

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh sosialisasi perpajakan, insentif pajak, dan sanksi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak dengan kepercayaan kepada lembaga pajak sebagai variabel moderasi. Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan, disimpulkan bahwa:

1. variabel Sosialisasi perpajakan (X1) tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak. (H1 ditolak)
2. variabel Insentif pajak (X2) tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak (H2 ditolak)
3. variabel Sanksi Perpajakan (X3) berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak. (H3 diterima)
4. Kepercayaan Kepada Lembaga Pajak tidak mampu memoderasi sosialisasi perpajakan dan Kepatuhan Wajib Pajak (H4 ditolak)
5. Kepercayaan Kepada Lembaga Pajak tidak bisa memoderasi insentif pajak dan Kepatuhan Wajib Pajak (H5 ditolak)
6. Kepercayaan Kepada Lembaga Pajak mampu memoderasi sanksi perpajakan dan Kepatuhan Wajib Pajak (H6 diterima)

Oleh karena itu, untuk meningkatkan kepatuhan wajib pajak, penting bagi lembaga pajak untuk menegakkan sanksi perpajakan secara konsisten dan membangun kepercayaan publik melalui transparansi, akuntabilitas, dan pelayanan yang baik.

5.2 Keterbatasan

Penelitian ini menggunakan sampel yang terbatas pada wilayah atau jenis wajib pajak tertentu, sehingga hasilnya mungkin tidak dapat digeneralisasi untuk semua wajib pajak di berbagai wilayah atau sektor ekonomi lainnya. Perlu adanya penelitian lebih lanjut dengan sampel yang lebih luas dan beragam untuk mendapatkan hasil yang lebih komprehensif.

5.3 Saran

Penelitian selanjutnya disarankan untuk memperluas cakupan sampel dengan melibatkan berbagai sektor ekonomi, wilayah, dan jenis wajib pajak yang lebih bervariasi, seperti UMKM, perusahaan besar, dan individu. Pendekatan ini dapat memberikan pemahaman yang lebih menyeluruh mengenai dampak sosialisasi perpajakan, insentif pajak, dan sanksi perpajakan terhadap tingkat kepatuhan wajib pajak. Selain itu, penting untuk mempertimbangkan variabel tambahan seperti tingkat pendidikan, pendapatan, dan persepsi terhadap keadilan pajak dalam penelitian berikutnya.