

BAB II

GAMBARAN UMUM PROGRAM DAN BISNIS

2.1 Wirausaha Merdeka



Gambar 2. 1 Logo Program

Kewirausahaan Mandiri adalah program yang diprakarsai oleh Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Penelitian, dan Teknologi Republik Indonesia yang dirancang khusus untuk mahasiswa yang tertarik dalam bidang Kewirausahaan. Ini menawarkan siswa kesempatan untuk terlibat dalam Program Kewirausahaan Unggul dalam Pendidikan Tinggi. Tujuan Wirausaha Merdeka adalah untuk memicu antusiasme dan dedikasi siswa terhadap kewirausahaan, menanamkan pola pikir dan kompetensi dasar dalam domain kewirausahaan,

mempromosikan peningkatan pengalaman kewirausahaan siswa, meningkatkan kemampuan kerja siswa, dan berkontribusi untuk meningkatkan kapasitas dan kualitas kelulusan universitas. Melalui Wirausaha Merdeka, siswa dapat menghabiskan satu semester atau setara dengan 20 kredit belajar di luar program mereka di berbagai Universitas.

Belajar dalam Kewirausahaan Mandiri menghadirkan tantangan dan prospek untuk menumbuhkan kreativitas, kapasitas, kepribadian, dan kebutuhan siswa, sementara juga memelihara kemandirian dalam mengejar dan memperoleh pengetahuan melalui situasi kehidupan nyata dan dinamika lapangan seperti tuntutan keterampilan, masalah otentik, interaksi sosial, kerja tim, pengaturan diri, harapan kinerja, tujuan, dan pencapaian. Platform kewirausahaan merdeka telah dibentuk untuk merampingkan keterlibatan pemangku kepentingan terkait dalam upaya pendidikan Kampus Merdeka, mulai dari pendaftaran hingga dokumentasi kegiatan dan hasil pembelajaran. Penggabungan data siswa dan institusi ke dalam Basis Data Pendidikan Tinggi (PDIKTI) memastikan bahwa hanya siswa aktif yang memenuhi kriteria standar yang diuraikan dalam Buku Pegangan

Pengusaha Merdeka yang dapat terlibat dalam pendaftaran dan mendokumentasikan kegiatan pembelajaran menggunakan platform ini.

Platform ini memungkinkan siswa untuk mendaftar dalam program kewirausahaan dan pertukaran siswa secara online. Ini juga menampilkan jurnal/buku catatan bagi siswa untuk mencatat pengalaman mereka, yang bertujuan untuk menumbuhkan kebiasaan mendokumentasikan wawasan industri dengan cara yang mirip dengan posting media sosial namun mempertahankan ketelitian akademis. Entri dalam jurnal/buku catatan ini akan berkontribusi pada proses evaluasi dan akan ditinjau secara teratur untuk melacak kemajuan siswa. Dengan memanfaatkan keahlian, pengetahuan, dan keterampilan yang diperoleh melalui inisiatif Kewirausahaan Independen, diantisipasi bahwa siswa akan lebih diperlengkapi dan mahir dalam menavigasi lanskap bisnis di masa depan.

2.2 Profil Bisnis



Gambar 2. 2 Logo Bisnis

Nama : TANGHIBAN (Nama
Produk: Perkedel Kentang Hitam Dan Bandeng)
Alamat : Ds.Tanggul Rejo RT 16
RW 01 Kec. Manyar, KAB. Gresik.
Telpon 08570822506
Skala Usaha: Usaha Mikro

2.3 Visi dan Misi Bisnis

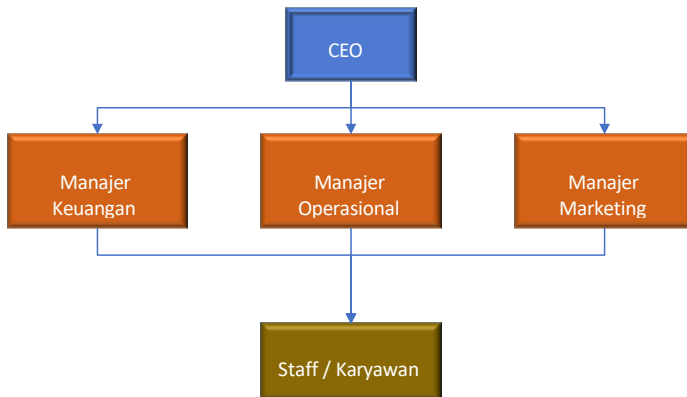
2.3.1 Visi Bisnis

“Menjadi pelopor Industri Kecil Menengah dan inovasi produk pangan khas Gresik yang mengedepankan kearifan lokal dan kesehatan, serta memperkuat ekonomi massyarakat

melalui pengembangan usaha mikro yang berkelanjutan.”

