

LAMPIRAN

Lampiran 1 : Uji Plagiasi



Plagiarism Checker X Originality Report

Similarity Found: 16%

Date: Kamis, Desember 12, 2024

Statistics: 1822 words Plagiarized / 11635 Total words

Remarks: Low Plagiarism Detected - Your Document needs Optional Improvement.

1.1 Latar Belakang BAB I PENDAHULUAN Indonesia dalam perkembangan ekonomi telah menyebabkan semakin banyak persaingan, terutama ketika perusahaan sejenis menjual produknya. Dalam menghadapi adanya persaingan yang ketat, perusahaan harus memasarkan produknya dengan terus mengedepankan kreativitas dan inovasi terkini pada produk yang diproduksi agar lebih baik dari produk pesaingnya. Menurut Kementerian Prindustrian (Kemenperin), salah satu industri yang saat ini berkembang sangat pesat adalah industri kosmetik.

Produk perawatan diri meliputi produk kecantikan, atau kosmetik yang dapat meningkatkan rasa percaya diri penggunanya, khususnya konsumen wanita, Indonesia dalam perkembangan ekonomi telah menyebabkan semakin banyak persaingan, terutama ketika perusahaan sejenis menjual produknya. Dalam industri kecantikan, lip cream salah satu menjadi produk yang memiliki mangsa pasar besar, khususnya di kalangan generasi muda seperti mahasiswa. Tren penggunaan kosmetik ini didorong oleh kebutuhan akan penampilan, yang semakin menjadi bagian penting dari gaya hidup mahasiswa.

Seiring perkembangan zaman ini dunia kecantikan mengalami perkembangan yang pesat, produk-produk kosmetik maupun perawatan wajah dan badan, dengan mereka yang berbeda-beda mempunyai masing-masing keunggulan yang berbeda untuk membuat konsumen tertarik untuk mencobanya. Peningkatan ini untuk membuat konsumen utama yaitu wanita untuk bisa menjaga dan juga mempercantik diri dengan memakai kosmetik atau yang biasa disebut makeup sebagai salah satu cara untuk meningkatkan kepercayaan diri (Sinaga Sefrina, 2018).

Perempuan dan kecantikan tidak bisa terpisahkan. Bagi perempuan kecantikan itu

Lampiran 2 : Izin Penelitian



PRODI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK



Nomor : 473/II.3.UMG/Psi/A/2024

Lamp. : -

Hal : *Izin Penelitian*

Kepada Yth.
Direktur Direktorat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat
Universitas Muhammadiyah Gresik
di

Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Berkenaan dengan Tugas Penyusunan Skripsi oleh mahasiswa Program Studi Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Gresik, maka kami mohon mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama	: Yuniar Anasti Putri
NPM	: 210701054
Semester	: VII (Tujuh)
Alamat	: Jl. Tanjung Wira Raya No 38 GKB
No Telepon	: 082264006304
Judul Skripsi	: Pengaruh Presepsi Kualitas Produk Dan Daya Tarik Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lip Cream Make Over Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Gresik

Kami mengharap bantuan untuk memberikan **Izin Penelitian di Biro Administrasi Akademik** pada mahasiswa kami dalam melakukan penelitian guna memperoleh bahan-bahan untuk menyusun Skripsi pada perusahaan/instansi yang Bapak/Ibu pimpin. Adapun data yang dibutuhkan adalah **Data Mahasiswa Aktif Seluruh Program Studi Di Universitas Muhammadiyah Gresik**.

Perlu kami sampaikan bahwa bahan-bahan yang diperoleh hanya untuk kepentingan penelitian dan tidak akan dipergunakan untuk hal-hal yang merugikan perusahaan/instansi Bapak/Ibu.

Demikian untuk dimaklumi, atas perhatian dan kerjasamanya, kami sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Gresik, 12 November 2024



Prianggi Amelasasih, S.Psi., M.Si

Tindasan:

1. Arsip



The Power of Islamic Entrepreneurship

Jl. Sumatera 101 Gresik Kota Baru (GKB) Gresik. 61121 Telp (031) 3951414, Fax (031) 3952585 Website: <http://www.umg.ac.id>, Email: Info@umg.ac.id



DPPM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK



Nomor : 355/II.3.UMG/DPPM/A/2024
Lampiran : -
Hal : Izin Penelitian

Kepada Yth.,
Ka. Biro Administrasi Akademik
Universitas Muhammadiyah Gresik

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

Puji Syukur kehadiran Allah SWT atas limpahan NikmatNya, Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurah bagi teladan mulia sepanjang zaman, Nabi Muhammad SAW.

Menindaklanjuti Surat dari Program Studi Psikologi Universitas Muhammadiyah Gresik, No.473/II.3.UMG/Psi/A/2024 tentang Permohonan Izin Penelitian, maka kami memberikan izin penelitian bagi Mahasiswa, atas nama:

Nama/NIM : **Yuniar Anasti Putri/210701054**
Prodi/Fakultas : Psikologi/Psikologi
Universitas Muhammadiyah Gresik
No. Telp/Email : 082264006304
Judul Skripsi : Pengaruh Presepsi Kualitas Produk dan Daya Tarik Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lip Cream Make Over pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Gresik
Kebutuhan : Data Mahasiswa Aktif Seluruh Program Studi di Universitas Muhammadiyah Gresik
Lokasi : Biro Administrasi Akademik
Universitas Muhammadiyah Gresik

Demikian surat ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami sampaikan terima kasih.
والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته

Gresik, 20 November 2024

Direktur,

Dr. Sukaris, SE., M.S.M
NIDN. 0721087602

Tembusan:

1. Ka. Prodi Psikologi
2. Arsip

DIREKTORAT
Penelitian & Pengabdian Masyarakat

The Power of Islamic Entrepreneurship

Jl. Sumatera 101 Gresik Kota Baru (GKB) Gresik, 61121 Telp: (031) 3951414, Fax: (031) 3952585 Website: <http://www.umd.ac.id>, Email: info@umd.ac.id

Lampiran 3 : Kuesioner Penelitian

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Perkenalkan saya, Yuniar Anasti Putri Mahasiswa Prodi Psikologi Universitas Muhammadiyah Gresik Semester 7, yang sedang menempuh tugas akhir skripsi. Dalam memenuhi tugas akhir, kami mohon ketersediaan untuk berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian saya yang berjudul “ Pengaruh Presepsi Kualitas Produk dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipcream Make over pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Gresik. Dalam pengisian kuesioner ini tidak ada jawaban yang benar maupun salah, yang saya harapkan adalah kejujuran dalam menjawab sesuai dengan yang dirasakan pada saat ini. Data yang didapat akan dijaga kerahasiaannya, hanya untuk kepentingan akademik. Atas perhatian dan keluangan waktu untuk mengisi untuk mengisi kuesioner ini saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

KESEDIAAN RESPONDEN

Nama/Inisial :

Usia :

Program Studi :

Menyatakan bersedia menjadi responden dalam penelitian ini, dengan ketentuan bahwa data yang diberikan hanya diperuntukkan untuk kepentingan akademik.

Gresik, 2024

Responden

SKALA 1

NO	PERNYATAAN	PILIHAN JAWABAN			
		STS	TS	S	SS
1.	Lipcream <i>Make over</i> memberikan hasil akhir yang tahan lama dan merata dibibir				
2.	Warna lipcream <i>Make over</i> tidak merata saat digunakan				
3.	Lipcream <i>Make over</i> mudah luntur dan tidak memberikan hasil yang merata				
4.	Lipcream <i>Make over</i> selalu memberikan hasil yang konsisten setiap kali digunakan				
5.	Lipcream <i>Make over</i> cepat pudar meskipun baru digunakan beberapa				
6.	Lipcream <i>Make over</i> menawarkan varian warna yang beragam dan sesuai tren				
7.	Formula lipcream <i>Make over</i> cenderung membuat bibir terasa kering				
8.	Lipcream <i>Make over</i> tidak mudah luntur saat terkena air atau minyak				
9.	Lipcream <i>Make over</i> memudar hanya beberapa jam setelah digunakan				
10.	Lipcream <i>Make over</i> langsung hilang setelah saya makan atau minum				
11.	Lipcream <i>Make over</i> sesuai dengan kalimnya, seperti memberikan hasil <i>matte</i> yang nyaman dipakai				
12.	Lipcream <i>Make over</i> tidak memenuhi standar kualitas yang saya harapkan				
13.	Kemasan lipcream <i>Make over</i> modern dan elegan, sangat sesuai dengan gaya saya				
14.	Gaya kemasan lipcream <i>Make over</i> mencerminkan produk premium				
15.	Kemasan lipcream <i>Make over</i> sulit dibuka atau digunakan.				

