

DAFTAR PUSTAKA

- Budiarto T dan Ciptono F, 2007, *Pemasaran Internasional*, Edisi Pertama, Penerbit BPFE, Yogyakarta.
- Fatah, Ahmad, vian, abdul, 2013, “**Pengaruh Inovasi Produk Dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing (Survey Pada Ukm Batik Deden Tasikmalaya)**”, UNIKOM, Bandung.
<http://www.elib.unikom.ac.id/2013//11/11>
- Ghozali, Imam, 2005, *Aplikasi Analisis Multivariabel dengan Program Spss*, Edisi 3, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- [http:// www.wikipedia.org/wiki/Kebomas/Gresik/2014/01/26](http://www.wikipedia.org/wiki/Kebomas/Gresik/2014/01/26)
- <http://www.gresikkab.go.id/2014/01/26>
- <http://junaidichaniago.wordpress.com/2014/02/18>
- Situmorang, R James, 2010, “**Metrik Pemasaran Sebagai Alat Untuk Mengukur Kinerja Pemasaran Perusahaan (Studi Kasus Pada Bisnis Ritel)**”, *Jurnal Administrasi Bisnis (2010)*, Vol.6, No.2: hal. 114–131.
- Kotler P Dan Keller K, 2008, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Jilid 1, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Putranto, Eko, Samtim, 2003, “**Studi Mengenai Orientasi Strategi Dan Kinerja Pemasaran**”, *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Volume II, No. 1, Mei, hal. 93 – 110.
- Rusman, Eddy, 2010, “**Analisis Startegi UKM dalam Membangun Keunggulan Bersaing Berkelanjutan pada Usaha Penunjang di Sektor Pertambangan Batubara (Studi Kasus pada CV. Anugerah Rieski Gunung di Kabupaten Tapin Kalimantan Selatan)**”, IPB Bogor Agricultural University. <http://www.repository.ipb.ac.id/2013/09/26>
- Sarwono, Jonathan, 2006, *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*, Penerbit Graha Ilmu.
- Setiadi, Nugroho J, 2003, *Perilaku Konsumen, Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran*, Penerbit Prenada Media, Jakarta

- Setiawan, Beni, 2012, **“Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Perusahaan Industri Makanan Ringan Mekar Jaya Bandung”**, UNIKOM, Bandung.
<http://www.elib.unikom.ac.id/2013/11/11>
- Setiawan Heri, 2012, **“Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Teknologi Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Songet Skala Kecil Di Kota Palembang”**, *Jurnal Orasi Bisnis*, Edisi Ke Viii.
- Suendro, Ginanjar, 2010, **“Analisis Pengaruh Inovasi Produk Melalui Kinerja Pemasaran Untuk Mencapaian Keunggulan Bersaing Berkelanjutan (Studi Kasus Pada Industri Kecil dan Menengah Batik Pekalongan)”**. *Jurnal Fakultas Magister Manajemen*, UNDIP Semarang, 1-24.
- Sugiyono, 2010, *Metode Penelitian Bisnis*, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Supranoto, Mike, 2009, **“Strategi Menciptakan Keunggulan Bersaing Produk Melalui Orientasi Pasar , Inovasi, Dan Orientasi Kewirausahaan Dalam Rangka Meningkatkan Kinerja Pemasaran, (Studi empiris pada: Industri Pakaian Jadi Skala Kecil dan Menengah di kota Semarang)”**, Universitas Diponegoro Semarang.
<http://www.eprints.undip.ac.id/2013/10/07>
- Widodo, 2008, **“Meningkatkan Kinerja Pemasaran Dengan Kreativitas Strategi (Studi Empiris Pada Manajer Pemasaran Hotel Di Wilayah Kabupaten Semarang, Jawa Tengah)”**, *Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol 1, No 2.