

**SOSIALISASI PERPAJAKAN, INSENTIF PAJAK, DAN SANKSI
PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK DAN
KEPERCAYAAN KEPADA LEMBAGA PAJAK SEBAGAI VARIABEL
MODERASI**

SKRIPSI



Oleh:

DURROTUL MUFIDAH

210302052

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK**

2024

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Alhamdulillah kami panjatkan kehadiran Allah SW, atas berkat limpahan Rahmat, Taufiq dan hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul **“Sosialisasi perpajakan, Insentif pajak, dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dan Kepercayaan Kepada Lembaga Pajak Sebagai Variabel Moderasi”**. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan tugas akhir, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik.

Dengan tersusunnya Proposal Penelitian ini peneliti berharap kepada Bapak/Ibu Pembimbing berkenan meluangkan waktu untuk membina dan membimbing dalam pembuatan skripsi. Untuk itu peneliti mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Dr. Tumirin, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik.
2. Dr. Umaimah, S.E., M.Ak., CSRS selaku Ka Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik.
3. Bapak Syaiful, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan kesempatan waktu, bimbingan dan masukan-masukan yang diberikan untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Dosen penguji yang memberikan motivasi sehingga penulis dapat mempertanggungjawabkan hasil dari skripsi penelitian ini.

5. Saya ucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada cinta pertamaku dan pintu surgaku yaitu ibu saya Siti Ma'rifah yang telah memberikan segala bentuk bantuan, semangat dan juga doa yang di berikan selama ini. Terima kasih atas nasihat yang diberikan meski terkadang pikiran kita tidak sejalan, terima kasih atas kesabaran dan kebesaran hati penulis yang keras kepala, mama menjadi penguat dan pengingat bagiku. Beliau memang tidak sempat menyelesaikan bangku perkuliahannya namun beliau mampu mendidik penulis, memberikan motivasi, serta dukungan dari segi finansial sehingga penulis mampu mendapatkan gelar sarjana. Teman-teman seperjuangan yang selalu memberikan semangat serta dukungan selama penyusunan skripsi penelitian ini.
6. Saya ucapkan terimakasih juga kepada nenek yang paling saya sayangi yang telah mendukung penuh dalam pendidikan saya dari segi finansial dan kasih sayang sehingga saya bisa tumbuh dengan baik dan sekolah dengan baik berkat dukungan penuh dari nenek saya.
7. Saya ucapkan terimah kasih buat sahabat saya alviana nazilatur rohmah dan auliana mash Arlinda yang sudah berteman dari kecil (TK) sampai sekarang. Semoga persahabatan kami akan terus terjaga.
8. Saya ucapkan kepada Amilatus Sholicah S.Ak, Diajeng Nur Safitri S.Ak, Janiar Sefia Risti S.Ak, Risma Dwi Agustin S.Ak, Ummul Maghfiroh S.Ak, Lindan Septin Windyatno S.Ak, dan Yunita Nur Ainiyah Putri S.Ak. Teman penulis di bangku perkuliahan yang selalu membersamai dalam tiga setengah tahun ini, terima kasih atas segala bantuan, waktu, support, dan

kebaikan yang diberikan kepada penulis banyak membantu penulis dari maba hingga dalam proses penulisan naskah ini. See you on top. Guys.

9. Dan terakhir, terima kasih kepada diri saya sendiri. Durrotul Mufidah, S.Ak.

Terima kasih tetap memilih berusaha dan bertahan bahkan saat meragukan diri sendiri, namun tetap menjadi manusia yang tidak lelah mencoba. Terima kasih karena memutuskan tidak menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dan telah menyelesaikannya sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dirayakan. Berbahagialah selalu dimanapun kamu berada. Apapun kurang dan lebihmu mari rayakan diri sendiri

Penulis menyadari sepenuhnya, bahwa resume ini masih banyak kekurangannya. Untuk itu dengan kerendahan hati penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya. Demikian untuk menjadikan periksa dan penulis berharap atas kritik dan saran, guna perbaikan dalam penulisan resume ini. Aamiin

Gresik, 30 Desember 2024

Penulis



Durrotul Mufidah

NIM : 210302052

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Kesenjangan Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Landasan Teori	14
2.3 Hipotesis penelitian.....	26
2.4 Kerangka Konseptual	34
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Pendekatan Penelitian	36
3.2 Lokasi Penelitian.....	36
3.3 Populasi dan Sampel	36
3.4 Jenis dan Sumber Data	37
3.5 Teknik Pengambilan Data	37
3.6 Teknik Analisa Data	37
BAB VI HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1 Gambaran Objek Penelitian	41
4.2 Identifikasi Responden.....	42

4.3 Hasil Penelitian	42
4.4 Analisis Data	48
BAB V PENUTUP	71
5.1 Kesimpulan	71
5.2 Keterbatasan	72
5.3 Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA.....	73



