

## DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong dan Kotler, 1999. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi Delapan, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Angipora, Marius P. *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta: PT.Rajawali Press.
- Arief-rachmantlyo.blogspot.com
- Arikunto, S., 1998. *Prosedur Penelitian*, Edisi IV, Cetakan Kesebelas, Jakarta: Reneka Cipta
- Barletta, Martha, 2004. *Marketing to Women*. Cetakan pertama Penerbit PPM. Jakarta.
- Engel, James F., Roger. D Blackwell and paul W. Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen*, Edisi enam, Jakarta: Binapura Aksara.
- Gitosudamro, 1997. *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta : Penerbit Erlangga.
- \_\_\_\_\_, 1999. *Marketing*. Jakarta. Penerbit Erlangga.
- <http://bonteng.wordpress.com/2009/11/16/Atribut-Produk/>.
- [http://carapandangku.blogspot.com/2011/07/pengujian-hipotesis-regresi linier.html](http://carapandangku.blogspot.com/2011/07/pengujian-hipotesis-regresi-linier.html)
- Loudon, D.L. and A.J. Della Bitta. 1993. *Customer Bihavior: Concept And Application*, 4<sup>th</sup> Edition, Singapore: New York, Mc Graw Hill Inc.
- Malholtra, 1993. *Marketing Research And Applied Orientation*. Prebtuce-hall Internasional, Inc.
- Rasyid, H.,1993. *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusuna Skala*. *Skripsi*. Program Pasca Sarjana Universitas Padjajaran. Bandung.
- Singarimbun, masri, Effendi, Sofyan, 1993. *Metodologi Penelitian Survei*. Jakarta. LP3ES.
- Sugiyono, 1999. *Metodologi Penelitian Administrasi*. Bandung: Penerbit alfabeta.
- Sutisna, 2003, *Perilaku Konsumen Komunikasi pemasaran*. Ketiga PT Remaja Rosdakarya Offeset. Bandung.
- Swasta B., dan handoko, T. H., 1997 *Azas-Azas marketing*: Edisi Ketiga, Yogyakarta: penerbit Liberty.

\_\_\_\_ B., dan Irawan., 1999 **Azas-Azas Marketing**. Wdisi Ketiga, Yogyakarta: penerbit Liberty.

Tjiptono , 1997. **Strategi Pemasaran**, Yogyakarta: Penerbit Andi.

Umar, 2002. **Metode Penelitian Aplikasi Dalam Pemasaran**, Jakarta: Penerbit Gramedia, Pustaka Utama.

Winardi, 1991. **Strategi Pemasaran**. Bandung: Mandar Maju.

Wijaya, Tony.2009. Analisis **Data Penelitian Menggunakan SPSS**. Yogyakarta: Penerbit Universitas Atma Jaya Yogyakarta.