

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Gordon B. Davis. 1991. *Kerangka Dasar Sistem Informasi Manajemen Bagian 1*. Jakarta: PT Pustaka Binamas Pressido.
- [2] <https://id.m.wikipedia.org/wiki/Parfum>
- [3] Jogianto, M. H. 2005. *Sistem Teknologi Informasi*. Yogyakarta : Andi.
- [4] Pane, Kartika, D. 2013. Implementasi Data Mining Pada Penjualan Produk Elektronik Dengan Algoritma Apriori (Studi Kasus: Kreditplus). *Pelita Informatika Budi Darma*. (Online), Volume IV, Nomor 3.
- [5] Prasetyo, E. 2012. *Data Mining – Konsep dan Aplikasi Menggunakan Matlab*. Edisi pertama. Yogyakarta : Andi.
- [6] Santoso, Budi. 2007. *Data Mining : “ Data Mining Teknik Pemanfaatan Data Untuk Keperluan Bisnis”*. Teori dan Aplikasi. Graha Ilmu Yogyakarta.
- [7] Tampubolon, K. Saragih, H. Reza, B. 2013. Implementasi Data Mining Algoritma Apriori Pada Sistem Persediaan Alat-Alat Kesehatan. *Majalah Ilmiah, Informasi dan Teknologi Ilmiah*. (Online), Volume 1, Nomor 1.