

Andri Roy Failani 10.312.035, **Pengaruh Persepsi Atas Fasilitas, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Orang Tua Murid Memilih Jasa Pendidikan Di SMA Muhammadiyah 1 Gresik**, Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Gresik, September, 2014.

### **ABSTRAKSI**

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan orang tua murid memilih jasa pendidikan di SMA Muhammadiyah 1 Gresik setelah lulus sekolah menengah pertama (SMP). Penelitian ini menggunakan sampel 200 responden, jenis data yang digunakan primer. Penelitian ini juga menguji tiga variabel independen yaitu persepsi atas fasilitas, harga dan lokasi yang mempengaruhi keputusan memilih jasa pendidikan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh persepsi atas fasilitas, harga dan lokasi terhadap keputusan memilih jasa pendidikan dengan menggunakan metode analisis regresi linier berganda dan pengujian hipotesis dengan menggunakan uji t dan uji F dengan nilai signifikan 5%. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel persepsi atas harga dan lokasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan orang tua murid memilih jasa pendidikan, dan variabel persepsi atas fasilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan orang tua murid memilih jasa pendidikan.

Kata kunci: persepsi atas fasilitas, harga dan lokasi terhadap keputusan memilih jasa.