

**LAPORAN KERJA PRAKTEK  
PERBAIKAN DESAIN KEMASAN UMKM  
TANGHIBAN MENGGUNAKAN METODE  
*QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT (QFD)*  
(STUDI KASUS - WIRAUSAHA MERDEKA  
UNIVERSITAS CIPUTRA)**



**Disusun Oleh:**

**Muhammad Rizky Yoga Pratama**

**210601080**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK  
2024**

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan laporan magang ini dengan baik. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan laporan pada program Wirausaha Merdeka Universitas Ciputra. Dalam proses penyusunan laporan ini, saya mendapatkan banyak bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, saya ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada bapak Hidayat S.T.,M.Eng, selaku pembimbing lapangan, atas bimbingan dan arahnya selama pelaksanaan magang. Efta Dhartikasari Priyana, S.Si.,M.T, selaku pembimbing akademik, atas dukungan dan saran yang diberikan dalam penyusunan laporan ini. Terimakasih ditujukan kepada Dito atas bantuan selama proses penyusunan laporan. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan bantuan dan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat dan menjadi referensi yang berguna bagi pembaca. Akhir kata, saya mengucapkan terima kasih dan semoga Allah SWT senantiasa memberikan berkah-Nya kepada kita semua.

Gresik,06 Januari 2025

Muhammad Rizky Yoga Pratama

## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| LEMBAR PERSETUJUAN KERJA PRAKTEK .....       | II   |
| LEMBAR PENGESAHAN .....                      | III  |
| KATA PENGANTAR .....                         | IV   |
| DAFTAR ISI .....                             | V    |
| DAFTAR GAMBAR.....                           | VIII |
| DAFTAR TABEL .....                           | IX   |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                        | X    |
| BAB I PENDAHULUAN.....                       | 1    |
| 1.1 Tujuan Kerja Praktek .....               | 1    |
| 1.2 Sistematika Penyusunan Laporan.....      | 3    |
| BAB II GAMBARAN UMUM PROGRAM DAN BISNIS..... | 5    |
| 2.1 Wirausaha Merdeka.....                   | 5    |
| 2.2 Profil Bisnis.....                       | 8    |
| 2.3 Visi dan Misi Bisnis .....               | 8    |
| 2.3.1 Visi Bisnis.....                       | 8    |
| 2.3.2 Misi Bisnis .....                      | 9    |
| 2.4 Fokus Bisnis.....                        | 11   |
| 2.5 Sasaran Bisnis .....                     | 11   |
| 2.6 Produk Tanghiban .....                   | 11   |
| 2.7 Peta Produksi.....                       | 14   |
| BAB III TOPIK PEMBAHASAN .....               | 15   |
| 3.1 Latar Belakang .....                     | 15   |
| 3.2 Rumusan Masalah .....                    | 19   |

|                                  |   |    |
|----------------------------------|---|----|
| 3.3                              | Tujuan Penelitian.....                              | 19 |
| 3.4                              | Manfaat Penelitian.....                             | 19 |
| 3.5                              | Batasan Masalah.....                                | 20 |
| 3.6                              | Skenario penyelesaian .....                         | 20 |
| 3.6.1                            | Observasi Awal.....                                 | 21 |
| 3.6.2                            | Studi Literatur Dan Studi Lapangan.....             | 21 |
| 3.6.3                            | Perumusan Masalah .....                             | 21 |
| 3.6.4                            | Pengumpulan Data .....                              | 22 |
| 3.6.5                            | Pengolahan Data .....                               | 24 |
| 3.6.6                            | Analisis Data .....                                 | 27 |
| 3.6.7                            | Kesimpulan Dan Saran.....                           | 28 |
| BAB IV TINJAUAN PUSTAKA.....     |   | 29 |
| 4.1                              | Pengembangan Produk.....                            | 29 |
| 4.2                              | Kemasan.....  | 31 |
| 4.3                              | Penyusunan Kuesioner .....                          | 37 |
| 4.4                              | <i>Quality Function Deployment (QFD)</i> .....      | 38 |
| 4.5                              | <i>House Of Quality (HOQ)</i> .....                 | 44 |
| BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN ..... |   | 49 |
| 5.1                              | Penyebaran Kuesioner.....                           | 49 |
| 5.2                              | Uji Validitas dan Rehabilitas.....                  | 50 |
| 5.3                              | Uji Validitas .....                                 | 51 |
| 5.4                              | Uji Rehabilitas.....                                | 52 |
| 5.5                              | Penyusunan House of Quality (HOQ).....              | 53 |
| 5.3.1                            | Importance To Customer.....                         | 54 |
| 5.3.2                            | Customer Satisfaction Performance (CSP) dan<br>Goal | 56 |
| 5.3.3                            | Improvement Ratio (IR).....                         | 58 |

