

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan data dalam penelitian ini dapat ditarik simpulan sebagai berikut:

1. *Word of mouth* ,dimensi *talkers* mempunyai pengaruh positif terhadap minat konsumen untuk membeli produk Rocket chicken di Gresik
2. *Word of mouth* ,dimensi *topics* mempunyai pengaruh positif terhadap minat konsumen untuk membeli produk Rocket chicken di Gresik
3. *Word of mouth* ,dimensi *taking parts* mempunyai pengaruh positif terhadap minat konsumen untuk membeli produk Rocket chicken di Gresik
4. Hasil uji hipotesis melalui uji F menyatakan bahwa variabel *word of mouth* dimensi *talkers*,*word of mouth* dimensi *topics*, dan *word of mouth* dimensi *taking parts* secara simultan berpengaruh secara signifikan terhadap minat konsumen untuk membeli produk Rocket chicken di Gresik.

5.2 Rekomendasi

Berdasarkan hasil analisis, pembahasan, dan kesimpulan penelitian, maka saran-saran dari peneliti yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi pihak Rocket chicken

Berdasarkan hasil penelitian *word of mouth* dimensi *talkers*,*word of mouth* dimensi *topics*, dan *word of mouth* dimensi *taking parts* yang berpengaruh

terhadap minat beli konsumen ,maka peneliti merekomendasikan untuk memperhatikan ketiga faktor tersebut terutama faktor *word of mouth* dimensi *talkers*. Bukan tidak mungkin bila ketiga faktor tersebut diperhatikan dengan baik maka bisa menjamin kelangsungan dan profitabilitas dari Rocket chicken.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini bisa digunakan sebagai bahan referensi mengenai *word of mouth* dan pengaruhnya terhadap minat beli suatu produk dan diharapkan dapat lebih mengembangkan dan memperdalam penelitiannya dengan menambah variabel bebas dan menggunakan alat analisis yang berbeda.

DAFTAR PUSTAKA

- Assael.1999.*Marketing principles and Strategies (2nd edition)*,Florida: the Dryden press
- Engel, F. James Rogerd Blackwell dan Paul Miniard (2001),*Perilaku Konsumen* , Bina Rupa Aksara, Jakarta
- Fildha, 2008,*Pengaruh Word of Mouth pada Produk Mikro Mandiri terhadap Minat Pengajuan Kredit Para Wirausahawan: Universitas Indonesia*
- Ghozali,I.2006. *Statistik Non-Parametrik-Teori dan Aplikasi dengan Program SPSS*. Badan Penerbit –Undip. Semarang
- Kotler, Philip (2001) *Manajemen pemasaran,Analisa, Perencanaan, Implementasi,dan Control*, jilid I, Prenhallindo, Jakarta
- _____, (2003) *Manajemen Pemasaran*, edisi ke sebelas, jilid I, indeks, Jakarta
- Mulyana, Dedi, 2008, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar* , Rosda Bandung
- Nachrowi, Usman, 2006, *Ekonometrika Untuk Analisis Ekonomi dan Keuangan* , Fakultas Ekonomi UI, Jakarta
- Sab’atun, I. 2001. *Minat Membeli Kosmetik Produk Luar Negeri Ditinjau dari Penerimaan Diri dan Dukungan Sosial Dikalangan Peragawati*. Skripsi (tidak diterbitkan).
- Sugiyono, 2007, *Metedologi Penelitian* , Alfabeta, Bandung
- Suharjo, Bambang, 2008, *Analisis Regresi Terapan dengan SPSS*, Graha Ilmu, Jogjakarta
- Sutik, 2010, *Analisis Pengaruh Word of Mouth Terhadap Minat Konsumen Untuk Membeli Produk Andisa Bakery Di Gresik: Universitas Muhammadiyah Gresik*
- Winardi(2002) *Marketing dan Perilaku Konsumen*. Mandar Madju, Jakarta
- Www Diglib petra.ac.id /2013