

Ana Rahmawati, 08.3110.11, **Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Air Minum Mineral Aqua Di Kecamatan Panceng Gresik (Studi Kasus Kecamatan Panceng Kabupaten Gresik)** Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Gresik, Maret, 2012

ABSTRAK

Air minum mineral merupakan salah satu produk yang diminati hampir seluruh lapisan masyarakat. Berbagai tawaran jenis air minum mineral baik yang sudah mempunyai nama atau yang masih baru sudah banyak jenisnya. Sehingga pilihan konsumen air minum mineral semakin banyak. Atribut produk adalah salah satu komponen yang merupakan sifat-sifat produk yang menjamin agar produk tersebut dapat memenuhi kebutuhan dan keinginan yang diharapkan oleh pembeli.

Tujuan dalam penelitian ini adalah : (1) Untuk menguji dan menganalisis pengaruh atribut produk barang, terhadap keputusan pembelian air minum mineral Aqua. (2) Untuk menguji dan menganalisis pengaruh atribut produk kemasan, terhadap keputusan pembelian air minum mineral Aqua. (3) Untuk menguji dan menganalisis pengaruh atribut produk merek terhadap keputusan pembelian air minum mineral Aqua. (4) Untuk menguji dan menganalisis pengaruh atribut produk label, terhadap keputusan pembelian air minum mineral Aqua. (5) Untuk menguji dan menganalisis pengaruh atribut produk layanan, terhadap keputusan pembelian air minum mineral Aqua.

Penelitian ini berlokasi di Kota Gresik tepatnya di Kecamatan Panceng. Jenis penelitian yang digunakan explanatory. Adapun jenis data yang digunakan adalah data primer berupa kuesioner. Adapun populasi penelitian ini adalah penduduk yang telah mengkonsumsi air minum mineral Aqua di Kota Gresik Kecamatan. Sampel dalam penelitian ini diambil masing – masing populasi sebanyak 100 responden. Teknik sampel yang digunakan adalah pengambilan sampel secara insidental sampling. pengujian validitas menggunakan korelasi produk moment sedangkan pengujian reliabilitas menggunakan alpha crombarach. Alat analisa yang digunakan adalah analisis regresi linies berganda.

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut : (1) Tidak terdapat pengaruh secara simultan antara atribut produk Barang, Kemasan, Merek, Label, Layanan terhadap keputusan pembelian air minum mineral Aqua di Kecamatan Panceng Kabupaten Gresik karena diperoleh nilai f hitung sebesar, 0,088 dengan nilai signifikannya sebesar 0,0074. (2). Atribut produk yang berpengaruh pada keputusan pembelian air minum mineral Aqua di Kecamatan Panceng Kabupaten Gresik adalah variable Label karena memiliki nilai t hitung sebesar 2,727

Ana Rahmawati, 08.3110.11, *Influence Purchasing Decisions Of Product Attributes Product Mineral Water Aqua Di Panceng Gresik District (District Case Study Panceng Gresik) Management, Faculty of Economics, University of Muhammadiyah Gresik, March, 2012*

ABSTRACT

Mineral water is one product that interests almost all walks of life. Different kind offer mineral water either already has a name that is new or has many kinds. So that consumer choice more and more mineral water. Attributes of the product is one of the components that are the properties of the product to ensure that the product can meet the needs and desires that are expected by the buyer.

Ini research purposes are: (1) To examine and analyze the effect of product attributes of goods, the purchasing decision Aqua mineral water. (2) To examine and analyze the effect of packaging product attributes, the purchase decision Aqua mineral water. (3) To examine and analyze the effect of product attributes on brand purchase decisions Aqua mineral water. (4) To test and analyze the effect of product attributes label on purchase decisions Aqua mineral water. (5) To examine and analyze the effect of product attributes of the service, the purchase decision Aqua mineral water.

This study is located in the city of Gresik precisely in District Panceng. This type of research is used explanatory. The type of data used is primary data in the form of a questionnaire. The study population is a population that has consumed mineral water Aqua City Gresik District. The samples in this study were taken respectively - each 100 respondents population. Engineering samples are used is incidental sampling. testing the validity of using the product moment correlation while using alpha crombarach reliability testing. Analysis tool used is multiple regression analysis linies.

Based on the research and discussion that has been done can be deduced as follows: (1) There is no simultaneous the influence of the between product attributes Goods, Packaging, Brand, Lebel, Services to buying decision Aqua mineral water diKecamatan Panceng Gresik for calculating f values obtained for , 088dengan significance value of 0.0074. (2). Attributes of the product purchase decision effect on Aqua mineral water diKecamatan Panceng Lebel Gresik is variable because it has a t value of 2.727