

BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan data dalam penelitian ini dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil analisis menunjukkan bahwa persepsi atas fasilitas, harga, dan lokasi terhadap keputusan orang tua murid memilih jasa pendidikan di SMA Muhammadiyah 1 Gresik diperoleh persamaan regresi $Y = 4,274 + 0,190X_1 + 0,190X_2 + 0,218X_3 + e$, yang artinya keputusan memilih jasa pendidikan di pengaruhi oleh persepsi atas fasilitas, harga, dan lokasi.
2. Dari pengujian hipotesis tentang koefisien regresi dengan uji t_{hitung} diperoleh nilai masing-masing variabel persepsi atas fasilitas sebesar 1,236, variabel persepsi atas harga sebesar 3,285, variabel persepsi atas lokasi sebesar 2,372. Dari tiga variabel independen yang mempunyai pengaruh signifikan terhadap keputusan orang tua memilih jasa pendidikan adalah variabel persepsi atas harga, kemudian diikuti dengan variabel persepsi atas lokasi, dan yang tidak berpengaruh signifikan adalah variabel persepsi atas fasilitas.
3. Dari uji F_{hitung} $27,113 > F_{tabel}$ 2,65 berarti Persepsi Atas Fasilitas (X_1), Harga (X_2) dan Lokasi (X_3) secara simultan berpengaruh terhadap Keputusan Orang Tua Murid Memilih Jasa Pendidikan (Y).
4. Dari analisis data diperoleh hasil *Adjusted R square* sebesar 0,283 ini dapat menunjukkan bahwa variabel persepsi atas fasilitas, harga, dan lokasi terhadap keputusan orang tua memilih jasa pendidikan sebesar 28,3%. Sedangkan

sisanya sebesar 71,7% dipengaruhi variabel lain yang tidak terdapat dalam model penelitian ini. Hasil *Adjusted R square* sebesar 28,3% menunjukkan bahwa variabel persepsi atas fasilitas, harga, dan lokasi memiliki pengaruh yang lemah atau rendah terhadap keputusan orang tua murid memilih jasa pendidikan di SMA Muhammadiyah 1 Gresik

5. Nilai t_{hitung} yang paling besar di antara variabel independen ditunjukkan oleh variabel persepsi atas harga yaitu 3,285. Ini menunjukkan bahwa variabel persepsi atas harga merupakan variabel yang berpengaruh paling dominan terhadap keputusan orang tua memilih jasa pendidikan di SMA Muhammadiyah 1 Gresik.

5.2 Rekomendasi

Berdasarkan simpulan yang diperoleh setelah pengolahan data-data maka peneliti memberikan rekomendasi yang bisa dijadikan sebagai bahan pertimbangan bagi SMA Muhammadiyah 1 Gresik tempat dilakukannya penelitian serta bagi pihak lain yang akan melakukan penelitian dengan topik yang sama. Adapun rekomendasi yang bisa penulis berikan adalah sebagai berikut:

1. Persepsi Atas Harga: Hal yang perlu diperhatikan pada faktor biaya pendidikan adalah biaya pendaftaran ulang, tersedianya beasiswa, kemudahan pembayaran dan kesesuaian antara biaya pendidikan dengan kualitas pendidikan yang diberikan, karena masih ada sebagian orang tua murid yang merasa kurang puas dengan kesesuaian antara biaya pendidikan dengan kualitas pendidikan yang diberikan. Tidak dapat dipungkiri bahwa dengan biaya pendidikan yang tinggi masyarakat umum khususnya calon orang tua

murid akan beranggapan bahwa kualitas pendidikan yang diberikan pasti sangat baik. Namun bagi masyarakat yang kurang mampu faktor biaya akan sangat menjadi pertimbangan.

2. Persepsi Atas Lokasi: Faktor lokasi memiliki pengaruh terhadap keputusan orang tua murid, dengan peringkat kedua setelah faktor harga. Namun faktor lokasi harus tetap diperhatikan, karena dengan lokasi yang strategis, lingkungan yang nyaman, tempat parkir yang luas dan kemudahan akses jalan akan semakin mempengaruhi persepsi orang tua murid dalam memilih jasa pendidikan.
3. Disarankan bagi peneliti selanjutnya untuk dapat menambah variabel lain, sebab pada dasarnya penggunaan variabel lainnya dapat mempengaruhi keputusan orang tua memilih jasa pendidikan di SMA Muhamadiyah 1 Gresik, seperti *quality service*, *promotion*, *brand image*, *people*, *physical evidence*, *process*, dan lain-lain. Peneliti yang akan datang hendaknya menggunakan alat analisis yang berbeda untuk mengetahui perbedaan analisis satu dengan yang lainnya.