

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Hasil dari penelitian yang dilakukan terhadap perbaikan desain kemasan UMKM Tanghiban menggunakan metode QFD berhasil membantu UMKM Tanghiban memahami kebutuhan pelanggan dan menerjemahkannya kedalam spesifikasi teknis yang meningkatkan kualitas desain kemasan secara keseluruhan.

Hasil dari perbaikan kemasan di perusahaan UMKM tanghiban harus memenuhi karakteristik kemasan yang ideal yaitu kemasan harus memenuhi kriteria dari faktor keamanan, ergonomi, dan estetika kemasan menjadi atribut prioritas yang harus diperhatikan berdasarkan kebutuhan dan harapan konsumen. Kemasan yang ideal harus mampu melindungi produk, mudah digunakan serta memiliki daya tarik visual yang tinggi.

Alternatif kemasan yang harus digunakan untuk memenuhi kebutuhan atau harapan konsumen UMKM Tanghiban. Penggunaan bahan kemasan *food grade* seperti pemilihan model thiinwall dengan dua model bulat

untuk di konsumsi langsung dan memenuhi keinginan pelanggan. Penambahan informasi di label produk seperti komposisi, cara penyimpanan, dan kontak perusahaan pada kemasan meningkatkan fungsi komunikasi pelanggan dengan perusahaan UMKM tanghiban.

6.2 Saran

UMKM Tanghiban perlu terus mengevaluasi desain kemasan dengan memperhatikan masukan pelanggan secara berkala untuk memastikan relevansi dengan tren pasar dan kebutuhan konsumen. Perusahaan UMKM Tanghiban juga harus tetap mempertimbangkan efisiensi biaya produksi dengan memilih material berkualitas yang sesuai dengan harga jual produk untuk menjaga daya saing pasar.

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan daya saing produk serta memperluas jangkauan pasar UMKM Tanghiban.