DAFTAR TABEL

4.1 Data Obyek Penelitian.....	41
4.2 Jenis Kelamin Responden	42
4.3 Rekapitulasi jawaban Responden Variabel Modernisasi Sosialisasi Perpajakan(X1)	43
4.4. Rekapitulasi jawaban Responden Variabel Insentif Pajak(X2).....	44
4.5 Rekapitulasi jawaban Responden Variabel Sanksi pajak(X3)	45
4. 6 Jawaban Kepatuhan Wajib Pajak (Y).....	46
4.7 Jawaban kepercayaan kepada lembaga pajak (z)	47
4.8 Patch coefficient (pengujian hipotesis)	49
4.9 Hasil Uji Validitas Konvergen.....	58
4.10 Nilai AVE	59
4.11 Uji Reabilitas.....	60
4.13 R-Square.....	61
4.14 Hasil Pengujian Hipotesis	62

DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka Konseptual.....	35
4.1 Diagram Jalur (Diagram Path) PLS 4.1	56



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 kuisiener	79
Lampiran 2 Tabulasi Variabel X1.....	84
Lampiran 3 Tabulasi Variabel X2.....	87
Lampiran 4 Tabulasi Variabel X3.....	90
Lampiran 5 Tabulasi Variabel Moderasi	93
Lampiran 6 Tabulasi Variabel kepatuhan	96



Durrotul Mufidah,210302052, Sosialisasi Perpajakan, Insentif Pajak, Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dan Kepercayaan Kepada Lembaga Pajak Sebagai Variabel Moderasi, Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Gresik, November 2024

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh sosialisasi perpajakan, insentif perpajakan, pelayanan perpajakan, sanksi perpajakan dan kepercayaan pada lembaga perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak, serta peran moderasi kepercayaan pada lembaga perpajakan dalam memperkuat pengaruh sosialisasi perpajakan, insentif perpajakan, dan sanksi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak. Data dikumpulkan melalui survei terhadap 106 orang yang merupakan wajib pajak di Gresik. Hasil analisis menunjukkan bahwa sosialisasi perpajakan dan insentif perpajakan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak, sedangkan sanksi perpajakan memiliki pengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak. Selain itu, kepercayaan pada institusi perpajakan juga mampu memperkuat pengaruh sanksi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak. Temuan ini mengindikasikan bahwa kepercayaan terhadap institusi perpajakan merupakan faktor yang penting, namun tidak cukup kuat untuk meningkatkan kepatuhan wajib pajak melalui sosialisasi, ataupun insentif. Oleh karena itu, diperlukan pendekatan yang lebih komprehensif dalam merancang kebijakan pajak yang efektif. Rekomendasi untuk meningkatkan kepatuhan wajib pajak antara lain dengan meningkatkan kualitas dan relevansi sosialisasi perpajakan, menyederhanakan proses dan meningkatkan aksesibilitas insentif perpajakan, serta penegakan hukum yang lebih ketat dan konsisten. Penelitian ini berkontribusi pada literatur perpajakan dengan menyoroti peran kepercayaan terhadap institusi pajak dan menyarankan kebijakan yang lebih efektif untuk meningkatkan kepatuhan wajib pajak.

Kata kunci: Sosialisasi Perpajakan, Insentif Perpajakan, Sanksi Perpajakan, Kepatuhan Wajib Pajak, Kepercayaan terhadap Lembaga Perpajakan

Durrotul Mufidah, 210302052, Tax Socialization, Tax Incentives, and Tax Sanctions on Taxpayer Compliance and Trust in Tax Institutions as Moderating Variables, Accounting, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Gresik, November 2024.

Abstract

The purpose of this study is to determine the effect of tax socialization, tax incentives, tax services, tax sanctions and trust in taxation institutions on taxpayer compliance, as well as the moderating role of trust in taxation institutions in strengthening the influence of tax socialization, tax incentives, and tax sanctions on taxpayer compliance. Data were collected through a survey of 106 people who are taxpayers in Gresik. The results of the analysis show that tax socialization and tax incentives do not have a significant influence on taxpayer compliance, while tax sanctions have a positive influence on taxpayer compliance. In addition, trust in taxation institutions is also able to strengthen the influence of tax sanctions on taxpayer compliance. This finding indicates that trust in tax institutions is an important factor, but not strong enough to increase taxpayer compliance through socialization, or incentives. Therefore, a more comprehensive approach is needed in designing effective tax policies. effective tax. Recommendations to improve taxpayer compliance include improving the quality and relevance of tax socialization, simplifying the process and increasing the accessibility of tax incentives, and stricter and more consistent law enforcement. This study contributes to the tax literature by highlighting the role of trust in tax institutions and suggesting more effective policies to improve taxpayer compliance.

Keywords: Tax socialization, Tax incentives, Tax Sanctions Taxpayer Compliance, Trust in Tax Institutions