SKALA 2

NO	PERNYATAAN	PILIHAN JAWABAN			
		STS	TS	S	SS
1.	Iklan lipcream <i>Make over</i> menampilkan klaim yang sesuai dengan kualitas produknya				
2.	Iklan lipcream <i>Make over</i> cenderung melebih-lebihkan dan tidak sesuai kenyataan				
3.	Klaim dalam iklan lipcream <i>Make over</i> terasa tidak masuk akal dan sulit dipercaya				
4.	Pesan dalam iklan lipcream <i>Make over</i> mudah dipahami dan membantu saya memahami manfaat produknya				
5.	Pesan yang disampaikan dalam iklan lipcream <i>Make over</i> terasa tidak jelas dan sulit dipahami				
6.	Iklan lipcream <i>Make over</i> tidak mampu menjelaskan manfaat produk secara efektif				
7.	Iklan lipcream <i>Make over</i> memiliki desain dan pesan yang unik, sehingga mudah diingat				
8.	Tidak ada elemen kreatif yang membuat iklan lipcream <i>Make over</i> mudah diingat				
9.	<i>Make over</i> terlihat membosankan dan kurang menarik perhatian				

SKALA 3

NO	PERNYATAAN	PILIHAN JAWABAN			
		STS	TS	S	SS
1.	Saya merasa puas dengan hasil yang diberikan oleh lipcream <i>Make over</i>				
2.	Saya merasa ragu apakah lipcream <i>Make over</i> adalah pilihan yang tepat				
3.	Lipcream <i>Make over</i> tidak memberikan hasil sesuai harapan saya				
4.	Lipcream <i>Make over</i> selalu menjadi pilihan utama saya saat membeli lipcream				
5.	Saya jarang mempertimbangkan lipcream <i>Make over</i> ketika membeli produk lipcream				
6.	Lipcream <i>Make over</i> bukan produk yang biasanya saya pilih untuk dibeli				
7.	Jika seseorang bertanya tentang lipcream yang bagus, saya akan langsung merekomendasikan lipcream <i>Make over</i>				
8.	Saya tidak merasa perlu merekomendasikan lipcream <i>Make over</i> kepada siapapun				
9.	Saya lebih memilih merekomendasikan merk lipcream lain dari pada <i>Make over</i>				
10.	Saya bersedia membeli lipcream <i>Make over</i> lagi karena puas dengan kualitasnya				
11.	Saya lebih memilih mencoba merk lain dari pada membeli kembali lipcream <i>Make over</i>				
12.	Saya merasa pengalaman menggunakan lipcream <i>Make over</i> tidak cukup memuaskan untuk membeli ulang				

33	3	4	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	44
34	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	55
35	4	3	4	3	4	3	1	4	3	3	3	2	3	3	3	46
36	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	2	54
37	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	52
38	3	3	3	2	2	3	2	1	2	2	3	3	3	4	4	40
39	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	36
40	2	3	3	2	2	4	3	2	3	3	3	3	4	4	3	44
41	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
42	3	3	3	3	3	3	4	3	2	2	3	3	3	3	3	44
43	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	59
44	3	3	3	3	4	4	1	3	3	3	3	4	2	3	3	45
45	4	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	39
46	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
47	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
48	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	43
49	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	48
50	4	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	1	3	3	2	39
51	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
52	3	2	2	2	2	2	1	2	3	2	4	3	4	3	3	38
53	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	44
54	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	43
55	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	39
56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	1	56
57	3	3	2	3	2	3	3	2	2	2	3	3	4	3	4	42
58	3	4	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	43
59	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	54
60	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	51
61	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	2	46
62	4	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	4	3	3	3	47
63	2	3	3	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	36
64	3	3	3	3	1	3	1	4	3	3	2	3	3	3	3	41
65	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	41
66	3	4	4	3	4	4	3	2	3	3	4	4	3	3	3	50
67	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	40
68	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	42
69	4	4	1	3	3	3	1	4	1	2	2	3	3	3	3	40
70	4	3	3	3	4	4	3	2	4	3	4	4	4	4	3	52
71	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45

72	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	49
73	3	1	2	3	3	4	1	3	3	3	4	3	3	4	3	43
74	3	3	3	3	3	4	3	4	2	4	4	3	4	4	3	50
75	3	4	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	42
76	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	54
77	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	36
78	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	50
79	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	43
80	4	3	3	3	2	4	2	3	2	3	3	3	4	4	3	46
81	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	45
82	3	3	3	2	3	4	2	2	3	1	3	4	3	3	4	43
83	4	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	4	3	3	47
84	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
85	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	49
86	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	43
87	4	3	3	3	3	4	1	3	3	3	3	3	3	3	3	45
88	4	3	3	4	3	4	3	3	2	2	3	3	4	4	3	48
89	4	4	4	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	46
90	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	54
91	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
92	3	3	3	4	3	4	3	3	2	3	4	3	4	4	3	49
93	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	43
94	3	3	2	4	4	3	3	4	3	2	3	4	3	3	3	47
95	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	50
96	3	2	3	3	3	4	2	2	2	3	2	3	3	3	3	41
97	3	2	4	3	3	4	1	4	3	3	3	3	4	4	3	47
98	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	44
99	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	4	4	2	46
100	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	52
101	4	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	1	46
102	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	44
103	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	45
104	4	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	36
105	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	4	3	46
106	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	44
107	3	4	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	2	41
108	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	44
109	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	44
110	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	44

111	3	3	2	3	3	4	3	2	3	3	3	3	4	3	3	45
112	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	53
113	4	3	4	4	1	4	2	3	3	3	2	1	4	3	2	43
114	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
115	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	47
116	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	52
117	4	3	3	4	3	4	2	4	3	3	4	3	3	4	4	51
118	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	44
119	3	4	2	4	3	3	4	3	3	2	4	2	2	3	3	45
120	4	3	3	3	3	4	3	3	2	3	4	3	4	3	3	48
121	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	46
122	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	46
123	4	3	2	3	1	3	1	2	3	3	2	2	2	3	3	37
124	4	4	1	3	1	3	1	3	3	2	4	2	4	3	1	39
125	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	45
126	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	41
127	3	3	3	3	3	4	1	3	3	3	4	3	4	3	3	46
128	4	3	4	3	4	2	2	3	3	4	3	3	3	3	2	46
129	4	3	3	3	2	4	2	3	3	2	3	3	3	3	3	44
130	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	4	3	4	3	3	45
131	4	2	2	4	2	3	1	2	3	3	3	3	3	4	1	40
132	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	4	3	48
133	4	4	1	4	3	4	2	2	3	3	3	2	3	4	3	45
134	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	44
135	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	44
136	4	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	46
137	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	39
138	3	3	3	3	3	3	1	2	3	3	3	3	3	3	3	42
139	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	44
140	3	3	1	3	2	4	1	1	1	2	3	3	4	4	4	39
141	3	3	3	3	3	4	1	3	3	3	3	3	3	3	3	44
142	3	3	3	3	3	4	1	3	2	3	3	3	3	3	4	44
143	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	41
144	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	46
145	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	50
146	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	43
147	3	3	2	3	2	4	3	2	3	3	3	3	4	4	3	45
148	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
149	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	43

150	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	57	
151	4	2	1	3	1	3	3	2	3	2	3	3	4	4	3	41
152	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	2	3	4	4	4	51
153	4	3	3	2	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	4	46
154	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	54
155	4	4	4	4	4	4	2	3	3	4	3	4	2	3	2	50
156	4	3	1	4	1	4	1	4	1	1	4	3	4	4	2	41
157	3	2	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	47
158	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	51
159	4	4	3	4	3	4	2	4	3	3	4	3	4	4	4	53
160	4	1	1	2	4	4	1	4	1	1	4	3	3	4	3	40
161	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	51
162	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	1	4	4	4	40
163	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
164	4	4	3	4	3	4	3	2	3	3	3	3	4	4	4	51
165	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	49
166	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	52
167	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	52
168	4	3	4	4	3	3	1	3	4	4	3	4	4	3	3	50
169	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	53
170	4	4	3	3	4	4	2	3	3	4	3	3	4	3	4	51
171	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	46
172	3	4	4	3	3	4	2	3	4	3	4	4	3	4	4	52
173	4	3	3	3	4	4	2	4	4	3	3	4	3	3	4	51
174	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	54
175	3	4	3	4	3	3	2	4	4	3	4	4	3	4	3	51
176	3	4	3	4	4	4	2	3	3	3	4	3	4	3	4	51
177	3	4	3	3	4	4	1	3	3	4	4	3	3	3	3	48
178	4	4	3	3	3	4	2	4	3	3	4	4	3	3	3	50
179	3	3	4	4	3	3	2	4	3	4	4	3	3	3	4	50
180	4	4	3	3	3	4	1	3	4	4	4	3	3	3	4	50
181	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	50
182	3	3	3	4	3	3	1	4	4	2	4	4	4	3	3	48
183	3	3	2	3	2	3	2	4	3	2	4	1	4	4	3	43
184	3	2	2	4	1	4	2	4	3	2	3	1	3	4	3	41
185	4	4	3	3	3	4	1	3	4	3	4	3	3	4	4	50
186	4	1	3	3	1	3	2	4	1	1	4	2	3	4	1	37
187	4	4	4	3	3	4	2	3	3	4	4	3	4	3	3	51
188	4	1	2	4	2	4	1	3	2	2	4	1	4	4	3	41

