

BAB V

SIMPULAN DAN REKOMENDASI

Setelah melakukan pengolahan data analisis dan pembahasan hasil penelitian yang berkaitan dengan permasalahan sebelumnya, maka simpulan dan saran yang berkaitan dengan dengan perumusan masalah serta hipotesis yang diajukan dapat diberikan sebagai berikut :

5.1 Simpulan

Setelah dilakukan pengujian maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

- 1) Variabel Asosiasi Merek tidak berpengaruh secara parsial terhadap Respon Konsumen Produk Telepon Seluler Sonny Experia Pada Masyarakat di Kecamatan Kebomas-Gresik.
- 2) Variabel Kualitas Produk berpengaruh secara parsial terhadap Respon Konsumen Produk Telepon Seluler Sonny Experia Pada Masyarakat di Kecamatan Kebomas-Gresik.
- 3) Variabel Harga tidak berpengaruh secara parsial terhadap Respon Konsumen Produk Telepon Seluler Sonny Experia Pada Masyarakat di Kecamatan Kebomas-Gresik
- 4) Variabel Asosiasi Merek, Kualitas Produk Dan Harga berpengaruh secara simultan terhadap Respon Konsumen Produk Telepon Seluler Sonny Experia Pada masyarakat di Kecamatan Kebomas-Gresik.

5.2 Rekomendasi

Berdasarkan rekomendasi yang peneliti kemukakan yang kiranya dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Dalam penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Asosiasi merek tidak berpengaruh secara parsial terhadap Respon Konsumen Pada Produk Telepon Seluler Sony Experia, diharapkan memperluas pemasarannya terhadap merek Sony Experia agar supaya mendapatkan tanggapan positif terhadap Asosiasi Merek melalui Respon Konsumen.
2. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Kualitas Produk berpengaruh secara parsial terhadap Respon Konsumen Pada produk Telepon Seluler Sony Experia, diharapkan tetap mempertahankan dan mengembangkan lebih baik lagi Kualitas Produk dari produk Sony Experia ini sendiri.
3. Dalam penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Harga tidak berpengaruh secara parsial terhadap Respon Konsumen Pada Produk Telepon Seluler Sony Experia, diharapkan untuk meminimaliskan Harga terhadap Produk Telepon Seluler Sony Experia agar supaya mendapatkan tanggapan positif terhadap Harga melalui Respon Konsumen.
4. Bagi peneliti selanjutnya agar hasil penelitian ini dapat menjadi salah satu informasi yang dapat digunakan untuk dapat meneruskan dan mengembangkan penelitian ini dengan mencoba menggunakan alat analisis lain.