

Anik Rachmatullina'ya, 10311014, **Pengaruh Inovasi Produk, Kinerja Pemasaran Dan Orientasi Pasar Berpengaruh Terhadap Keunggulan Bersaing**, Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Gresik, Februari 2014.

Abstraksi

Penelitian ini bertujuan melakukan analisis pengaruh inovasi produk, kinerja pemasaran dan orientasi pasar terhadap keunggulan bersaing toko roti di Kabupaten Gresik. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda, dengan teknik *sampling incidental*. Dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan 50 sampel toko roti yang ada di Kabupaten Gresik. Pengolahan data dari penelitian ini menggunakan SPSS versi 15. Hasil penelitian uji t memperlihatkan bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $2,096 > 2,0219$, maka Inovasi Produk berpengaruh positif terhadap keunggulan bersaing. $t_{hitung} < t_{tabel}$ yaitu $1,293 < 2,0219$, Hal ini menunjukkan bahwa kinerja pemasaran tidak berpengaruh positif terhadap keunggulan bersaing. $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $5,900 > 2,0219$, maka orientasi pasar berpengaruh positif terhadap keunggulan bersaing. Hasil penelitian uji F memperlihatkan bahwa $F_{hitung} 82,665 > F_{table} 2,81$ dan nilai signifikansi F yang lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$), maka inovasi produk, kinerja pemasaran dan orientasi pasar berpengaruh secara simultan terhadap keunggulan bersaing.

Kata kunci: Pengaruh Inovasi Produk, Kinerja Pemasaran, Orientasi Pasar, Keunggulan Bersaing.

Anik Rachmatullina'iya, 10311014, *Effect of Product Innovation, Marketing and Market Orientation Performance Impact Of Competitive Advantage, Management, Faculty of Economics, University of Muhammadiyah Gresik, February 2014.*

Abstract

This research to analyze the influence of product innovation, performance marketing and market orientation towards competitive advantage bakery in Gresik Rerency. This study uses the analysis of multiple linear regression, with incidental sampling technique. In this study using quantitative methods with 50 samples of existing bakery in Gresik Rerency. Processing of the data from this study using SPSS version 15. The results of the study showed that the t test, t count > t table is 2,096 > 2,0219, then the Product Innovation positive effect on competitive advantage t count > t table is 1,293 < 2,0219, This shows that marketing performance is not a positive influence on competitive advantage. t count > t table is 5,900 > 2,0219, the market orientation has positive influence on competitive advantage. The results of the study showed that the test F, 82,665 F count > F table 2.81 and significance F value smaller than 0.05 (0.000 < 0.05), then product innovation, performance marketing and market orientation simultaneously affect the competitive advantage .

Keywords: Effect of Product Innovation, Performance Marketing, Market Orientation, Competitive Advantage.