189	4	2	1	4	1	4	2	4	3	1	4	3	4	4	3	44
190	4	1	2	4	1	3	3	4	3	1	2	3	4	3	3	41
191	4	2	1	4	1	3	2	4	1	1	4	2	3	4	3	39
192	4	4	3	3	4	3	2	4	3	3	4	4	3	4	3	51
193	4	2	3	4	2	4	3	4	3	3	4	2	4	4	2	48
194	4	2	1	4	2	4	2	3	3	3	4	3	4	4	1	44
195	3	4	3	4	3	3	1	3	4	4	3	3	3	4	3	48
196	3	3	1	4	2	4	1	3	3	2	4	3	4	4	3	44
197	4	4	2	4	1	4	1	4	3	2	3	4	4	4	2	46
198	4	3	3	3	4	4	2	3	4	4	3	3	4	3	4	51
199	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	52
200	4	2	2	4	1	3	1	3	1	3	4	2	4	4	3	41
201	3	4	4	4	3	4	1	3	3	4	4	3	4	3	4	51
202	4	4	3	4	3	3	2	4	4	4	4	3	3	3	3	51
203	3	3	1	4	2	3	1	4	1	3	3	3	4	3	2	40
204	4	4	1	3	3	4	1	4	1	3	4	3	3	4	2	44
205	4	3	2	3	1	4	1	3	1	1	4	2	3	4	1	37
206	4	4	3	4	3	3	2	4	4	3	4	3	3	4	4	52
207	3	4	4	4	3	3	1	3	4	4	4	3	3	3	4	50
208	3	3	3	4	4	3	1	3	3	3	4	4	3	4	3	48
209	4	4	4	3	3	4	2	4	4	3	3	4	4	3	4	53
210	4	4	4	4	4	3	2	4	4	3	4	3	4	3	4	54
211	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	53
212	3	3	3	4	4	3	1	3	4	4	3	3	4	3	4	49
213	4	4	3	3	3	3	1	4	4	3	4	4	3	4	3	50
214	4	3	4	4	4	3	1	3	3	4	4	4	4	3	3	51
215	3	4	4	3	3	4	2	3	4	3	4	3	3	4	4	51
216	4	3	4	4	3	4	2	3	3	4	4	3	3	3	4	51
217	3	4	3	4	4	3	2	4	3	4	3	3	4	4	4	52
218	4	4	3	4	3	3	1	3	4	3	4	4	3	3	3	49
219	4	4	4	3	3	4	2	3	4	3	3	3	3	3	3	49
220	4	4	4	4	3	4	2	3	3	3	4	4	3	3	4	52
221	3	3	3	4	4	3	2	4	4	4	4	3	3	4	3	51
222	4	3	4	4	3	3	1	3	4	1	2	4	4	3	4	47
223	3	4	4	4	3	3	1	3	4	3	3	4	4	3	3	49
224	4	3	4	3	4	4	2	4	3	4	4	3	4	3	3	52
225	3	4	4	4	4	3	2	3	4	4	4	4	4	3	4	54
226	4	4	3	4	4	3	1	3	4	3	1	4	4	3	3	48
227	4	4	4	3	3	3	2	3	3	4	4	4	3	4	4	52

228	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	48
229	3	3	4	3	4	3	1	3	4	3	4	4	3	3	4	49
230	3	3	4	4	3	3	1	3	3	4	4	4	4	3	3	49
231	3	4	3	4	3	4	2	3	4	3	4	3	4	3	4	51
232	3	3	4	4	3	3	1	3	3	4	3	4	4	3	3	48
233	3	4	3	4	3	4	1	3	4	4	4	4	4	3	4	52
234	4	3	3	3	4	4	2	4	4	3	3	4	4	3	4	52
235	4	4	3	3	4	4	2	4	3	4	3	4	4	4	3	53
236	3	3	3	3	4	3	1	3	3	4	3	4	4	4	4	49
237	3	3	3	3	4	3	1	3	4	4	4	4	4	3	4	50
238	3	3	4	2	2	3	1	4	2	3	3	2	3	3	4	42
239	3	4	4	3	3	3	2	3	4	4	4	4	4	3	3	50
240	4	4	3	3	3	4	1	3	3	2	2	1	2	4	3	42
241	3	3	4	3	4	3	2	3	4	4	4	4	4	3	3	51
242	3	3	4	3	3	4	2	3	3	4	3	3	3	4	3	48
243	3	3	4	3	4	3	2	3	4	4	4	4	3	4	4	52
244	4	4	3	4	2	2	3	4	3	3	3	4	4	4	3	50
245	3	3	3	3	4	3	2	3	4	3	4	4	3	4	3	49
246	4	3	1	4	1	3	3	2	3	2	3	3	4	4	3	43
247	4	4	4	3	2	4	2	2	4	2	3	1	4	4	3	46
248	3	4	3	4	3	3	2	4	3	4	4	4	4	3	3	51
249	3	3	3	3	4	3	2	3	4	4	4	4	3	3	4	50
250	3	3	4	3	4	3	1	3	4	4	4	4	3	3	4	50
251	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	52
252	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	54
253	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	54
254	3	3	4	3	3	4	2	3	4	4	3	3	4	3	3	49
255	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	4	44
256	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	53
257	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	53
258	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	52
259	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	53
260	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	52
261	3	4	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	4	3	4	48
262	3	3	4	3	3	3	2	4	3	4	3	3	3	4	3	48
263	3	4	3	3	4	3	1	3	3	3	3	4	3	4	3	47
264	3	3	3	3	4	3	1	3	3	3	3	4	3	4	3	46
265	3	3	4	3	4	3	1	2	3	4	3	3	3	3	4	46
266	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	53

267	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	1	51
268	4	3	4	3	3	3	1	4	3	4	3	4	3	4	3	49
269	3	4	3	4	3	4	4	2	4	3	4	4	4	3	3	52
270	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	55
271	4	3	4	3	3	4	2	3	4	3	4	3	3	3	4	50
272	3	3	4	3	3	3	1	3	4	4	3	3	4	3	4	48
273	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	53
274	3	3	4	4	3	4	1	3	4	3	4	3	4	3	3	49
275	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	53
276	3	4	3	3	4	3	1	3	3	4	3	3	3	4	3	47
277	3	4	3	4	3	3	1	3	4	4	3	3	4	4	3	49
278	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	55
279	4	3	3	3	4	3	2	4	3	3	3	4	3	4	3	49
280	3	4	3	3	4	3	1	3	3	4	3	3	3	4	3	47
281	4	4	3	4	4	4	2	4	3	3	4	3	4	3	4	53
282	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	55
283	4	3	3	3	3	4	2	3	4	4	3	3	4	3	4	50
284	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	53
285	4	4	4	3	2	4	2	4	4	3	4	4	3	4	4	53
286	3	4	3	3	3	3	1	3	4	3	3	4	3	4	3	47
287	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	54
288	4	4	3	4	4	4	2	4	4	3	4	4	3	3	3	53
289	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	54
290	3	4	3	3	4	3	1	3	3	4	3	4	3	4	3	48
291	3	4	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	4	3	3	47
292	4	4	3	4	3	4	2	4	3	4	4	3	4	4	3	53
293	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	54
294	3	4	3	3	4	3	1	3	3	3	3	3	3	4	4	47
295	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	52
296	4	3	4	4	3	4	2	4	3	4	4	3	4	3	3	52
297	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	53
298	3	4	3	3	4	3	1	4	3	4	3	3	4	4	3	49
299	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	54
300	3	3	4	4	3	4	2	3	4	1	3	4	3	4	4	49
301	4	3	3	3	4	3	1	4	3	4	3	4	3	4	3	49
302	4	4	3	4	1	3	1	3	4	3	4	3	4	3	4	48
303	4	4	3	4	4	4	2	3	4	3	3	3	4	4	4	53
304	4	3	3	3	4	3	1	3	4	4	3	4	3	4	3	49
305	4	3	4	3	4	4	2	4	4	1	1	4	3	4	3	48

Lampiran 5 : Tabulasi Data Variabel X2 (Daya Tarik Iklan)

Subjek	ITEM X2									Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	26
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	3	3	2	3	2	1	3	3	T3	20
5	3	3	3	4	4	3	3	3	3	29
6	3	3	4	3	3	3	3	4	3	29
7	4	3	4	3	3	3	3	4	4	31
8	3	3	4	3	3	4	3	3	3	29
9	3	2	2	3	2	3	3	2	3	23
10	4	4	4	3	2	3	3	3	4	30
11	4	3	3	3	3	3	3	3	3	28
12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
13	3	3	3	3	3	3	3	3	2	26
14	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
15	3	2	3	3	3	2	3	4	3	26
16	3	1	3	3	3	3	3	3	3	25
17	3	2	3	3	3	3	3	3	3	26
18	3	3	3	3	3	3	3	2	3	26
19	4	3	3	3	2	3	3	3	3	27
20	4	4	4	3	3	3	3	3	3	30
21	4	4	4	4	3	3	3	3	3	31
22	4	3	3	3	3	3	4	3	3	29
23	3	3	3	2	2	2	3	2	2	22
24	1	2	3	3	3	4	3	1	1	21
25	3	3	3	3	3	2	3	3	3	26
26	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
27	3	3	2	3	3	2	2	2	2	22
28	3	3	3	3	3	4	3	3	2	27
29	4	2	4	4	3	3	3	3	2	28
30	3	3	3	3	2	3	3	3	3	26
31	3	3	2	3	2	3	3	3	3	25
32	3	3	3	2	3	3	3	3	3	26
33	3	3	3	3	2	3	3	3	3	26
34	4	3	4	3	2	3	4	3	4	30

