

DAFTAR PUSTAKA

- Amrullah, A., Siburian, P. S., & Zainurossalamia, S. (2016). Pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian sepeda motor honda. *Kinerja*, 13(2), 99-118.
- Amrullah, A., Siburian, P. S., & Zainurossalamia, S. (2016). Pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian sepeda motor honda. *Kinerja*, 13(2), 99-118.
- ari, S. P. (2020). Hubungan Minat Beli Dengan Keputusan Pembelian Pada Konsumen. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 8(1), 147.
- Arifin, M. Z., & Azhari, P. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Alfamart Kota Palangka Raya. *Jurnal Al-Qardh*, 2(2), 116-123.
- Azwar, S. (2012). Reliabilitas Dan Validitas. Pustaka Belajar.
- Bachriansyah, R. A., & Ferdinand, A. T. (2011). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Ponsel Nokia (*Studi Kasus Pada Masyarakat di Kota Semarang*) (Doctoral dissertation, Universitas Diponegoro).
- Boediono, M., Christian, S., & Immanuel, D. M. (2018). Pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian konsumen Sealantwax. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*, 3(1), 90-99.
- Dinata, M. S., & Khasanah, I. (2022). Pengaruh persepsi harga, persepsi kualitas produk dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian konsumen Eden International Daily Food, Semarang. *Diponegoro Journal of Management*, 11(2).
- Harjati, L., Sabu, G., & Olivia, L. (2015). Pengaruh persepsi kualitas produk terhadap keputusan pembelian the body shop. *E-Journal Widya Ekonomika*, 1(1), 36785.
- Ikawati, Y. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Tupperware di Toko Sakinah Jambangan Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 5(1).

- Kalele, B., Oroh, S. G., & Sumarauw, J. (2015). Pengaruh Word of Mouth, Daya Tarik Iklan, Persepsi Harga dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Motor Suzuki Satria FU pada PT. Sinar Galesong Mandiri. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 3(3).
- Kodu, S. (2013). Harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian mobil Toyota avanza. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(3).
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Erlangga
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2*. Erlangga
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2020). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Hall.
- Kusumah, R. Z., & Indriani, F. (2011). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Waroeng Taman Singosari Di Semarang (Doctoral dissertation, Universitas Diponegoro)
- Kusumawardani, N., Putra, S. S., & Digdowiseiso, K. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Percetakan (Digital Printing) Di UPRINT. ID. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(6), 8818-8825.
- Kusyana, D. N. B., & Pratiwi, K. A. (2019). Skala Pengukuran Kualitas Layanan: Sebuah Kajian Literatur. *Widya Manajemen*, 1(2), 21-39.
- Marchela, G. A. R. D., Mitariani, N. W. E., & Imbayani, I. G. A. (2022). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk Kosmetik Make Over. *Emas*, 3(8), 226-235.
- Nim, B. (2023). Pengaruh Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Cosmetics Make Over pada Mahasiswi Universitas Muhammadiyah Palembang. *Skripsi*, Universitas Muhammadiyah Palembang.
- Noviani. (2020). Pengaruh Citra Merek, Gaya Hidup, Word of Mouth, dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Intense Matte Lip Cream (IMLC) di Make Over Store Tunjungan Plaza. *Skripsi*, Universitas Muhammadiyah Surabaya.
- Paludi, S., & Nurchorimah, S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Kepuasan Pelanggan melalui Keputusan Pembelian sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis*, 10(2).
- Pattinasarany, Y. (2020). Pengaruh Persepsi Kualitas Produk, Promosi dan Citra Merek

Terhadap Keputusan Pembelian Produk Salon Excellence Beauty& Lounge di Surabaya (Doctoral dissertation, STIE MAHARDHIKA SURABAYA).

- Riyanto, K., & Suriyanti, S. (2021). Pengaruh Kepercayaan, Desain Website Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada tiket. com Di Bekasi. *Jurnal Pelita Ilmu*, 15(01), 42-47.
- Saputra, S. T., Hidayat, K., & Sunarti, S. (2017). Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian dan dampaknya terhadap kepuasan konsumen pengguna iphone (*survei pada mahasiswa fakultas ilmu administrasi universitas brawijaya malang*) (Doctoral dissertation, Brawijaya University).
- Sugiyono, D. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Tindakan Alfabet
- Sugiyono.(2009). Statistik Untuk Penelitian. Bandung: PT Alfabeta. Sugiyono.(2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung:PT Alfabet
- Sugiyono.(2017). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabeta.
- Tampi, D., Soegoto, A. S., & Sumarauw, J. S. (2016). Pengaruh kualitas produk, harga, dan daya tarik iklan terhadap keputusan pembelian sepeda motor honda scoopy pada PT. Daya Adicipta Wisesa. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 4(1).
- Ubaidillah, & Suyono, S. (2023). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian. *Competence: Journal of Management Studies*, 17(1).