

## DAFTAR PUSTAKA

- Augusty, Ferdinand, 2006, **Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen**, Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Alma, Bucharik 2008, **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**, Edisi Revisi, Cetakan Kelima, CV. Alfabeta, Bandung.
- Anoraga, Pandji, 2004, **Manajemen Bisnis**, PT. Rineka Cipta, Jakarta.
- Arikunto, Suharsimi, 2008, **Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek**, PT. Rineka Cipta, Jakarta.
- Engel, James. F, Roger D. Blackwell dan Paul W. Miniard, 2004, **Perilaku Konsumen**, Binarupa Aksara, Jakarta.
- Heri Alamsyah, 2007, **Analisis Pengaruh Citra Perguruan Tinggi Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Pendidikan (Studi Kasus pada Akademi Komunikasi Indonesia, Yogyakarta)**, Skripsi Tidak Dipublikasi, Universitas Diponegoro, Semarang.
- J. Setiadi, Nugroho, 2003, **Perilaku Konsumen**, Penerbit PT. Kencana Prenanda Media, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2005, **Manajemen Pemasaran**, Edisi Kesebelas, Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa: Benyamin Molan, PT. Intan Sejati Klaten, Jakarta.
- \_\_\_\_\_, 2006, **Manajemen Pemasaran**. PT. Indeks, Jakarta.
- \_\_\_\_\_, Armstrong, Garry, 2008. **Prinsip-prinsip Pemasaran**, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Leliana dan Suryandari, 2004, **Pengaruh Poin Of Purchase (POP) Dalam Perilaku Pembelian Konsumen Ritel**, Jurnal Fokus Manajerial, Vol 2.
- Mahestu, Noviandra, 2006, **Analisis Pengaruh Model Iklan Terhadap Perilaku Pembelian Remaja**, Kasus Pada Bintang Akademi Fantasi Indosiar.
- Raharjani, J., 2005, **Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Pasar Swalayan Sebagai Tempat Berbelanja (Studi Kasus Pada Pasar Swalayan Di Kawasan Seputar Simpang Lima Semarang)**, Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi, Vol.2 No.1, Januari 2005.

- Sumarno dan Riana Sitawati, 2007, **Analisis Faktor – faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pelanggan untuk Menggunakan Jasa Rawat Inap Rumah Sakit pada Rumah Sakit PKU Muhammadiyah Karanganyar**, Jurnal Ilmiah Aset, Semarang.
- Sutisna, 2004, **Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran**, cetakan ketiga, Penerbit : Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Rakhmat, Jalaludin, 2007, **Psikologi Komunikasi**, Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Schiffman, L.G dan Kanuk, Lesley L, 2007, **Consumer Behavior**, Perason Prestice Hall, New Jersey.
- \_\_\_\_\_, 2004, **Perilaku Konsumen**, PT. Indeks Group Gramedia, Jakarta.
- Sirojuzilam, 2006, **Regional Planning and Development**, Wahana Hijau, Jurnal Perencanaan dan Pengembangan Wilayah.
- Soekidjo, 2003, **Pendidikan dan Perilaku Kesehatan**. PT. Rineka Cipta, Jakarta.
- Stanton, William J, 2004, **Prinsip Pemasaran**, Erlangga, Jakarta.
- Stephen P. Robbins, 2006, **Perilaku Organisasi**, PT. Indeks, Jakarta.
- Sugihartono, dkk., 2007, **Psikologi Pendidikan**, UNY Press, Yogyakarta.
- Subroto, Suryo, (2008), **Proses Belajar Mengajar Di Sekolah**, PT. Rineka Cipta, Jakarta.
- Sugiyono, 2010, **Metode Penelitian Bisnis**, Alfabeta, Bandung.
- \_\_\_\_\_, 2013, **Metode Penelitian Kuantitatif , Kualitatif dan R&D**, Alfabeta, Bandung.
- Suharman, 2005, **Psikologi Kognitif**, Srikandi, Surabaya.
- Sulastiyono, Agus, 2006, **Manajemen Penyelenggaraan Hotel**, Alfabeta, Bandung.
- Swastha, Basu, 2007, **Manajemen Pemasaran**, Edisi Kedelapan, Cetakan Kedelapan, Penerbit Liberty, Jakarta.
- \_\_\_\_\_, 2010, **Pengantar Bisnis Modern**, Liberty, Yogyakarta.
- Tarigan, Robinson, 2006, **Perencanaan Pembangunan Wilayah**, Bumi Aksara, Jakarta.

- Tjiptono, Fandy, 2004, **Prinsip-prinsip Total Quality Service (TQS)**, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- \_\_\_\_\_, 2005, *Service Quality Satisfaction*, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- \_\_\_\_\_, 2008, **Strategi Pemasaran**, Edisi ketiga CV.ANDI Offset, Yogyakarta.
- \_\_\_\_\_, Gregorius Candra. 2005, **Service, Quality, and Satisfaction**, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Uma, Sekaran dalam Andrianto, 2006, *Research Methods for Business*, Edisi 4, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Umar, Husein, 2005, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Edisi Baru, PT. RajaGrafindo Persada, Jakarta.
- Walgito, Bimo, 2004, **Pengantar Psikologi Umum**. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Waidi, 2006, **On Becoming A Personal Excellent**, PT Elex Media Komputindo, Jakarta.