35	2	2	2	4	2	2	2	2	2	20
36	4	3	3	4	2	3	4	1	3	27
37	4	3	4	3	2	3	3	3	3	28
38	3	2	3	3	4	4	3	3	3	28
39	3	2	2	3	4	3	3	4	1	25
40	3	3	3	2	2	3	2	3	3	24
41	3	3	3	3	2	3	3	3	3	26
42	3	3	3	3	3	2	3	3	3	26
43	4	4	4	4	1	4	4	4	4	33
44	4	3	3	2	2	3	2	3	3	25
45	3	2	2	3	2	3	3	2	2	22
46	3	3	3	3	3	3	3	2	3	26
47	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
48	3	3	3	2	2	3	2	2	2	22
49	4	3	3	3	3	3	3	2	3	27
50	3	3	2	3	2	3	4	2	2	24
51	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
52	3	3	3	2	2	3	3	3	3	25
53	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
54	3	3	3	2	1	2	3	3	2	22
55	3	3	2	2	2	3	2	3	3	23
56	4	4	4	3	4	1	4	4	3	31
57	3	2	2	3	1	1	2	3	3	20
58	3	2	3	2	2	2	2	3	2	21
59	4	4	4	4	4	3	4	4	3	34
60	4	3	3	3	3	3	4	3	3	29
61	4	3	3	3	3	3	3	3	3	28
62	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
63	3	2	2	3	3	3	3	2	2	23
64	3	3	3	3	2	3	3	3	3	26
65	3	3	3	2	2	4	3	3	3	26
66	3	3	2	3	3	3	3	2	4	26
67	3	2	2	3	3	3	3	2	3	24
68	3	2	3	2	3	2	3	3	3	24
69	4	3	2	4	3	3	4	1	4	28
70	4	3	3	3	3	3	4	4	3	30
71	3	3	3	3	3	3	3	3	2	26
72	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
73	3	2	2	2	4	2	2	3	2	22

74	3	3	3	3	3	2	3	4	3	27
75	2	2	2	2	2	1	3	3	2	19
76	3	4	4	3	2	3	3	4	4	30
77	2	2	2	2	2	2	3	2	2	19
78	3	3	4	3	2	3	4	3	3	28
79	3	3	3	3	3	3	3	2	2	25
80	3	3	3	3	3	3	4	4	3	29
81	3	3	3	2	3	2	3	3	3	25
82	3	3	3	1	1	1	3	2	3	20
83	4	2	1	3	3	1	3	3	2	22
84	3	3	3	2	3	3	3	3	2	25
85	4	4	4	4	4	4	3	4	3	34
86	3	2	3	2	2	3	3	3	2	23
87	3	3	3	3	2	4	3	3	3	27
88	3	3	3	3	2	3	3	3	2	25
89	4	3	3	3	2	3	3	3	3	27
90	4	4	4	3	4	3	3	4	3	32
91	3	2	3	3	2	2	2	2	2	21
92	3	3	3	3	2	3	3	3	3	26
93	3	4	4	3	3	3	3	3	3	29
94	3	3	4	3	2	2	3	3	2	25
95	4	3	4	3	3	3	4	3	3	30
96	3	3	3	3	3	2	3	3	3	26
97	3	2	2	2	2	3	3	3	3	23
98	3	3	3	2	3	2	3	3	3	25
99	3	1	3	3	2	3	4	3	2	24
100	4	3	3	3	3	3	4	4	3	30
101	3	2	2	3	2	3	3	2	3	23
102	3	2	3	3	3	4	2	3	3	26
103	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
104	2	2	2	3	2	2	2	2	2	19
105	3	3	4	3	3	3	4	4	3	30
106	3	3	3	4	2	2	3	3	4	27
107	3	2	3	2	3	3	3	3	3	25
108	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
109	3	3	3	3	2	3	3	2	3	25
110	3	3	3	3	2	3	3	3	3	26
111	3	3	3	3	2	3	3	3	3	26
112	4	3	2	2	3	3	2	3	2	24

113	3	2	2	4	4	3	3	1	4	26
114	3	3	3	3	2	3	3	3	3	26
115	3	3	3	2	3	2	3	3	3	25
116	4	3	3	4	3	3	4	3	3	30
117	3	3	3	2	2	2	3	2	3	23
118	3	3	3	3	3	2	3	3	2	25
119	3	3	4	4	2	3	4	4	2	29
120	3	3	2	3	4	4	3	4	3	29
121	3	3	3	3	2	3	3	3	3	26
122	3	3	3	2	3	2	2	2	3	23
123	3	2	2	3	1	2	3	2	3	21
124	3	1	2	4	2	1	3	1	3	20
125	3	3	3	3	3	3	3	3	4	28
126	3	3	3	3	2	3	3	3	3	26
127	3	3	3	4	2	3	3	3	3	27
128	4	3	3	2	2	3	4	3	3	27
129	2	3	3	2	3	3	3	3	4	26
130	2	3	2	2	1	4	2	2	3	21
131	3	1	1	3	1	3	4	2	2	20
132	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
133	4	4	4	2	2	3	2	2	2	25
134	3	3	2	3	3	3	4	3	3	27
135	3	2	3	2	3	3	2	3	2	23
136	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
137	3	3	3	3	2	3	3	3	2	25
138	3	2	2	3	2	2	3	3	3	23
139	3	3	3	3	2	3	3	3	3	26
140	4	3	3	3	3	4	3	4	3	30
141	3	3	3	3	2	3	3	3	3	26
142	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
143	3	1	3	3	3	2	3	2	3	23
144	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
145	2	2	2	4	4	3	4	2	2	25
146	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
147	3	3	3	3	3	2	4	2	3	26
148	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
149	3	3	3	3	2	2	3	3	3	25
150	4	4	1	4	1	3	4	4	4	29
151	4	2	2	3	2	3	4	1	4	25

152	4	3	4	4	1	4	4	4	4	32
153	3	2	3	4	3	2	2	3	2	24
154	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
155	3	4	2	3	2	4	3	3	2	26
156	4	1	1	4	1	1	4	3	4	23
157	4	2	2	3	2	2	3	2	3	23
158	4	3	3	4	3	3	4	3	3	30
159	4	3	4	3	3	3	4	3	3	30
160	4	3	2	3	1	3	3	3	3	25
161	3	3	4	3	3	3	3	3	3	28
162	4	4	3	4	1	3	4	4	4	31
163	3	3	3	3	2	3	3	3	3	26
164	4	4	3	3	2	3	3	3	3	28
165	4	4	4	3	2	4	4	3	3	31
166	3	3	4	4	3	4	3	3	4	31
167	2	3	3	4	2	3	4	3	3	27
168	4	3	4	3	1	4	3	3	4	29
169	4	4	3	3	4	3	4	4	3	32
170	4	4	3	3	1	3	4	4	3	29
171	3	3	3	3	2	3	3	3	3	26
172	3	3	3	4	2	4	3	3	4	29
173	3	3	4	4	2	4	3	4	3	30
174	3	3	4	3	4	3	3	3	4	30
175	3	4	3	4	2	4	3	3	4	30
176	3	4	4	4	2	3	4	4	3	31
177	3	4	3	4	2	3	4	4	4	31
178	4	4	4	3	2	4	3	4	4	32
179	4	3	4	4	1	3	4	3	4	30
180	4	3	4	4	2	4	4	3	3	31
181	4	4	3	4	3	4	4	4	3	33
182	4	4	4	3	1	3	3	4	3	29
183	4	3	2	3	1	3	2	1	4	23
184	3	3	1	4	1	4	4	3	3	26
185	4	3	4	3	2	3	4	4	3	30
186	4	2	1	4	1	1	4	3	2	22
187	3	4	4	4	2	3	4	4	3	31
188	2	1	3	3	1	3	4	3	3	23
189	3	3	3	3	1	3	4	3	4	27
190	2	3	3	4	2	3	4	3	4	28

191	3	2	3	4	2	2	4	3	3	26
192	3	4	3	4	1	3	3	4	3	28
193	3	1	4	4	1	4	4	3	1	25
194	4	2	1	4	1	3	4	4	3	26
195	3	3	4	4	2	4	3	3	4	30
196	3	3	3	3	2	3	4	3	4	28
197	4	2	3	4	2	3	4	4	4	30
198	3	4	3	3	1	4	3	4	3	28
199	3	3	4	3	4	3	4	4	3	31
200	4	2	3	4	2	3	3	3	3	27
201	3	4	3	4	2	4	4	3	3	30
202	4	4	3	3	2	4	4	4	3	31
203	4	1	4	4	1	2	3	3	1	23
204	4	1	2	2	1	1	4	3	3	21
205	3	1	3	4	1	2	4	3	3	24
206	3	3	3	4	1	4	4	3	4	29
207	4	3	4	3	1	3	3	4	3	28
208	3	4	4	4	2	3	4	3	4	31
209	4	4	4	3	1	3	3	4	3	29
210	4	3	4	3	2	4	4	4	4	32
211	4	4	3	4	3	4	3	3	4	32
212	4	3	4	3	1	3	3	4	3	28
213	4	3	4	4	1	4	3	4	3	30
214	4	4	3	3	1	3	3	4	3	28
215	3	3	3	4	2	3	4	3	4	29
216	4	4	3	3	2	3	4	4	3	30
217	4	4	3	3	2	3	4	4	3	30
218	4	3	4	3	1	3	3	4	4	29
219	3	4	3	3	2	3	3	3	3	27
220	3	4	3	3	2	4	4	3	3	29
221	4	4	3	3	1	3	3	3	3	27
222	4	4	4	4	2	3	4	4	3	32
223	3	4	3	4	2	3	3	4	4	30
224	3	4	4	3	2	3	4	3	4	30
225	3	4	4	4	2	4	4	3	4	32
226	4	3	3	3	2	4	4	3	4	30
227	3	4	4	3	1	4	3	3	3	28
228	3	3	3	4	3	3	3	3	3	28
229	3	4	4	3	2	4	3	4	3	30