|                                   |   |    |
|-----------------------------------|---|----|
| 5.3.4                             | Sales Point (SP).....   | 61 |
| 5.3.5                             | Raw Weight dan Normalized Raw Weight .....                            | 63 |
| 5.6                               | Pembuatan Respon Teknis .....   | 64 |
| 5.7                               | Penentuan Hubungan Atribut <i>Hows</i> dengan Atribut <i>Whats</i> 66 |    |
| 5.8                               | Hubungan antar Atribut <i>Hows</i> .....                              | 70 |
| 5.9                               | Prioritas .....   | 73 |
| 5.10                              | Target <i>value</i> .....   | 75 |
| 5.11                              | Analisis Hasil Perbaikan Desain Kemasan Baru .....                    | 80 |
| BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN ..... |   | 85 |
| 6.1                               | Kesimpulan.....   | 85 |
| 6.2                               | Saran.....  | 86 |
| DAFTAR PUSTAKA.....               |   | 87 |
| LAMPIRAN .....                    |   | 92 |

## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 2. 1 Logo Program .....                          | 5  |
| Gambar 2. 2 Logo Bisnis.....                            | 8  |
| Gambar 2. 3 Struktur Organisasi .....                   | 9  |
| Gambar 2. 4 Peta Produksi .....                         | 14 |
| Gambar 3. 1 Kemasan Produk lama .....                   | 17 |
| Gambar 3. 2 <i>Flowchart</i> Skenario Penyelesaian..... | 20 |
| Gambar 4.1 House Of Quality .....                       | 46 |
| Gambar 5. 1 Hubungan Atribut .....                      | 67 |
| Gambar 5. 2 Hubungan antara atribut <i>hows</i> .....   | 71 |
| Gambar 5.3 <i>Thinwall</i> Bulat.....                   | 83 |
| Gambar 5.4 <i>Thinwall</i> Kotak... ..                  | 83 |
| Gambar 5.5 Label Produk.....                            | 84 |

## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| Tabel 2.1 Bahan Baku .....   | 12 |
| Tabel 2.2 Bahan Penunjang .....                                      | 13 |
| Tabel 4.1 Simbol Hubungan Atribut Whast dengan Hows....              | 48 |
| Tabel 5. 1 Uji Validitas.....  | 51 |
| Tabel 5. 2 Uji Rehabilitas .....                                     | 53 |
| Tabel 5. 3 <i>Importance to Customer</i> .....                       | 55 |
| Tabel 5. 4 <i>Customer Satisfaction Performance &amp; Goal</i> ..... | 57 |
| Tabel 5. 5 Importance Ratio .....                                    | 60 |
| Tabel 5. 6 Sales Point .....   | 62 |
| Tabel 5. 7 Raw Weight dan Normalized Raw Weight.....                 | 64 |
| Tabel 5. 8 Respon Teknis .....                                       | 65 |
| Tabel 5. 9 Respon Teknis .....                                       | 74 |
| Tabel 5. 10 Respon Teknis .....                                      | 76 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|   |    |
|---|----|
| Lampiran 1 Penyebaran Kuisisioner berupa link g-drive .....                   | 92 |
| Lampiran 2 Tabel tingkat signifikan untuk uji validasi (r tabel)<br>.....     | 93 |
| Lampiran 3 Hasil Uji Validitas.....   | 94 |
| Lampiran 4 Hasil Uji Validitas Tingkat Kepentingan Kemasan<br>.....           | 95 |
| Lampiran 5 Hasil Uji Validitas Tingkat Harapan Perbaikan<br>Kemasan Lama..... | 96 |
| Lampiran 6 Hasil Uji Validitas Tingkat Kepuasan Kemasan<br>Baru .....         | 97 |