2.3.2 Misi Bisnis

“Memberdayakan petani dan masyarakat Kabupaten Gresik dengan mengolah kombinasi hasil tani bandeng dan kentang hitam menjadi makanan perkedel bandeng khas Gresik”



Gambar 2. 3 Struktur Organisasi

1. *Chief Executive Officer*

Usaha dipimpin secara langsung oleh *Chief Executive Officer* untuk membawahi:

- *Chief Financial Officer*
- *Chief Operating Officer*
- *Chief Marketing Officer.*

2. *Chief Financial Officer*

Juga dikenal sebagai Manajer Keuangan, dipercayakan untuk mengawasi kegiatan keuangan perusahaan dan menjaga keselarasan dengan visi dan misinya.

3. Chief Financial Officer

Terlibat dalam mengelola keuangan, melakukan transaksi keuangan, berhubungan dengan pemangku kepentingan internal dan eksternal, menyiapkan laporan keuangan, dan memastikan stabilitas keuangan.

4. Chief Operating Officer

Tugas dari Chief operasional Officer meliputi mengkoordinasikan dan mengawasi kegiatan produksi, mendorong inovasi perusahaan, memantau kualitas produk, menilai laporan operasional, dan mematuhi prosedur operasi standar.

5. Chief Marketing Officer

Manajer Pemasaran ditugaskan untuk menetapkan tujuan pemasaran, menyelaraskan strategi dengan kendala anggaran, meneliti strategi perusahaan, mengikuti tren pemasaran terbaru, dan mempromosikan produk yang dipasarkan.

2.4 Fokus Bisnis

Mengolah makanan siap saji dengan berbahan dasar bandeng yang dipadukan dengan kentang hitam, sehingga terciptanya cita rasa yang khas olahan makanan tradisional khas Gresik.

2.5 Sasaran Bisnis

1. Untuk memenuhi kebutuhan konsumen.
2. Mengembangkan Industri Kecil dan Menengah di Kabupaten Gresik.
3. Mengolah kentang dan bandeng menjadikan trobosan makanan berbahan dasar bandeng khas gresik.

2.6 Produk Tanghiban

Tanghiban bergerak di bidang usaha mikro kecil menengah yang memproduksi olahan kentang hitam dan bandeng menjadi perkedel siap saji.

- a. Spesifikasi produk

Nama dari produk yang di hasilkan yaitu “ perkedel kentang hitam dan bandeng” disingkat menjadi Perkedel Tanghiban.

Cara membuat perkedel Kentang hitam dan Bandeng:

1. Rebus bandeng sampai matang, setelah matang pisahkan duri bandeng
2. Kupas kulit kentang, potong tipis lalu goreng sampai matang
3. Tambahkan bawang putih, bawang merah, seledri, gula, garam dan lada bubuk secukupnya
4. Campur kentang, bandeng, bawang putih, bawang merah, seledri, gula, garam, dan lada kedalam wadah adonan kemudian aduk hingga rata
5. Bentuk adonan menjadi bulat pipih
6. Balurkan telur
7. Balurkan tepung panir
8. Diamkan kedalam *freezer*, perkedel bandeng siap untuk di kemas

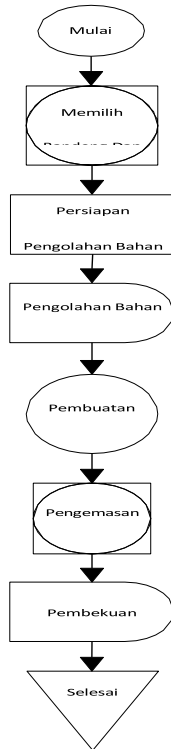
Tabel 2.1 Bahan Baku

Bahan baku	Kebutuha Rata-rata Produksi	Sumber
Kentang Hitam	5 KG	Petani Kebun Kentang Hitam
Bandeng	1 KG	Petani tambak Bandeng

Tabel 2.2 Bahan Penunjang

Baha Penunjang	Kebutuhan Rata-Rata Produksi	Sumber
Bawang Putih	500 gram	Pasar
Bawang Merah	250 gram	Pasar
Seledri	1 Tangkai	Pasar
Garam	500 gram	Pasar
Gula Pasir	250 gram	Pasar
Tepung Panir	1 kg	Pasar
Lada Bubuk	10 gram	Pasar
Printing StikerKemasan	30 pcs	Toko Printing
Kemasan	30 pcs	Toko Plastik

2.7 Peta Produksi



Gambar 2. 4 Peta Produksi