230	3	4	3	3	1	4	3	4	4	29
231	3	4	4	3	1	3	3	3	3	27
232	3	3	4	4	2	4	3	4	4	31
233	3	3	4	3	2	4	4	4	4	31
234	4	3	3	4	2	3	3	3	4	29
235	4	3	4	4	2	4	3	3	3	30
236	3	3	4	4	1	4	4	3	4	30
237	3	4	3	3	1	3	3	4	3	27
238	4	3	4	3	4	2	4	3	4	31
239	3	3	4	4	2	4	3	4	4	31
240	4	3	3	4	4	2	4	3	3	30
241	3	3	4	3	2	4	3	4	3	29
242	3	3	4	3	1	3	3	4	3	27
243	3	4	4	3	2	3	4	3	4	30
244	3	2	3	3	1	2	4	3	3	24
245	4	3	4	3	2	4	3	4	4	31
246	4	2	2	2	1	3	2	1	3	20
247	4	4	3	4	4	3	1	3	3	29
248	3	3	4	4	2	4	4	3	4	31
249	3	3	4	3	2	3	4	4	3	29
250	3	4	4	3	2	4	3	4	3	30
251	3	3	4	4	3	4	3	3	4	31
252	4	4	3	3	4	3	4	4	3	32
253	3	3	4	3	4	3	3	4	3	30
254	3	3	4	3	2	4	3	3	3	28
255	3	3	3	3	3	2	3	3	2	25
256	3	3	3	3	3	4	3	3	3	28
257	4	4	3	4	3	4	3	3	4	32
258	3	3	4	3	4	3	4	4	3	31
259	4	4	3	3	4	3	3	3	4	31
260	3	3	4	4	3	4	4	4	3	32
261	3	4	4	3	1	3	3	4	3	28
262	3	4	3	3	1	3	3	4	3	27
263	3	4	3	4	2	3	4	3	4	30
264	3	3	4	3	2	4	3	3	4	29
265	3	3	4	3	1	3	3	3	4	27
266	3	4	3	4	4	3	4	4	3	32
267	3	4	3	4	4	3	4	4	3	32
268	4	3	3	3	1	3	3	4	3	27

269	4	3	3	4	4	3	4	3	3	31
270	4	3	4	4	3	4	4	3	4	33
271	4	3	3	3	2	3	4	4	3	29
272	3	4	3	2	1	3	3	4	4	27
273	3	4	3	4	4	3	4	3	4	32
274	3	3	3	4	2	4	4	4	3	30
275	4	4	3	4	4	1	4	3	4	31
276	3	4	3	3	2	4	3	3	3	28
277	3	4	3	3	2	4	3	3	4	29
278	4	4	3	4	4	2	3	4	3	31
279	4	3	4	3	2	4	3	3	3	29
280	3	3	4	3	1	3	3	4	4	28
281	3	3	4	4	1	3	4	4	3	29
282	4	3	4	4	3	4	3	4	3	32
283	4	3	4	3	2	3	4	3	4	30
284	4	4	3	4	4	3	4	4	3	33
285	4	4	4	4	2	4	4	3	3	32
286	3	3	4	3	2	4	3	3	3	28
287	4	3	4	3	4	3	4	4	3	32
288	4	3	3	4	2	4	4	3	4	31
289	3	3	4	4	3	4	4	3	4	32
290	3	3	4	3	1	3	3	4	3	27
291	3	3	3	3	2	3	2	3	3	25
292	4	3	3	4	2	4	4	3	4	31
293	4	4	3	4	3	4	4	3	4	33
294	3	4	3	3	2	4	3	4	3	29
295	4	3	4	4	3	4	4	3	4	33
296	3	3	4	4	1	4	4	3	4	30
297	4	3	4	4	3	4	4	4	3	33
298	3	4	3	4	1	3	3	3	4	28
299	3	4	4	4	3	3	3	3	4	31
300	4	4	4	4	2	3	4	3	3	31
301	3	4	4	3	1	3	3	4	3	28
302	4	3	4	4	1	3	3	3	2	27
303	4	4	3	3	2	3	4	4	3	30
304	3	3	3	4	2	4	3	4	3	29
305	3	4	3	3	1	4	3	4	1	26
306	4	4	3	4	1	4	3	3	4	30
307	4	3	3	3	2	4	3	3	4	29

308	3	3	4	4	1	4	3	3	4	29
309	3	4	4	3	1	3	3	4	4	29
310	3	3	4	4	1	4	3	3	4	29
311	3	4	3	3	2	4	3	3	3	28
312	3	4	4	3	1	3	3	4	4	29
313	3	4	4	3	1	4	4	3	4	30
314	4	3	3	4	2	4	4	3	3	30
315	4	3	4	3	1	3	4	3	3	28
316	4	4	4	4	2	3	3	3	3	30
317	3	3	4	3	2	4	3	3	4	29
318	4	4	3	3	2	4	4	3	4	31
319	4	4	3	3	1	3	3	4	4	29
320	4	3	3	3	3	3	4	3	3	29
321	3	3	3	4	3	3	3	3	3	28
322	3	3	3	3	2	3	4	3	4	28
323	3	3	3	4	3	3	3	3	3	28
324	3	3	3	4	3	3	4	3	3	29
325	4	3	3	4	3	3	3	3	4	30
326	3	3	3	3	4	3	3	3	3	28
327	3	3	4	4	3	3	3	3	3	29
328	3	3	4	4	3	3	3	4	4	31
329	4	3	3	4	3	4	3	4	4	32
330	4	3	3	3	3	3	4	3	3	29
331	4	3	3	3	3	3	3	3	3	28
332	4	3	3	3	3	3	3	3	3	28
333	4	3	3	3	2	3	3	3	3	27
334	4	3	3	3	3	3	3	3	3	28
335	4	3	3	4	2	3	3	3	3	28

[illegible]

112	3	3	2	4	3	4	3	3	2	3	3	3	36
113	3	1	3	1	3	2	4	1	3	2	3	4	30
114	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
115	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	34
116	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	41
117	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	36
118	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	33
119	4	3	3	3	3	2	4	3	3	1	3	4	36
120	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	34
121	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
122	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	37
123	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	31
124	4	2	1	4	2	1	3	1	2	4	2	3	29
125	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
126	1	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	32
127	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
128	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	34
129	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	35
130	3	2	3	3	2	2	3	4	3	4	2	4	35
131	4	2	4	4	3	1	4	2	3	2	1	3	33
132	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	35
133	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	40
134	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	34
135	4	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	34
136	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
137	4	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	34
138	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	34
139	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	35
140	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	44
141	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	33
142	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
143	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	33
144	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	37
145	4	3	3	3	1	2	4	3	3	2	3	3	34
146	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
147	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
148	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
149	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	35
150	4	4	4	4	1	1	4	3	4	4	1	4	38

151	3	3	3	4	1	2	4	1	3	3	1	3	31
152	4	4	4	4	1	4	4	3	3	4	1	4	40
153	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	36
154	3	3	3	3	4	3	4	3	2	3	4	4	39
155	4	4	4	2	2	3	3	2	3	4	3	4	38
156	4	1	3	4	4	1	4	1	1	4	1	1	29
157	3	1	3	1	3	3	3	3	3	4	2	2	31
158	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	39
159	4	3	4	4	4	4	3	2	2	4	4	4	42
160	4	1	1	3	3	2	3	1	3	3	2	3	29
161	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
162	4	1	3	4	1	1	4	1	3	4	1	3	30
163	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
164	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	38
165	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	47
166	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	42
167	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	41
168	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	44
169	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	41
170	4	3	4	3	4	3	4	4	2	4	3	4	42
171	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	35
172	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	42
173	4	4	4	4	4	3	3	4	2	4	4	3	43
174	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	40
175	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	43
176	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	40
177	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	42
178	4	3	4	3	4	3	4	3	2	4	4	3	41
179	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	40
180	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	43
181	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	44
182	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	40
183	3	1	2	4	1	4	3	1	3	4	1	2	29
184	4	2	1	4	1	2	4	3	1	3	2	2	29
185	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	40
186	3	2	1	3	1	3	4	3	3	4	1	2	30
187	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	42
188	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	2	4	36
189	3	3	2	4	3	4	4	3	3	4	1	3	37

