

DAFTAR PUSTAKA

- Assael.1999.*Marketing principles and Strategies (2nd edition)*,Florida: the Dryden press
- Engel, F. James Rogerd Blackwell dan Paul Miniard (2001),*Perilaku Konsumen* , Bina Rupa Aksara, Jakarta
- Fildha, 2008,*Pengaruh Word of Mouth pada Produk Mikro Mandiri terhadap Minat Pengajuan Kredit Para Wirausahawan: Universitas Indonesia*
- Ghozali,I.2006. *Statistik Non-Parametrik-Teori dan Aplikasi dengan Program SPSS*. Badan Penerbit –Undip. Semarang
- Kotler, Philip (2001) *Manajemen pemasaran,Analisa, Perencanaan, Implementasi,dan Control*, jilid I, Prenhallindo, Jakarta
- _____, (2003) *Manajemen Pemasaran*, edisi ke sebelas, jilid I, indeks, Jakarta
- Mulyana, Dedi, 2008, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar* , Rosda Bandung
- Nachrowi, Usman, 2006, *Ekonometrika Untuk Analisis Ekonomi dan Keuangan* , Fakultas Ekonomi UI, Jakarta
- Sab’atun, I. 2001. *Minat Membeli Kosmetik Produk Luar Negeri Ditinjau dari Penerimaan Diri dan Dukungan Sosial Dikalangan Peragawati*. Skripsi (tidak diterbitkan).
- Sugiyono, 2007, *Metedologi Penelitian* , Alfabeta, Bandung
- Suharjo, Bambang, 2008, *Analisis Regresi Terapan dengan SPSS*, Graha Ilmu, Jogjakarta
- Sutik, 2010, *Analisis Pengaruh Word of Mouth Terhadap Minat Konsumen Untuk Membeli Produk Andisa Bakery Di Gresik: Universitas Muhammadiyah Gresik*
- Winardi(2002) *Marketing dan Perilaku Konsumen*. Mandar Madju, Jakarta
- Www Diglib petra.ac.id /2013