung : Pustaka.