190	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	39
191	4	4	3	3	1	3	4	3	3	4	1	3	36
192	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	41
193	4	3	2	4	3	3	3	4	3	4	1	1	35
194	4	4	3	4	3	2	4	4	4	4	1	2	39
195	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	43
196	4	2	3	4	1	3	3	3	3	4	2	1	33
197	4	3	3	3	2	3	3	3	2	2	1	1	30
198	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	43
199	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	43
200	4	3	3	4	3	2	4	2	3	4	2	3	37
201	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	41
202	3	4	3	3	4	3	4	3	2	3	4	3	39
203	4	2	4	2	3	1	4	3	3	3	1	3	33
204	4	3	2	4	2	2	3	3	4	4	1	3	35
205	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	1	2	37
206	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	41
207	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	42
208	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	40
209	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	43
210	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	41
211	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	41
212	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	42
213	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	43
214	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	40
215	3	4	3	4	4	3	4	4	2	4	3	3	41
216	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	41
217	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	41
218	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	41
219	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	41
220	3	3	4	4	4	3	4	3	2	3	3	3	39
221	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	41
222	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	43
223	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	41
224	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	41
225	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	42
226	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	42
227	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	41
228	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	42

229	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	43
230	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	42
231	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	41
232	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	43
233	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	40
234	3	3	4	3	4	4	4	3	2	4	4	3	41
235	3	3	2	4	3	4	3	3	3	3	4	3	38
236	4	4	3	2	3	4	4	4	4	3	4	4	43
237	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	39
238	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	44
239	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	41
240	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	42
241	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	43
242	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	40
243	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	42
244	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	40
245	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	43
246	4	4	3	4	3	3	3	1	3	2	3	3	36
247	4	4	3	4	4	4	4	2	3	3	3	2	40
248	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	43
249	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	41
250	3	3	4	3	3	4	3	4	1	3	3	3	37
251	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	42
252	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	42
253	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	41
254	3	3	3	3	4	3	4	3	2	3	4	3	38
255	2	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	2	32
256	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	38
257	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	42
258	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	42
259	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	41
260	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	42
261	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	43
262	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	40
263	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	41
264	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	40
265	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	41
266	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	43
267	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	42

268	4	3	3	4	3	4	3	4	2	3	3	4	40
269	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	2	4	43
270	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	44
271	3	4	4	4	3	3	3	4	2	3	3	4	40
272	3	3	3	3	4	3	2	4	3	3	4	3	38
273	4	2	4	3	4	1	4	3	4	3	4	3	39
274	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	1	43
275	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	44
276	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	41
277	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	41
278	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	44
279	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	43
280	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	39
281	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	42
282	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	1	3	38
283	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	41
284	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	43
285	3	4	3	4	3	2	4	4	3	4	3	4	41
286	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	41
287	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	42
288	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	43
289	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	1	3	39
290	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	39
291	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
292	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	42
293	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	43
294	3	3	4	3	4	3	3	4	2	4	3	4	40
295	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	41
296	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	43
297	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	44
298	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	42
299	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	41
300	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	42
301	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	42
302	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	42
303	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	43
304	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	40
305	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	44
306	3	4	3	4	3	4	4	4	2	4	3	4	42

*Lampiran 7 : Surat Persetujuan Expert Judgment***SURAT PERSETUJUAN EXPERT JUDGMENT**

Nama : Dr. Asri Rejeki, M.M., Psikolog
Pekerjaan : Dosen Tetap dan Kepala Labotarium Psikologi
Instansi : Universitas Muhammadiyah Gresik

Dengan ini menyatakan instrument / alat ukur kualitas produk, alat ukur daya tarik iklan, dan alat ukur keputusan pembelian dalam penelitian dengan judul "Pengaruh Presepsi Kualitas Produk dan Daya Tarik Iklan terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipcream *Makeover* Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Gresik" mahasiswa :

Nama : Yuniar Anasti Putri
NIM : 210701054
Progam Studi : Psikologi

Dapat (disetujui / disetujui dengan perbaikan) dan layak digunakan dalam penelitian. Demikian surat persetujuan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Gresik, 21 November 2024

Expert Judgment,



(Dr. Asri Rejeki, M.M., Psikolog)

SURAT PERSETUJUAN EXPERT JUDGMENT

Nama : Asti Candrasasi C.P., M.Psi., Psikolog
Pekerjaan : Dosen Luar Brasa UMG
Instansi : Universitas Muhammadiyah Gresik

Dengan ini menyatakan instrument / alat ukur kualitas produk, alat ukur daya tarik iklan, dan alat ukur keputusan pembelian dalam penelitian dengan judul "Pengaruh Presepsi Kualitas Produk dan Daya Tarik Iklan terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipcream *Makeover* Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Gresik" mahasiswa :

Nama : Yuniar Anasti Putri
NIM : 210701054
Program Studi : Psikologi

Dapat (disetujui / disetujui dengan perbaikan) dan layak digunakan dalam penelitian. Demikian surat persetujuan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Gresik, 21 November 2024

Expert Judgment,



(Asti Candrasasi C.P., M.Psi., Psikolog)

Lampiran 8 : Uji Validitas Skala Variabel

Skala variabel keputusan Pembelian

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	34,8597	15,660	,317	,783
Y2	35,2000	13,454	,580	,746
Y3	35,0119	13,904	,653	,751
Y4	34,8925	15,342	,393	,777
Y5	35,0806	14,344	,436	,764
Y6	35,0418	14,244	,468	,760
Y7	34,8597	15,378	,331	,774
Y8	35,0716	13,947	,522	,754
Y9	35,1701	15,279	,382	,779
Y10	34,9015	15,257	,311	,776
Y11	35,1642	13,419	,504	,756
Y12	35,0119	14,323	,478	,759

Skala variabel persepsi kualitas produk

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	44,1881	19,315	,337	,736
X1.2	44,4269	18,341	,382	,723
X1.3	44,5373	17,303	,571	,712
X1.4	44,3463	18,497	,385	,723
X1.5	44,6030	17,007	,499	,708
X1.6	44,2119	19,305	,226	,737
X1.7	45,3463	19,041	,395	,764
X1.8	44,4896	18,520	,318	,729
X1.9	44,5612	17,391	,495	,710
X1.10	44,5403	17,177	,476	,711
X1.11	44,3224	18,219	,399	,721

X1.12	44,5075	17,526	,469	,713
X1.13	44,2478	18,888	,313	,730
X1.14	44,2716	19,995	,387	,747
X1.15	44,4687	18,441	,328	,728

Skala variabel daya tarik iklan

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	24,3164	8,486	,395	,828
X2.2	24,5731	7,395	,477	,783
X2.3	24,4746	7,520	,454	,790
X2.4	24,4239	8,011	,382	,809
X2.5	25,3284	9,161	,343	,728
X2.6	24,5672	7,743	,381	,708
X2.7	24,3761	8,235	,344	,818
X2.8	24,5045	7,706	,428	,897
X2.9	24,5224	7,879	,391	,606

Lampiran 9 Uji Reliabilitas

Skala Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,872	12

Skala Persepsi Kualitas Produk (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,826	15

Skala daya tarik iklan (X2)

