

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH PRESEPSI KUALITAS PRODUK DAN DAYA TARIK IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK LIPCREAM MAKE OVER PADA MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK

Disusun Oleh :
YUNIAR ANASTI PUTRI
210701054

Telah disidangkan dan pertahankan dihadapan para Dewan Penguji Skripsi Universitas Muhammadiyah Gresik dan dapat diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Psikologi.

Disahkan Pada Hari : Kamis

Tanggal : 19 Desember 2024

Fakultas Psikologi

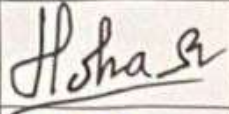
Universitas Muhammadiyah Gresik



Aywang Setiawan Wicaksono, M.Psi., Psikolog

NIP : 198106302005011002

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

NO	JABATAN	NAMA	NIP	TANDA TANGAN
1.	Ketua	Idha Rahayuningsih, M.Psi., Psikolog	07110606132	
2.	Sekretaris	Prianggi Amelasasih, S.Psi., M.Si	07111710203	
3.	Anggota	Dr. Asri Rejeki, M.M., Psikolog	196801281999032001	