Reliability Statistics

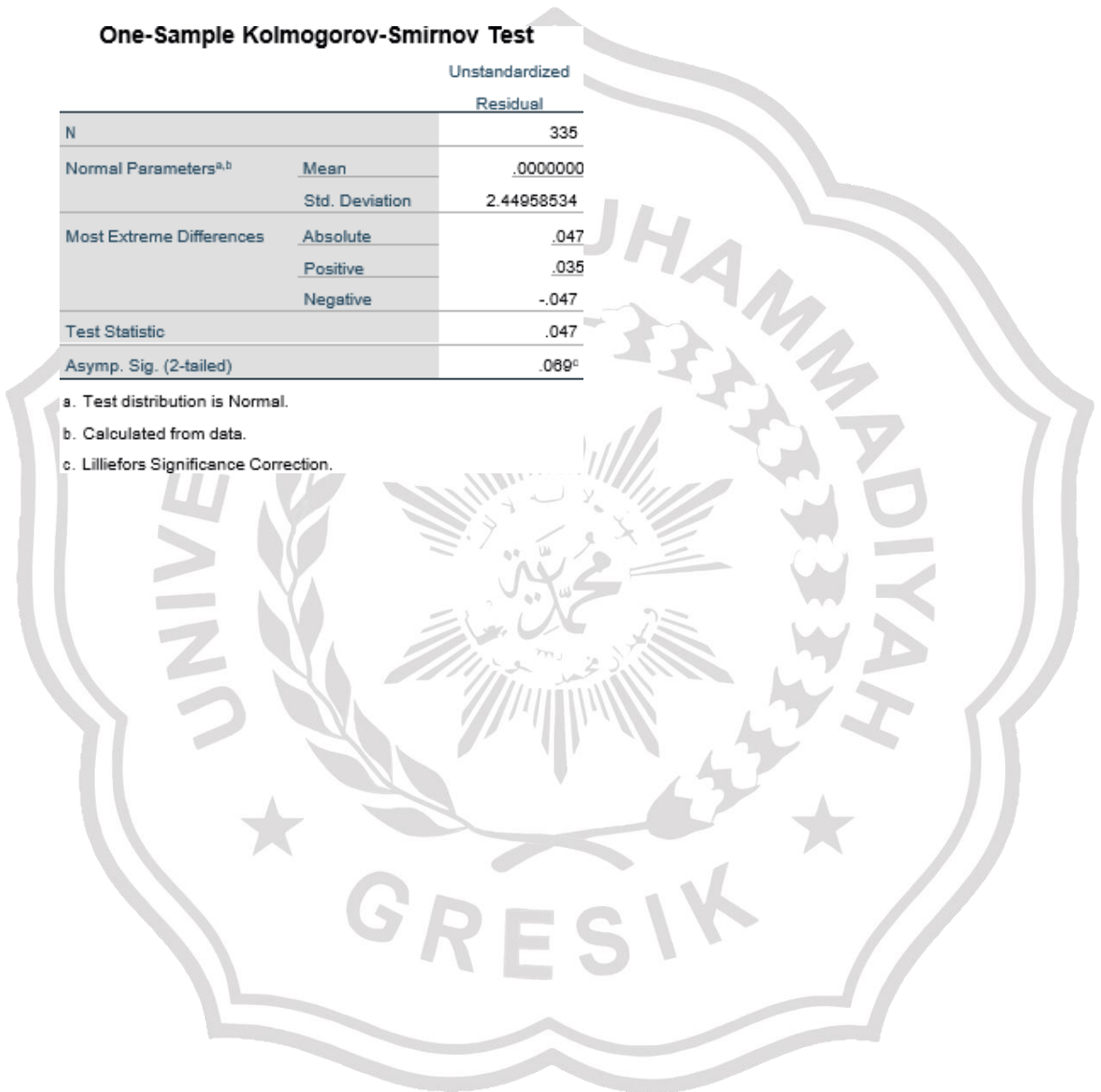
Cronbach's Alpha	N of Items
,763	9

Lampiran 10 : Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		335
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.44958534
Most Extreme Differences	Absolute	.047
	Positive	.035
	Negative	-.047
Test Statistic		.047
Asymp. Sig. (2-tailed)		.089 ^c

- a. Test distribution is Normal.
 b. Calculated from data.
 c. Lilliefors Significance Correction.



Lampiran 11 : Uji Linearitas

Variabel X1 (Persepsi Kualitas Produk) Dengan Variabel Y (Keputusan Pembelian)

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Pembelian (Y) *	Between Groups	(Combined)	3534.466	22	160.658	23.485	.000
		Linearity	3253.639	1	3253.639	475.624	.000
		Deviation from Linearity	280.826	21	13.373	1.955	.008
	Within Groups		2134.322	312	6.841		
	Total		5668.788	334			

Variabel X2 (daya traik iklan) Dengan Variabel Y (Keputusan Pembelian)

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Pembelian (Y) *	Between Groups	(Combined)	3314.313	16	207.145	27.977	.000
		Linearity	3013.009	1	3013.009	406.943	.000
		Deviation from Linearity	301.305	15	20.087	2.713	.001
	Within Groups		2354.475	318	7.404		
	Total		5668.788	334			

Lampiran 12 : Uji Multikolinearitas

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.289	1.441		2.283	.023
	Persepsi Kualitas Produk (X1)	.438	.042	.484	10.390	.000
	Daya Tarik Iklan (X2)	.508	.062	.384	8.251	.000

Coefficients^a

Model				Collinearity Statistics	
				Tolerance	VIF
1	Persepsi Kualitas Produk (X1)			.491	2.035
	Daya Tarik Iklan (X2)			.491	2.035

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

Lampiran 13 : Uji Heteroskedastisitas

		Coefficients^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	1.657	.482		3.436	.001
	Persepsi Kualitas Produk (X1)	-.021	.014	-.161	-1.502	.135
	Daya Tarik Iklan (X2)	.020	.019	.113	1.051	.295

a. Dependent Variable: Absres

Lampiran 14 : Uji Hipotesis

Hasil Uji Anova

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3664.632	2	1832.316	303.534	.000 ^b
	Residual	2004.156	332	6.037		
	Total	5668.788	334			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

b. Predictors: (Constant), Daya Tarik Iklan (X2), Persepsi Kualitas Produk (X1)

Hasil Uji Koefisien Regresi

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.289	1.441		2.283	.023
	Persepsi Kualitas Produk (X1)	.438	.042	.484	10.390	.000
	Daya Tarik Iklan (X2)	.508	.062	.384	8.251	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

Hasil Uji Koefisien Derteminasi

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.804 ^a	.646	.644	2.45695

a. Predictors: (Constant), Daya Tarik Iklan (X2), Persepsi Kualitas Produk (X1)

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

Lampiran 15 : Tabel Frekuensi Keputusan Pembelian

Item 1: Saya merasa puas dengan hasil yang diberikan oleh lipcream Make over

Y1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	.3	.3	.3
	2.00	11	3.3	3.3	3.6
	3.00	194	57.9	57.9	61.5
	4.00	129	38.5	38.5	100.0
	Total	335	100.0	100.0	

Item 2: Saya merasa ragu apakah lipcream Make over adalah pilihan yang tepat

Y2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	12	3.6	3.6	3.6
	2.00	47	14.0	14.0	17.6
	3.00	203	60.6	60.6	78.2
	4.00	73	21.8	21.8	100.0
	Total	335	100.0	100.0	

Item 3: Lipcream Make over tidak memberikan hasil sesuai harapan saya

Y3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	7	2.1	2.1	2.1
	2.00	22	6.6	6.6	8.7
	3.00	205	61.2	61.2	69.9
	4.00	101	30.1	30.1	100.0
	Total	335	100.0	100.0	

Item 4: Lipcream Make over selalu menjadi pilihan utama saya saat membeli lipcream Make over

Y4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	2	.6	.6	.6
	2.00	12	3.6	3.6	4.2
	3.00	200	59.7	59.7	63.9
	4.00	121	36.1	36.1	100.0
	Total	335	100.0	100.0	

Item 5: Saya jarang mempertimbangkan lipcream Make over ketika membeli produk lipcream

Y5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	11	3.3	3.3	3.3
	2.00	22	6.6	6.6	9.9
	3.00	216	64.5	64.5	74.3
	4.00	86	25.7	25.7	100.0
	Total	335	100.0	100.0	

Item 6: Lipcream Make over bukan produk yang biasanya saya pilih untuk dibeli

Y6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	9	2.7	2.7	2.7
	2.00	21	6.3	6.3	9.0
	3.00	211	63.0	63.0	71.9
	4.00	94	28.1	28.1	100.0
	Total	335	100.0	100.0	

Item 7: Jika seseorang bertanya tentang lipcream Make over yang bagus, saya akan langsung merekomendasikan Make over

Y7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	6	1.8	1.8	1.8
	3.00	207	61.8	61.8	63.6
	4.00	122	36.4	36.4	100.0
	Total	335	100.0	100.0	

Item 8: Saya tidak merasa perlu merekomendasikan lipcream Make over kepada siapa pun

Y8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	11	3.3	3.3	3.3
	2.00	21	6.3	6.3	9.6
	3.00	215	64.2	64.2	73.7
	4.00	88	26.3	26.3	100.0
	Total	335	100.0	100.0	

Item 9: Saya lebih memilih merekomendasikan merek lipcream lain dari pada Make Over

Y9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	5	1.5	1.5	1.5
	2.00	40	11.9	11.9	13.4
	3.00	228	68.1	68.1	81.5
	4.00	62	18.5	18.5	100.0
	Total	335	100.0	100.0	

Item 10: Saya bersedia membeli lipcream Make over karena puas dengan kualitasnya

Y10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	2	.6	.6	.6
	2.00	13	3.9	3.9	4.5
	3.00	201	60.0	60.0	64.5
	4.00	119	35.5	35.5	100.0
	Total	335	100.0	100.0	

Item 11: Saya lebih memilih mencoba merek lain dari pada membeli kembali lipcream Make Over

Y11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	21	6.3	6.3	6.3
	2.00	35	10.4	10.4	16.7
	3.00	188	56.1	56.1	72.8
	4.00	91	27.2	27.2	100.0
	Total	335	100.0	100.0	

Item 12: Saya merasa pengalaman menggunakan lipcream Make over tidak cukup memuaskan untuk membeli ulang

Y12

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	6	1.8	1.8	1.8
	2.00	21	6.3	6.3	8.1
	3.00	210	62.7	62.7	70.7
	4.00	98	29.3	29.3	100.0
	Total	335	100.0	100.0	

Lampiran 16 Tabel Frekuensi Prespsi Kualitas Produk

Item 1 :Lipcream Make over memberikan hasil akhir yang tahan lama dan merata di bibir saya

X1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	3	.9	.9	.9
	3.00	175	52.2	52.2	53.1
	4.00	157	46.9	46.9	100.0
	Total	335	100.0	100.0	

Item 2: Warna lipcream Make over tidak merata saat digunakan

X1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	5	1.5	1.5	1.5
	2.00	16	4.8	4.8	6.3
	3.00	214	63.9	63.9	70.1
	4.00	100	29.9	29.9	100.0
	Total	335	100.0	100.0	

Item 3: Lipcream Make over mudah luntur dan tidak memberikan hasil yang merata

X1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	15	4.5	4.5	4.5
	2.00	26	7.8	7.8	12.2
	3.00	201	60.0	60.0	72.2
	4.00	93	27.8	27.8	100.0
	Total	335	100.0	100.0	

Item 4:

Item 4: Lipcream Make over selalu memberikan hasil yang konsisten setiap kali digunakan

X1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	17	5.1	5.1	5.1
	3.00	200	59.7	59.7	64.8
	4.00	118	35.2	35.2	100.0
	Total	335	100.0	100.0	

Item 5: Lipcream Make over cepat pudar meskipun baru digunakan beberapa

X1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	18	5.4	5.4	5.4
	2.00	33	9.9	9.9	15.2
	3.00	200	59.7	59.7	74.9
	4.00	84	25.1	25.1	100.0
	Total	335	100.0	100.0	

Item 6: Lipcream Make over menawarkan varian warna yang beragam dan sesuai tren

X1.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	.3	.3	.3
	2.00	4	1.2	1.2	1.5
	3.00	178	53.1	53.1	54.6
	4.00	152	45.4	45.4	100.0
	Total	335	100.0	100.0	

Item 7: Formula lipcream Make Over cenderung membuat bibir terasa kering

X1.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	79	23.6	23.6	23.6
	2.00	104	31.0	31.0	54.6
	3.00	124	37.0	37.0	91.6
	4.00	28	8.4	8.4	100.0
	Total	335	100.0	100.0	

Item 8: Lipcream Make over tidak mudah luntur saat terkena air atau minyak

X1.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	2	.6	.6	.6
	2.00	39	11.6	11.6	12.2
	3.00	198	59.1	59.1	71.3
	4.00	96	28.7	28.7	100.0
	Total	335	100.0	100.0	

Item 9: Lipcream Make over memudar hanya beberapa jam setelah digunakan

X1.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	10	3.0	3.0	3.0
	2.00	34	10.1	10.1	13.1
	3.00	208	62.1	62.1	75.2
	4.00	83	24.8	24.8	100.0
	Total	335	100.0	100.0	

Item 10: Lipcream Make over langsung hilang setelah saya makan atau minum

X1.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	13	3.9	3.9	3.9
	2.00	37	11.0	11.0	14.9
	3.00	186	55.5	55.5	70.4
	4.00	99	29.6	29.6	100.0

Total	335	100.0	100.0	
-------	-----	-------	-------	--

Item 11: Lipcream Make over sesuai dengan klaimnya, seperti memberikan hasil matte yang nyaman dipakai

X1.11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	2	.6	.6	.6
	2.00	19	5.7	5.7	6.3
	3.00	182	54.3	54.3	60.6
	4.00	132	39.4	39.4	100.0
	Total	335	100.0	100.0	

Item 12: Lipcream Make over tidak memenuhi standar kualitas yang saya harapkan

X1.12

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	9	2.7	2.7	2.7
	2.00	30	9.0	9.0	11.6
	3.00	201	60.0	60.0	71.6
	4.00	95	28.4	28.4	100.0
	Total	335	100.0	100.0	

Item 13: Kemasan lipcream Make over modern dan elegan, sangat sesuai dengan gaya saya

X1.13

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	9	2.7	2.7	2.7
	3.00	183	54.6	54.6	57.3
	4.00	143	42.7	42.7	100.0
	Total	335	100.0	100.0	

Item 14: Gaya kemasan lipcream Make over mencerminkan produk premium

X1.14

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	5	1.5	1.5	1.5
	3.00	199	59.4	59.4	60.9
	4.00	131	39.1	39.1	100.0
	Total	335	100.0	100.0	

Item 15: Kemasan lipcream Make over sulit dibuka atau digunakan

X1.15

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	8	2.4	2.4	2.4
	2.00	20	6.0	6.0	8.4
	3.00	211	63.0	63.0	71.3
	4.00	96	28.7	28.7	100.0
	Total	335	100.0	100.0	

Lampiran 17 : Tabel Frekuensi Daya Tarik Iklan

Item 1: Iklan lipcream Make over menampilkan klain yang sesuai dengan kualitas produknya

X2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	.3	.3	.3
	2.00	10	3.0	3.0	3.3
	3.00	205	61.2	61.2	64.5
	4.00	119	35.5	35.5	100.0
	Total	335	100.0	100.0	

Item 2: Iklan lipcream Make over cenderung lebih-lebihkan dan tidak sesuai kenyataan

X2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	11	3.3	3.3	3.3
	2.00	40	11.9	11.9	15.2
	3.00	201	60.0	60.0	75.2
	4.00	83	24.8	24.8	100.0
	Total	335	100.0	100.0	

Item 3: Klaim dalam lipcream Make over terasa tidak masuk akal dan sulit dipercaya

X2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	7	2.1	2.1	2.1
	2.00	36	10.7	10.7	12.8
	3.00	188	56.1	56.1	69.0
	4.00	104	31.0	31.0	100.0
	Total	335	100.0	100.0	

Item 4: Pesan dalam iklan lipcream Make over mudah dipahami dan membantu saya memahami manfaat produknya

X2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	.3	.3	.3
	2.00	32	9.6	9.6	9.9
	3.00	197	58.8	58.8	68.7
	4.00	105	31.3	31.3	100.0
	Total	335	100.0	100.0	

Item 5: Pesan yang disampaikan dalam iklan lipcream Make over terasa tidak jelas dan sulit dipahami

X2.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	65	19.4	19.4	19.4
	2.00	133	39.7	39.7	59.1
	3.00	106	31.6	31.6	90.7
	4.00	31	9.3	9.3	100.0
	Total	335	100.0	100.0	

Item 6: Iklan lipcream Make over tidak mampu menjelaskan manfaat produk secara efektif

X2.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	11	3.3	3.3	3.3
	2.00	38	11.3	11.3	14.6
	3.00	203	60.6	60.6	75.2
	4.00	83	24.8	24.8	100.0
	Total	335	100.0	100.0	

Item 7: Iklan lipcream Make over memiliki desain dan pesan yang unik, sehingga mudah diingat

X2.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	.3	.3	.3
	2.00	21	6.3	6.3	6.6
	3.00	203	60.6	60.6	67.2
	4.00	110	32.8	32.8	100.0
	Total	335	100.0	100.0	

Item 8: Tidak ada elemen kreatif yang membuat iklan lipcream Make over mudah diingat

X2.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	8	2.4	2.4	2.4
	2.00	30	9.0	9.0	11.3
	3.00	207	61.8	61.8	73.1
	4.00	90	26.9	26.9	100.0
	Total	335	100.0	100.0	

Item 9: Make over terlihat membosankan dan kurang menarik perhatian

X2.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	5	1.5	1.5	1.5
	2.00	38	11.3	11.3	12.8
	3.00	206	61.5	61.5	74.3
	4.00	86	25.7	25.7	100.0
	Total	335	100.0	100.0	

Lampiran 18 : Kartu Bimbingan



PRODI PSIKOLOGI - FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK
 Jl. Sumatra No.101 GKB Telp. (031) 3951414 Gresik

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

A. IDENTITAS

Judul Skripsi : Pengaruh Presepsi Kualitas Produk dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipcream Makeover Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Gresik			
Nama Mahasiswa	: Yuniar Anasti Putri	Tanggal Pengajuan	: 19 November 2024
NIM	: 210701054	Periode Bimbingan	: Semester Gasal TA. 2024 - 2025
Prodi	: Psikologi	Pembimbing I	: Dr. Asri Rejeki, MM., Psikolog
Fakultas	: Psikologi	Pembimbing II	: Asti Candrasasi C.P., M.Psi., Psikolog

B. KONSULTASI DENGAN PEMBIMBING I:

TANGGAL	PERMASALAHAN	SARAN	PARAF PEMBIMBING	PARAF MAHASISWA
9/10/2024	Variabel X ₂	Mencari variabel baru	[Signature]	[Signature]
15/10/2024	Variabel X ₂	konsul cari lagi teori	[Signature]	[Signature]
13/11/2024	Variabel X ₂	melakukan wawancara	[Signature]	[Signature]
15/11/2024	Alat Ukur	Mencari alat ukur	[Signature]	[Signature]
18/11/2024	Alat ukur	Mencari lagi dipenelitian	[Signature]	[Signature]
20/11/2024	Item Pengajuan eksperimen.		[Signature]	[Signature]
25/11/2024	Item Pengajuan eksperimen.		[Signature]	[Signature]
4/12/2024	Bab 4	menambahkan Penjelasan Pada item banyak di pilih	[Signature]	[Signature]
6/12/2024	Acc		[Signature]	[Signature]

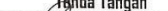
Catatan:

- Mahasiswa wajib membawa Form. Bimbingan Skripsi setiap kali melakukan konsultasi dengan pembimbing skripsi I
- Dosen Pembimbing berhak tidak melayani konsultasi jika mahasiswa tidak membawa Form. Bimbingan Skripsi

C. KONSULTASI DENGAN PEMBIMBING II :

[illegible]

D. PERSETUJUAN SKRIPSI SIAP DIUJIKAN :

Pembimbing Skripsi	Nama	Hari /Tanggal	Tanda Tangan
Pembimbing I	Dr. Asri Rejeki, MM., Psikolog	6/12 '24	
Pembimbing II	Asti Candrasasi C.P., M.Psi., Psikolog	6/12 '24	

Gresik, 19 November 2024
Mengetahui,
Ka. Prodi Psikologi

Prianggi Amelasasih, S.Psi., M.Si

Lampiran 19 : Foto produk lipcream *Make over*

